

車王電子



2022 永續報告書 Sustainability Report

關於本報告書

本報告書為車王電子股份有限公司 2022 年永續報告書(以下簡稱本報告書)，本報告書為發行第 10 本揭露企業永續發展狀況之報告書，遵循 GRI STANDARDS 最新綱領以及永續會計準則委員會(SASB)汽車零件準則發行，未來每年將持續發行此報告。本報告書內容秉持公開、透明、誠信的原則，持續呈現車王電子在經濟、環境、社會等永續指標的努力與績效及永續發展的努力與決心。本報告書透過重大性議題鑑別及議題分析，並經由永續發展管理委員會會議討論及與各利害關係人議合過程中，篩選議題及決定優先順序，議題之結果已呈現於本報告書中。期望通過本報告書，與利害關係人一同響應取之社會、回饋社會的經營理念，提升未來的生活品質。

報告書撰寫綱領

本報告書內容架構採用全球永續性報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 所發行的 GRI 永續性報導準則(GRI STANDARDS)最新綱領以及永續會計準則委員會(SASB)汽車零件準則為撰寫依據，且符合 AA1000 當責性原則進行報告書內容的討論與界定，並分析出本報告主要揭露的永續性議題、相關策略、目標與措施。

報告書範疇及數據

本報告書涵蓋車王電子 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日在永續績效的表現；財務數據涵蓋整體母子(孫)公司之營運績效，其餘指標內容除第三章、環境保護章節未涵蓋台中潭子廠；溫室氣體盤查不包含台中潭子廠與台中中港廠外，均以台灣台中總公司、台中潭子廠、台中保稅二廠及台中中港廠為揭露範疇。財務數據經過資誠聯合會計師事務所(PwC)查帳確認，幣別以新台幣計算；ISO 14001 環境管理系統及 ISO 45001 職業安全衛生管理系統通過 TÜV SÜD Taiwan(香港商南德產品驗證顧問股份有限公司台灣分公司)驗證；ISO 14064-1 溫室氣體盤查通過英國標準協會 (BSI) 台灣分公司查驗。環保安全衛生相關績效則以國際通用指標表達；若有推估或假設條件，會於各相關章節註明。與上一版報告相較，除 2022 年溫室氣體盤查作業依據 ISO 14064-1:2018 版本進行，餘無重大資訊重編情形。

報告書保證

為提升資訊透明度及可靠度，本報告書委託第三方單位英國標準協會 (BSI) 台灣分公司依據 AA1000 AS V3 第一類型中度保證 (Type 1 Moderate) 及依循 GRI STANDARDS 進行查證，獨立保證聲明書附於本報告書附錄。

發行時間

車王電子每年定期發行本報告書，且為落實環保，推行無紙化，本報告書於公司網站 <http://www.more.com.tw> 公開發表並提供下載。

現行發行版本：2023 年 07 月發行

下一發行版本：預定 2024 年 07 月發行

上一發行版本：2022 年 07 月發行

聯絡方式

如您對於本報告書有任何疑問或建議，誠摯歡迎您與我們聯繫，聯絡資訊如下：

車王電子股份有限公司 總經理室經營企劃組

地址：台中市大雅區中清路四段 85 號

電話：+886-4-2568-3366 分機 1129

傳真：+886-4-2567-3069

電子信箱：mobiletron.csr@more.com.tw

公司網站：<http://www.more.com.tw>



目錄

關於本報告書

目錄

董事長的話

車王電子 2022 年永續關鍵績效

呼應聯合國永續發展目標(SDGs)

第一章 車王電子概況

1.1 公司背景

- 1.1.1 企業文化及永續承諾與策略
- 1.1.2 汽車電子事業部產品發展與服務
- 1.1.3 新能源車事業部產品發展與服務
- 1.1.4 工具事業部產品發展與服務

1.2 公司紀事

- 1.2.1 參與組織
- 1.2.2 公司重要沿革
- 1.2.3 品質驗證與榮耀

1.3 永續議題管理

- 1.3.1 利害關係人溝通管道
- 1.3.2 利害關係人關切重大主題鑑別與回應
- 1.3.3 重大主題列表

第二章 公司治理

2.1 治理組織

- 2.1.1 公司組織架構
- 2.1.2 董事會
- 2.1.3 審計委員會
- 2.1.4 內部稽核運作情形
- 2.1.5 薪資報酬委員會運作情形

2.1.6 永續發展管理委員會

2.1.7 風險控管機制

2.1.8 誠信經營

2.2 經濟績效

- 2.2.1 投資人溝通及財務表現
- 2.2.2 公司股利政策及執行狀況
- 2.2.3 員工及董事酬勞
- 2.2.4 自政府取得之財務補助
- 2.2.5 法規遵循與罰款

2.3 客戶關係

2.3.1 客戶滿意度

2.4 供應鏈關係

- 2.4.1 供應商管理及在地採購
- 2.4.2 供應商篩選
- 2.4.3 衝突礦產
- 2.4.4 供應商稽核
- 2.4.5 供應鏈風險管理

第三章 環境保護

3.1 綠色產品

3.2 原物料使用

3.3 能資源使用

3.3.1 能資源管理與減量

3.4 環境管理

3.4.1 環境管理系統

3.4.2 廢棄物管理

3.4.3 固定污染源處理

3.5 溫室氣體盤查

第四章 友善職場

4.1 員工政策

4.1.1 員工概況

4.2 留才策略

4.2.1 員工訓練與發展

4.2.2 權益保障

4.2.3 員工關係

4.3 健康職場

4.3.1 職業安全衛生

4.3.2 職業安全衛生管理系統

4.3.3 職業災害

4.3.4 職業安全與緊急應變訓練

4.3.5 危害辨識、風險評估及事故調查

4.3.6 作業環境監測

4.3.7 工作者健康活動

第五章 社會公益

第六章 附錄

6.1 GRI STANDARDS 索引表

6.2 SASB 永續會計準則索引表

6.3 上市上櫃公司氣候相關資訊對照表

6.4 第三者查證聲明書

6.5 聯合國全球盟約

董事長的話

關心車王電子發展的朋友們，大家平安如意：

2022 年雖已逐漸揮別疫情的陰霾，然受烏俄戰爭及通貨膨脹等因素影響，消費市場需求緊縮，本公司之汽車電子零件及產業組裝工具之營收亦較上年度減少，未來公司仍將持續積極研發電動車零組件及新產品和開拓新興市場，以期業績能有所突破，而迎接電動車時代的來臨，電動巴士的銷售金額大幅成長，車王集團已充分掌握電動商用車關鍵零組件製造與全方位服務能力，包含智慧電網、儲能系統、充電場站基礎建設並結合綠色金融等，不局限在造車，而是以獨步全球的「電動商用車與能源管理全方位服務」為成功樣板，走向全球成為世界頂尖的電動巴士創新服務公司。

子公司華德動能 2022 年度於交通部「電動大客車示範計畫」補助營運審查評選榮獲核准 270 輛示範型電動巴士，核准車輛數超過交通部示範計畫數量 50% 以上；而為加速生態系統創新服務的布局，本公司透過華德動能於 2022 年 1 月併入台灣公車動態資訊系統 (APTS, Advanced Public Transportation System) 市占率超過 7 成之銓鼎科技(股)公司為本公司之孫公司，加速電動巴士營運後台管理系統、儲能系統與智慧充電排程、車隊管理雲端系統、智慧公共運輸管理系統、智慧交通系統、自駕車營運管理系統之更新與開發，持續擴大電動商用車生態鏈；另外，華德動能於 2022 年已完成開發、設計和製造符合日本市場之電動化巴士及營運後台管理系統等產品，其電動巴士已在日本北九州進行示範運行，目標在三年內成為日本占有率最高的電動巴士系統供應公司，本公司並已建構完整的「電動巴士生態系」，未來將以技轉夥伴關係 (TTP, Technology Transfer Partnership) 模式，進軍海外市場。

車王電子中港新廠已於 2022 年第二季正式營運，電動巴士生產線採用全球首創智能化車身骨架全自動焊接系統，以機械手臂輔以視覺系統進行車身骨架焊接，智能焊接可大幅降低焊接人力成本及工時，並達到品質之一致性，同時首創導入電池包採用 (CTP, Cell to Pack) 及電池溫度管理技術之全自動生產製程，大幅提升能量密度及品質可靠度，儼然已成為亞洲最先進的智慧化電動巴士生產廠。



在產品研發面，車王電子仍持續朝智能、效能、儲能之發展策略推動，說明如下：

- 1.智能：以智能聯網技術精進公司智慧製造系統、電動車輛控制系統及智能聯網化產業工具。
- 2.效能：持續發展高效能的汽車電子零組件運用於電動商用車、自駕車；加速電動車電力控制模組產品之開發及行銷；發展電動車充電基礎設施。
- 3.儲能：持續精進智慧型電動大巴電能系統、各項電動載具鋰電池儲能、大型儲能系統，及虛擬電廠相關產品及服務。

環境保護方面，車王電子之產品持續以綠色產品為目標，並持續推展 ISO 14001 環境管理系統，進一步提升環境保護。車王電子投資華德動能研發製造純電動巴士，截至 2023 年 5 月底為止華德動能總共銷售 416 輛給客運業者，依客運業者運行狀況統計每年約 22,464,000 公里，每年總共減少了約 21,295,872 公斤 CO₂e 之排放。華德動能於 2005 年創立至今，已減少 100 公噸以上之 CO₂e 排放。未來於台中港加工出口區增建新廠產能為每年約可生產上千輛電動中型及大型電動巴士及數千輛電動巴士底盤三電，如以一年一千輛電動巴士，以每天行駛 150 公里計算，預計每年將可減少 51,903 公噸 CO₂e 排放，減碳減排成效卓著。(註)

車王電子投入鋰電池儲能管理系統及儲能櫃，使用鋰電池或電動車汰役電池做成儲能系統及智慧排程充電系統，達成削峰填谷電力之補償及改善電力供應品質等電力能源短缺之重大社會問題。

員工是企业重要資產，為承諾對員工及其眷屬的責任，車王電子持續提供一個友善的工作環境，並訂有完善的薪酬，績效考核及獎懲辦法，並分享利潤給員工，讓員工薪資與公司營運共同成長。在員工權益保障，除了符合勞動基準法規定外，並於企業內部設有健身房、圖書閱覽區、舒適潔淨餐廳等福利設施，定期辦理海內外旅遊及各項獎勵措施；另一方面為保障員工健康亦持續推展職業安全衛生管理系統 (ISO 45001)，進一步保障與提升職場安全。

社會公益方面，車王電子長期推動業界交流及經驗分享，達到互相學習成長，13 年來國內來訪交流人數超過 4,191 人次；推動兩岸交流，推展台灣軟實力，以促成兩岸之企業合作共同開拓大陸及國際市場，2020 及 2022 年因新冠肺炎 (COVID-19) 疫情關係並無大陸人士來訪，故人數累積 2019 年為止為 1,566 人次；資助人力、財力建立或強化業界交流平台，以群聚合作致而謀求共存共榮；另鑑於祥和的社會有賴「善循環」的建立，車王電子已持續 16 年投入人力及財力支持台中古典音樂台，藉由採訪弱勢公益團體及社服志工之卓越事蹟，以激勵社會大眾關懷弱勢團體與參與志工活動，累計至 2022 年底已訪問超過 139 個社福團體及超過 384 位志工；車王電子提供員工一日支薪之志工公假活動，鼓勵員工參與社會志工服務；響應書香社會，長期支助台灣閱讀文化基金會設立「愛的書

庫」，推動共同閱讀，達到愛與分享，智慧循環的目的。

展望未來，車王電集團仍持續積極於電動商用車整車設計製造及系統供應，並藉由技術支援全球在地化策略夥伴發展電動載具及生態系事業，在國內市區公車電動化普及與國外市場開拓的帶動下，營運績效可望呈跳躍式成長。車王電集團秉持企業文化與企業永續承諾與策略，善盡企業社會責任以達到企業永續經營。

車王電子董事長 蔡裕慶

蔡裕慶
Kim Y. C. Tsao

註：依經濟部能源局公告之 2020 年電力排放係數 0.502 公斤 CO₂e/度計算；柴油 CO₂ 排放係數為 2.606 公斤 / 公升、交通部運輸研究所資料：每 1 公升燃料可行駛距離，市區柴油公車為 1.8 公里，則柴油車每公里排放 CO₂e = (1 公升/1.8 公里)*2.606 (公斤 / 公升) = 1.45 公斤 CO₂e / 公里，華德動能電動車，每度電市區公車可行駛距為 1.2 公里，華德電動巴士每公里排放 CO₂e = (1 度電/1.2 公里)*0.502 (公斤 CO₂e/度電) = 0.418 公斤 CO₂e / 公里換算。

車王電子 2022 年永續關鍵績效

公司治理關鍵指標		
每股盈餘 EPS (單位：新台幣元)	2022 年	0.40
	2021 年	0.88
	2020 年	0.86
獨立董事席次 百分比(單位：%)	2022 年	27.27
	2021 年	22.27
	2020 年	22.27
研發經費佔營收 百分比 (單位：%)	2022 年	5.38
	2021 年	6.54
	2020 年	5.54
專利取得件數	累計至 2022 年	536 件

員工與社會參與關鍵指標		
台灣廠離職率 (單位：%)	2022 年	14.74
	2021 年	12.47
	2020 年	10.21
台灣廠教育訓練 人均時數 (單位：小時/人/年)	2022 年	14.64
	2021 年	16.69
	2020 年	13.56
失能傷害頻率(FR) (失能傷害頻率 $FR = (\text{總失能傷害意外數} / \text{總歷經工時}) \times 10^6$)	2022 年	0
	2021 年	2.99
	2020 年	1.09
失能嚴重率(SR) (失能嚴重率 $SR = (\text{總失能日數} / \text{總歷經工時}) \times 10^6$)	2022 年	0
	2021 年	12
	2020 年	1

環境永續關鍵指標		
每仟元產值溫室氣體 平均排放量 (單位：公斤 CO ₂ e/仟元)	2022 年	3.00
	2021 年	2.03
	2020 年	1.94
每百度電產值 (單位：新台幣元)	2022 年	21,035
	2021 年	26,523
	2020 年	27,865
產品符合 RoHS 國際 環保規範率 (單位：%)	2022 年	100
	2021 年	100
	2020 年	100
台灣廠在地採購率 (單位：%)	2022 年	35
	2021 年	36
	2020 年	38

註：1.各績效指標變化情形將於報告書各相關章節中說明。

2. 2022 年溫室氣體盤查改用 ISO 14064-1:2018 版本

呼應聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals , 簡稱 SDGs)



項目	車王電子永續行動成果與目標
 SDG1 消除貧窮	1.3 ◆透過同仁的參與，持續推動心願卡送暖活動，累計至 2022 年，總計送出超過 731 份禮物。
 SDG2 消除飢餓	2.1 ◆透過同仁的參與，持續推動「財團法人伊甸社會福利基金會附設伊甸烘焙咖啡屋」愛心餐盒認購活動，每年約有 50 人參與，其中約有一半左右的餐盒認購人是轉捐給有需要的人，累計至 2022 年約捐出 3300 多份餐盒。
 SDG3 健康與福祉	3.3 ◆持續補助員工施打流感疫苗及執行防疫宣導。 3.8 ◆廠區設置健康中心，聘請專業醫生定期駐廠做健康諮詢，守護員工健康。 3.d. ◆每年定期舉辦員工健康檢查並追蹤管理。
 SDG4 教育品質	4.7 ◆持續捐助愛的書庫，推動共同閱讀。統計至 2022 年公司捐款贊助更換書箱累計金額為 2455,000 元；員工及眷屬捐款累計金額為 173,200 元。 ◆2022 年參與智能物聯網教育約 14 人次。 4.4 ◆持續完善並落實員工教育訓練制度，2022 年台灣廠人均教育訓練時數達 14.64 小時，2023 年目標 20 小時以上。 ◆2022 年代理人訓練完成率 100%。 ◆2023 年預計完成人才盤點與訓練及輪調計劃 25%
 SDG5 性別平等	5.1 ◆薪資福利一律平等，不依性別而有所差異，男女皆依透明之薪酬制度予以核薪。 5.2 ◆建立性騷擾防治通報機制，並持續管理。 5.5 ◆全球管理階層上的性別比例，男性占比 70%，女性占比 30%。

項目	車王電子永續行動成果與目標
 SDG8 就業與經濟成長	8.1 ◆持續護利，提供員工穩定的就業環境。 8.5 ◆投資新台幣 13 億元新建台中港加工出口區廠房，於 2022 年 7 月完成搬遷，2022 年總計新聘 80 位員工，增加就業機會。 8.8 ◆取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證並持續維持管理系統正常運作，確保員工工作環境之安全。
 SDG9 工業、創新基礎建設	9.5 ◆持續投入研發創新資源，2022 年研發經費佔營收百分比 5.38%，2023 年持續投入研發創新研發經費佔營收百分比 3% 以上。 9.5 ◆專利累計至 2022 年申請件數為 709 件，已取得件數 536 件。 9.4 ◆持續進行智慧化生產朝工業 4.0 邁進。2018 年獲得經濟部第一屆「智慧機械-智慧製造金質獎」；2019 年「經濟型智能生產可視話物聯網平台」榮獲「第三屆創新智慧應用大賽-企業卓越創慧獎」。
 SDG11 永續城市	11.6 ◆溫室氣體排放量，2022 年為基準年，每仟元產值平均排放 3.00 公斤 CO ₂ e，預計 2050 年前達碳中和。 ◆導入先進生產技術降低 VOC _s 排放。 11.b ◆提升用電效率，2016 年為基準年，2016 年每百度電產值為 16,545 元，與基準年比每年至少提升 10%。2022 年每百度電產值為 21,035 元。 ◆控制空調使用狀況，並感測是否有人員，如無人員時關閉空調開關，以達到節電效果。並達成每百度電產值提升 10% 之目標。
 SDG16 和平與正義制度	16.6 ◆設有員工暢通之申訴管道，積極促進勞資和諧，2022 年勞資爭議件數 0 件。2023 年目標爭議件數 0 件。 16.5 ◆設置供應商申訴管道，專屬實體信箱進行檢舉或申訴，2022 年申訴件數 0 件。2023 年目標申訴件數 0 件。 16.b ◆制定性騷擾防治辦法及性騷擾防治成立委員會，至今車王電子尚未發生任何性騷擾案件。持續保持。

第一章、車王電子概況

1.1 公司背景

公司全名：車王電子股份有限公司
員工人數：全球1,111名員工 (包含華德動能192人)
資本額：新台幣9.85億元
設立日期：1982年07月19日
上市日期：2001年04月06日
股票代號：1533；產業類別：汽車工業類
主要產品與技術:車用電力電子、車用安全系統、產業工具、車用工具
董事長：蔡裕慶
總經理：蔡裕慶
總部:台灣台中市428大雅區中清路四段85號
營運涵蓋地區: 台灣、中國、美國、英國

車王電子股份有限公司 (以下簡稱車王電子) 自 1982 年創立以來，秉持『卓越、責任、可靠、研發』之經營理念，從當年的兩位員工與新台幣一百二十萬的資本額，發展迄今，全球員工有 1,111 人，量產產品超過 2,000 種，主要產品包含車用電力電子產品、車用安全系統及產業工具、車用工具，並秉持「提升能源轉換之效率，促成社會進步與追求幸福人生」的企業使命，不斷研發及生產可提升能源轉換效率之產品，產品行銷全球百餘國，於 30 年前即進行海外據點之佈建，迄今已完成設立美國、英國及中國大陸寧波等全資 (100%) 之海外子公司，負責當地行銷服務、品牌推廣及製造據點(大陸寧波)。並基於公司長期策略及市場發展趨勢，於 2018 年轉投資華德動能股份有限公司 (以下簡稱華德動能) 並取得實質控制權將之納為子公司，正式投入新能源車及相關零組件研發製造領域。

車王電子於 1992 年導入全面品質管理(TQM, Total Quality Management)·後續並導入豐田式精實管理而達成高績效之精細化管理目標，並通過 IATF 16949、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064-1、QC080000 及 ISO 45001 等管理系統驗證，更獲得國家品質獎及國家磐石獎等殊榮。

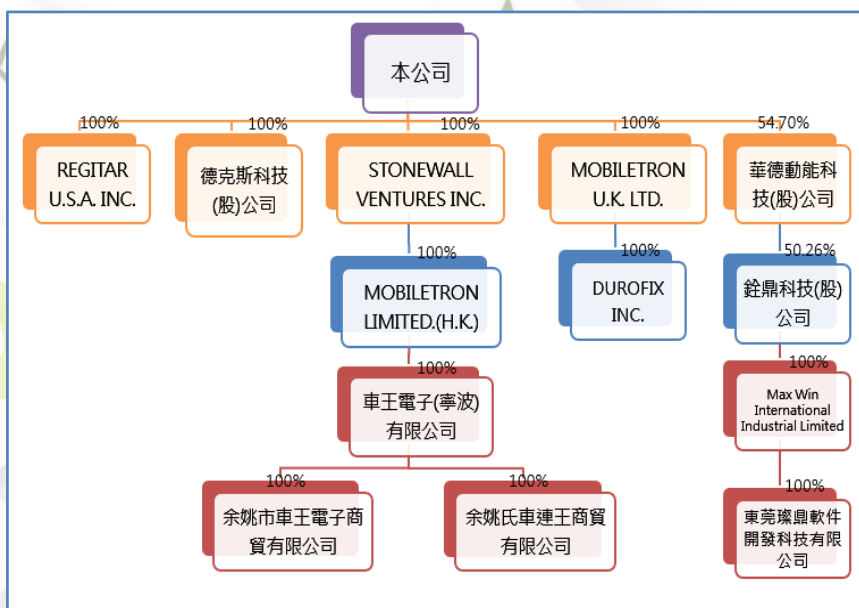
全球營運據點：

生產基地: 台灣台中大雅區、台灣台中台中潭子科技產業園區、台灣台中台中港科技產業園區、大陸寧波(100%持股)。

海外行銷服務據點:美東子公司 Regitar、美西子公司 Durofix、英國子公司 (皆為 100%持股之子公司)。

營運總部:台灣台中大雅區-為集團全球營運中心，負責全球營運支援、集團創新研發、教育訓練、資金運籌及部份高附加價值產品之生產製程。

關係企業組織圖



車王電子全球佈局



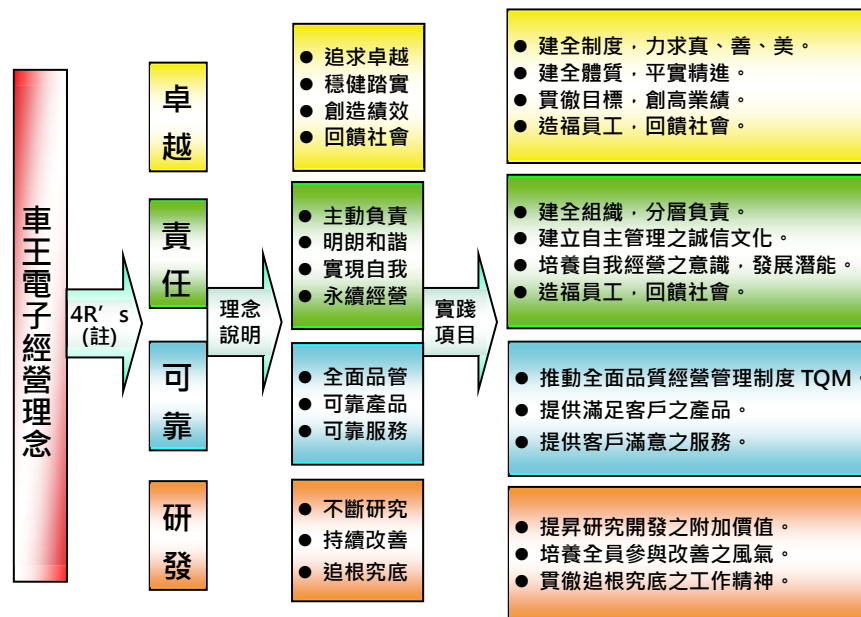
1.1.1 企業文化與永續承諾與策略

企業的永續建構在企業文化及經營理念上，車王電子從成立之初，即已明確經營理念：

車王電子的「車」代表交流溝通之媒介，公司之標誌圖騰設計取英文名字首字「M」之變形體，以 30 度上升角度，成長飛揚，明確展現出車王電子追求卓越、永不止休的突破。圖形上之三個小圓點，代表企業核心資源，亦指車王電子之企業文化「願景」、「使命」、「價值觀」，並隱喻有三者成眾、團隊合作、不斷成長之意涵。於色彩上，藍色為天，代表追求未知的科技領域。綠色為地，代表落實環境保護的責任。紅色為人，代表積極、關懷與服務的心。車王電子將以企業標誌精神，藉由卓越之科技與持續改善來提升能源之轉換效率，以核心價值擴展營運成效並落實永續環境，進而達到「促進社會進步與美滿幸福人生」之使命。



車王電子以文化生根，大樹成長的理念來塑造一個良性的企業文化，並經由經營理念之落實以達成永續經營的目的。在基於企業文化與經營理念上，車王電子永續的策略要素如下：



註：4R's 指卓越“REPUTABLE”、責任“RESPONSIBLE”、可靠“RELIABLE”及研發“RESEARCH”。

車王電子永續的承諾

車王電子仍將秉持以經營理念為基礎所發展出來之願景、使命及價值觀，以企業社會公民角色，不斷持續實踐以下企業承諾，以達成永續經營之目的：

- 遵守法律及商業道德規範，建構完善管理系統、制度化運作以維持良好的公司治理。
- 提供員工舒適、安全、健康、快樂的工作環境。
- 以核心職能及員工前程規劃，持續推動結構化之員工訓練，以發揮個人才能並提升團隊競爭力。
- 藉由持續創新以提升競爭力來創造公司價值，提升股東權益。
- 落實節能減碳，採用節能、低耗能之產品設計與製造，發展更具節能、環保、安全的產品。
- 以公司核心價值及企業員工職能專業，持續推動公益平台，以達成利人利己之成效。
- 關懷社區，鼓勵員工參與社會公益活動為社會增添人文關懷。
- 確保客戶、供應商及員工之長期合作關係，以達成互利共榮、共存之夥伴關係。

經濟面、環境面及社會面等永續面向之未來重點計畫

- 持續創造股東價值，穩定獲利並強化公司治理。
- 年度永續報告書持續完成外部查證，並持續精進報告書品質。
- 持續執行及改善職業安全衛生管理系統及環境管理系統。
- 持續推動企業友善環境。
- 產品研發符合綠色產品政策與方針，100%符合全球環保法規，提升客戶滿意度。
- 持續對供應商宣導車王電子 CSR 規範及無衝突礦產等要求。
- 推動廠內設備持續自動化、合理化與連網化，達成智慧製造之目標。
- 推動安全認證優質企業 AEO(Authorized Economic Operator)，以達成安全供應鏈之目標，確保貨物安全。
- 持續推動節能減碳，每百度用電產值與基準年比至少提升 10%。
- 營造共善社會：藉由企業資源，結合公益平台，持續進行志工採訪並鼓勵員工參與志工活動，傳播善行。
- 交流合作：持續兩岸交流及企業交流，介紹台灣企業軟實力，謀求合作雙贏，與企業做經驗分享，持續學習成長。

1.1.2 汽車電子事業部產品發展與服務

重大主題：顧客的健康與安全、行銷與標示	
重大原因	為提供客戶高品質且穩定產品服務，車王以「卓越、責任、可靠、研發」的經營理念及經營哲學觀進行產品及市場開發，並朝持續改善邁進。
本主題管理目的	車王承諾盡其所能，提供給消費者能夠提升能源轉換效率之產品，生產之產品及企業之經營需能促成社會持續進步，顧客、員工及股東因車王之經營成果而獲得幸福的人生。
政策或承諾	品質政策:客戶滿意之產品及服務，是經由全公司品質管理制度之落實而達成。 品質承諾:產品研發符合綠色產品政策與方針，100%符合全球環保法規，提升客戶滿意度。
目標與標的	1. 2023 年客訴件數下降 10%(跟 2022 年比) 2. 電動車電池箱通過 ECE-R100-3 之安全法規 3. 2023 年汽車電子產品無銷售爭議事件 4. 2023 年汽車電子產品無健康及安全法規及產品與服務之資訊與標示相關法規等違規事件
申訴機制	● 不定期客戶現場稽核及稽核問卷、不定期電話、不定期電子郵件、每年一次客戶滿意度調查 ● 專屬對應窗口 汽車電子事業部申訴聯絡人：陳協理 電話：04-25683366分機1840 電子郵件：Robin@more.com.tw
行動方案	1. 車王電子為滿足客戶需求，提升客戶滿意度，除產品線為同業中最完整外，並於 1994 年導入精實生產管理，建構快速彈性之製造體系及全面品質管理體系，以快速回應客戶需求，提升企業競爭力。 2. 車王電子從成立至今，藉由不斷學習創新，建立強大的核心競爭力及全面品質管理體系，並通過 IATF 16949、ISO 9001、ISO 14001 及 ISO 45001 等管理系統驗證，更獲得國家品質獎及國家磐石獎等殊榮，產品已行銷全球一百多個國家。
管理評量與機制	品質管理: 落實標準化，先後導入 ISO 9002、QS 9000、ISO 9001、ISO 14001、TS 16949、QC 080000、CCMI、IATF 16949 等國際法規。

1. 車王電子汽車電子產品

車王電子從成立至今，長期深耕於車用發電機及傳動控制電子零配件，更以自有品牌 Mobiletron & Regitar 行銷全球，迄今已是全球售服市場電壓調節器主要之供應商。近年來，更不遺餘力發展電動商用車零部件、物聯網整合通訊平台、儲能系統及電動車智能(AI)充電系統等。車王電子除了重視研發資源的投入外，更注重全球市場通路佈局。至今已在英國、美東、美西、中國大陸等地設立製造及行銷據點，藉由在地化快速的服務致而獲得客戶的肯定與讚賞。

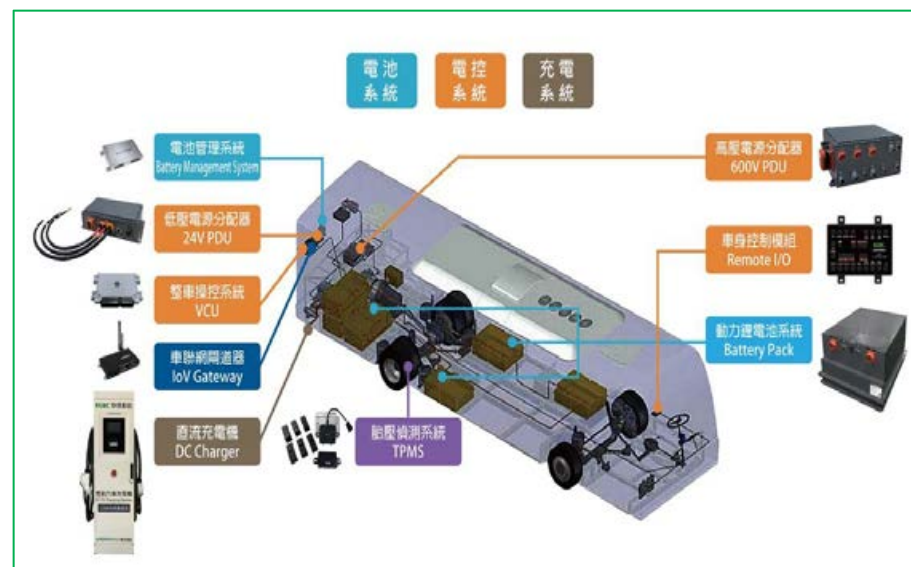
主要車用電子產品說明

(1) 車用電力電子

主要產品有汽車引擎及發電機零組件，如電子點火器、電壓調整器及整流器等車用電子產品。

(2) 電動商用車零部件

車王電子全力自主研發及自製電動商用車關鍵系統及零件，提供給集團子公司華德動能現為台灣電動巴士市佔率最高之製造及銷售廠家，例如智能充電機、智慧高電壓儲能系統(ESS)、動力鋰電池系統、電池管理系統(BMS)、車身控制模組(Remote I/O)、車規車輛控制器(VCU)、高低壓分電器(PDU)、車用直流充電機、多功能車規閘道器&車聯網系統(IoV)、及動力線束等，並在中港廠導入台灣首套電池包採用 CTP(Cell to Pack)封裝技術及電池自動恆溫控制 BTMS 之全自動生產製程，確保電池系統安全性，大幅提升能量密度及可靠度。



(3)車聯網系統

車王電子之車聯網系統，整合車載資通訊 Telematics(遠程信息處理)、行動影音娛樂 Infotainments VOD (Video-On-Demand)、先進駕駛安全輔助(ADAS)與行車管理系統，透過 4G 網路系統連結行動裝置或設備，建構行動式商務與公務的第二空間。可為交通工具提供加值應用，成為行動商務 /公務車、智慧觀光車、智慧物流車、智慧教育車、智慧迎賓車或客製服務車...等。藉由互動運用，更可提供大數據分析，讓加值的商業服務更為完善。而其通訊資料在私有雲的保護體系下，也可 100%確保隱私及資訊安全不外露。



(4)Moreconn 物聯網整合通訊平台

車王電子 Moreconn 物聯網整合通訊平台為架構於企業內部於企業內部網路提供多功能整合資訊、通訊平台，連結語音、視訊、數據、遠端控制、智慧行動裝置的物聯網平台裝置，達到即時通訊、即時影像、即時資訊及即時控制，協助企業提升工作效率、增加服務競爭力、降低費用支出以幫助企業獲利成長，而其相關資料在私有雲的保護體系下，也可 100%確保隱私及資訊安全不外露。



(5) 儲能系統

隨著全球對於環保污染議題日漸重視，電動車及相關儲能系統市場也日益興起。車王開發的電池管理系統(BMS)及儲能電池箱(Battery pack)，除了安裝在電動大巴上，也提供客戶在家用、商業及工業用市場之應用。並已於2020年研發出汰役電池儲能系統，延長電池之使用年限。



(6) 電動車智能(AI)充電系統

搭配電動巴士充電需求，車王電子開發新一代電動車智能(AI)充電系統，藉由此系統可使得客戶大幅降低契約容量與電費支出，經由自動化智慧排程充電，減少人為操作的問題。同時，客戶可經由手機 APP 遠端監控及異常即時通報之功能。



車王電子車用電力電子及車用安全系統產品之創新研發已獲得各種獎項的肯定，歷年產品得獎實績如下：



●「無線胎壓監測系統」榮獲「2007 年 SEMA 展 Global Media Award Winner」



●「無線胎壓監測系統」榮獲「2008 年中國 AI 汽車品質卓越獎」



●「200 度超廣角攝影機」榮獲「2009 年台北國際車用電子展」創新產品獎



●「大功率單晶片車用發電機電壓調節器」榮獲「2011 年台北國際車用電子展」創新產品獎



●「無線胎壓監測系統」榮獲「2011 年台灣 ITS/Telematics 精彩 100」選拔之優質技術獎



●「經濟型高感度抗炫光夜視攝影機」榮獲「2013 年台北國際車用電子展」創新產品獎



●「先進智能輪胎監控系統」榮獲「2016 台北國際車用電子展」創新產品獎



●「經濟型智能生產可視話物聯網平台」榮獲 2019 年「第三屆創新智慧應用大賽-企業卓越創慧獎」

2. 汽車電子行銷與服務

(1) 品牌

車王電子汽車電子相關產品以自有品牌「MOBILETRON」、「REGITAR」及「MORESENSOR」行銷全世界百餘國家，已深獲全球客戶肯定與信賴，近年來持續擴大產品種類與服務，透過全球子公司的銷售、物流及技術服務，提供全球客戶 One Door Service 一次購足之目標。

(2) 行銷與服務

車王電子銷售分佈之區域主要以外銷為主，內銷為輔，主要地區為歐洲、美洲、亞洲及其他。車王電子為提升汽車電子零組件品質及客戶服務之滿意度，於美東、美西、英國、大陸設有子公司，各子公司交貨能力及技術服務已獲得歐美客戶肯定，預計將持續擴大產品服務，保持營收成長；金融風暴後汽車產業面臨大幅重整，原廠與一階廠更積極尋找亞洲合作夥伴以降低成本市場，車王電子多年來建立的品質形象逐漸獲得 OE (Original Equipment) 客戶的肯定，並已交貨予歐、美、中國、印度等國一階廠，汽車電力電子相關產品均符合汽車品質及安全相關規範並為客戶所認證。此外，車用安全產品線已經取得歐美日韓及台灣等 FCC(Federal Communications Commission) / CE(Conformite Europeenne) / KC(Korea Communications Commission) / NCC(National Communications Commission)/TELEC(Telefication)產品認證，相關產品也都符合 ISO(International Organization for Standardization) /SAE(Society of Automotive Engineers 美國汽車工程師學) /中國國標法規要求。

(3) 市場佔有率：

車王電子汽車電子零組件供應國外售後維修市場，因尚無公證機構估算全世界總體市場之需求，雖受新冠肺炎 (COVID-19) 疫情影響，但全球整體銷售仍屬持平，近幾年歐美國市場因經濟復甦及中國內銷汽車市場之高成長率來看，以車王電子長期在歐美建立的行銷通路及中國的經營佈局，將有助於市佔率之提升。

車王電子除了供應售後服務維修市場(AM, After-Market)外，多年來建立的品質形象逐漸獲得車廠及 OE 客戶的肯定，已逐步跨足車廠供應鏈成為原廠(OE) 供應商之一，並依先前「中國內燃機協會電機電器分會」之統計資料顯示，車王電子已是中國大陸發電機電壓調節器產品銷量第一的領導品牌。

(4) 銷售爭議：

2022 年車王電子汽車電子產品無銷售爭議事件。

(5) 法規遵循：

2022 年車王電子汽車電子產品無健康及安全法規及產品與服務之資訊與標示相關法規等違規事件。

1.1.3 新能源車事業部產品發展與服務

1. 新能源車產品

車王電子於 2018 年取得華德動能科技股份有限公司 (簡稱 “華德動能”) 為子公司，是台灣合法登錄的車輛製造廠，致力於開發有創意且符合全球節能減碳趨勢的新型環保車輛。

電動巴士為節能、零排碳、低噪音車輛，並且能為大眾交通運輸系統節省龐大的營運成本。華德動能專注於電動巴士的品牌建立、整體性的產業及供應鏈聯盟、車輛整合設計及動力管理系統研發、提供完整充電服務、以及維修及教育體制的建立。

華德動能為國內第一家 VSCC 審核通過，並擁有「自主設計能力」且國產附加價值超過 60 % 之車輛設計製造廠，近幾年華德動能在國內電動巴士市場佔有率超過 50%，取得各種場域的電動巴士的實際運行經驗，據此進而提升電動巴士技術規格及品質，並帶動國內供應鏈產業發展，提高電動巴士及相關產業之國際競爭力。

(1) 華德動能產品

2018 年 3 月 28 日新車發表為符合國際標準之 600V 高電壓車型，全車淨重約 12 噸，為同級 12 米長電巴全球重量最輕之電動巴士，滿載續航力 $\geq 260\text{km}$ ，爬坡度達 30%可適應各種地型，最高時速 110km 符合國道行駛規定，已達到傳統柴巴之性能，卻無空氣污染和噪音之缺點，而且大大降低營運成本。全車在硬體部份由華德設計關鍵零組件並與國內零組件廠商技術合作開發，華德自主設計底盤、車體配重、動力系統、電控系統、結構整合與生產及製造，通過經濟部國家標準(CNS)認證，也通過交通部六項性能驗證規範與 20 萬公里耐久測試，實車驗證性能已超越國際市場需求水平。



電動巴士最重要之電池管理系統(BMS)部份，華德自日本東京大學引進全球最新主動式平衡技術，由車王電子生產製造，不但可延長電池壽命達到 5 年每日至少能夠行駛 200 公里之營運需求，更可透過此技術，回收未來汰役電池做儲能設備二次利用，創造汰役電池最高附加價值。

在軟體部份華德自主開發車控制策略技術，採用國際標準 CAN BUS 系統架構及介面開發及 VCU 功能整合，模組控制器與整車控制器整合。並因應未來智慧城市之發展與大數據之趨勢，搭配智慧化遠端車電管理系統，開發遠端監控互動式之中央控管理雲端平台，可隨時監控車輛和有效管理駕駛狀況，並藉由工業大數據以達到「維修保養預測」之保養方式，大幅提升妥善率，降低營運和維修成本，使整車系統更具競爭力。

(2)銷售爭議：

2022 年華德動能產品無銷售爭議事件。

(3)法規遵循：

2022 年華德動能產品無健康及安全法規及產品與服務之資訊與標示相關法規等違規事件。

1.1.4 工具事業部產品發展與服務

重大主題：顧客的健康與安全、行銷與標示	
重大原因	關注全球環保趨勢、保障消費者使用安全及避免對環境造成污染，所有銷售之產品均符合國際綠色環保規範和產品安全法規
本主題管理目的	推動各項綠色研發設計措施，提高產品的安全與效能，減少對顧客的健康與安全的衝擊
政策或承諾	提升馬達效率、配智慧控制模組將工作效能增加；產品均能符合國際環保和安規規範
目標與標的	1. 推出高扭力傳感器工具、免彎腰鐵道專用工具 2. 2023 年電子工具產品無銷售爭議事件。 3. 2023 年電子工具產品無健康及安全法規及產品與服務之資訊與標示相關法規等違規事件。 4. 持續發展 a. 智能聯網化產業工具，精準控制、資料存取、支援工業 4.0 b. 高伏特數大扭力產業工具，扭力加成、效率提升、突破環境使用限制
申訴機制	本公司於集團網站設有意見回饋平台，進行相關問題處置
行動方案	2024 年正式生產推出高扭力傳感器工具
管理評量與機制	依公司方針管理系統，以系統性的管理處置各項研發及銷售管理

1. 車王電子工具產品

車王電子工具部門產品致力於高效能、高品質及獨創性各式工具之研發及生產，目前已擁有數百項專利，成功開發出大功率鋰電池工具，已成為亞洲主要鋰電池產業及車用工具之製造廠商，並專注於全球汽車售後服務維修及組裝市場。

主要工具產品說明：

(1) 產業工具

主要產品有定扭工具、油壓脈衝定扭工具、電鑽、衝擊扳手/起子機、螺絲自動進給工具、圓鋸機、往復鋸、砂輪機、釘槍等，以及一系列的手持式多功能水泥震動機。並將產業工具智能化，結合物聯網大數據之應用概念，接軌工業 4.0。



專業級充電式鐵道工具、傳感控制組裝工具及超大扭力衝擊扳手

(2) 車用工具

主要產品有數位扭力工具、棘輪扳手、研磨拋光工具、角磨機、衝擊扳手/起子機、拉釘機等。

(3) 高伏特數電池平台

自早期的低伏特數鎳鎘電池一路發展至今大功率鋰電池，為了更能提升工具的性能與效率，發展 60 伏特與 40 伏特等高伏特數電池平台，在低電流、電池能量高效轉換下，能進一步取代大功率交流電工具及氣動工具，擺脫工作場所發電機與電線、空壓機與氣壓管線的束縛，提供更好、更安全的工作環境。

車王電子工具產品之創新研發已獲得各種獎項肯定，歷年產品得獎實績如下：

- 「車王電子 Durofix 衝擊扳手 RI2058-4」榮獲 英國「Professional Builder Magazine」「最佳產品獎」(Top Product Award)
- 「車王電子 Durofix 兩速電鑽 RD1295」榮獲 英國「Good Woodworking Magazine」「最佳產品獎」(Product Best Pick)
- 「車王電子 Durofix 衝擊扳手 RI2058-4」榮獲 英國「Good Woodworking Magazine」「最佳產品獎」(Product Best Pick)
- 「車王電子 Durofix 兩速電鑽 RD1695」榮獲 瑞典「DMH Magazine」「最佳充



SEMA 2022 美國改裝車及汽車配件展

電式電鑽獎」(Best Cordless Drill/Driver)

- 「管路攝影機 ARZ1204」榮獲美國知名專業工具部落格「TOOLS IN ACTION」 2011 年度「最佳管路攝影機獎」(Best Inspection Camera)
- 車王電子所管理的 GM 通用汽車集團「ACDelco 品牌」榮獲美國知名專業工具部落格「TOOLS IN ACTION」 2011 年度「最佳新進工具品牌獎」(Best Newcomer)
- 「8 伏特系列工具 ACDelco 8V」 榮獲美國知名專業工具部落格「TOOLS IN ACTION」 2012 年度「最佳新電池系統平台獎」(Best New Platform)
- 「車王電子數位扭力控制直角衝擊扳手 ARI2044B」榮獲美國知名專業工具雜誌「Professional Tool & Equipment News」(PTEN) 2013 年度「產品創新獎」(Winner of PTEN 2013 Innovation Awards)
- 車王電子所管理的 GM 通用汽車集團「ACDelco 品牌」榮獲美國知名專業工具部落格「TOOLS IN ACTION」 2013 年度「最佳車用工具品牌獎」(Best Automotive Power Tools)
- 「車王電子數位扭力控制衝擊扳手 ARI2064B」榮獲美國知名專業工具部落格「Pro Tool Reviews」2014 年度「最佳專業工具創新獎之最佳 18 伏特充電式衝擊扳手」(2014 Pro Tool Innovation Award : Impact Wrenches)
- 「車王電子數位扭力控制衝擊扳手 ARI20100」 榮獲美國 2016 年度 SEMA 展電動工具類全球媒體獎 (2016 SEMA Show Global Media Award)
- 「車王電子德克斯 20V 鋰電無刷拉釘機 ARV20104」榮獲美國知名專業工具雜誌「Professional Tool & Equipment News」(PTEN) 2017 年度電動工具類最佳創新獎 (Innovation Awards 2017 – Power Tools)
- 「車王電子數位扭力扳手 ARM303 & ARM601」於美國網路綜合評比分別獲得第一名及第九名 (The 10 Best Digital Torque Wrenches)
- 「車王電子德克斯折彎起子機 RV439」獲得中國大陸天貓「高端螺絲機」TOP 1 評價

2.工具之行銷與服務

(1)品牌

車王電子工具產品以自有品牌 Durofix (產業工具)、管理品牌 ACDelco (車用工具 & 產業工具) 行銷全球，並與世界各地的經銷商建立綿密而長久的夥伴關係。在自有品牌的營運上，車王電子亦不遺餘力，每年定期召開的「新產品說明會暨經銷商大會」是

車王電子與經銷商維持良好互動關係的重要活動之一。藉此大型經銷商活動，不但可以將公司研發成功的新產品和新技術介紹給重要的經銷商，讓經銷商可以瞭解公司未來的走向，亦可藉此與經銷商維持親密的關係，凝聚經銷商對公司的忠誠度。2022 年因新冠肺炎 (COVID-19) 疫情影響，停辦了「新產品說明會暨經銷商大會」，但仍分別與北、中、南三大經銷商會談並推介新產品。定期參與國際性的展會，將車王電子的產品推介到世界各地，亦因疫情緣故，暫停了多數的參展事宜，代之以視訊、通訊及電子郵件等方式持續提供新舊客戶產品資訊及相關服務。

(2)行銷與服務

車王電子為能更貼切地接觸消費者，瞭解消費者的使用習性，掌握經銷商通路，以提供給客戶即時性物流及技術服務，於是在全球幾個主要市場設立子公司與銷售服務團隊，包括美國、英國以及中國大陸子公司。同時為消弭文化上的差距，使得行銷工作更能深入當地市場，契合各國的生活習性，各國子公司均是聘任當地人員做為行銷業務，以期更能瞭解各國經銷商的需求，進而提高客戶滿意度。近年來，各子公司在汽車電子產品行銷更以切入當地連鎖通路為主要市場開發策略，更具競爭力。

車王電子工具既有產品以及新推出的產品資訊於書面型錄以及全球行銷網站完整公開，客戶可隨時查閱；銷售產品於客戶時，訂立雙方合約規範交易協議、價格、付款方式、貨物運送、產品抱怨處理、保固等資訊。為順利行銷於世界各地市場，產品均符合各國家 / 區域的安全規範 CE / UL / CSA / PSE / CCC / CNS 等(註¹)及相關環保法規 RoHS / WEEE / PAHs / CA Prop. 65 等(註^A) 並獲得相關單位的認證及客戶的認可，另對於提升集塵效率與降低噪音的研究及設計，亦是努力的方向。

(3)銷售爭議：

2022 年車王電子工具產品無銷售爭議事件。

(4)法規遵循：

2022 年車王電子工具產品無健康及安全法規及產品與服務之資訊與標示相關法規等違規事件。

註¹：名詞說明：CE (Conformité Européene) · UL (Underwriter Laboratories Inc.) · CSA (Canadian Standards Association) · PSE (Product Safety of Electrical Appliance & Material) · CCC (China Compulsory Certification) · CNS (Chinese National Standards)

註^A：名詞說明：RoHS (Restriction of Hazardous Substance) · WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment) · PAHs(Polycyclic Aromatic Hydrocarbons) · CA Prop. 65 (California Proposition 65)。

1.2 公司紀事

1.2.1 參與組織

車王電子積極參與產業公會與協會的活動，並扮演產業領導者的角色。蔡裕慶董事長現任台灣區電機電子同業公會、台灣印度經貿協會、台灣伊朗經貿協會等九個公協會之榮譽理事長、名譽理事長、理事、董事或委員等職務，積極推動台灣產業升級，強化產、官、學、研之合作交流，為汽車電子產業的發展貢獻心力。截至2022年車王電子參與公會與協會的組織單位如下：

協會名稱	管理角色	會員	委員會
台灣區電機電子同業公會		●	
台灣印度經貿協會	● 理事	●	
台灣伊朗經貿協會	● 榮譽理事長	●	
台中磐石會	● 常發會委員	●	
中興大學校務諮詢委員會			●
台北科技大學校務發展委員會			●
東海大學校務發展諮詢委員會			●
雲林科技大學校務發展委員會			●
嶺東科技大學發展委員會			●
東海大學管理學院會計學系兼任副教授級專業技術人員			●

協會名稱	管理角色	會員	委員會
台中市經濟發展諮詢委員會			●
台中市工商發展投資策進會			●
海峽兩岸經貿文化交流協會	● 理事	●	
中華民國工商協進會	● 理事	●	●
台灣閱讀文化基金會	● 董事		
台北科技大學產官學研菁英協會	● 名譽理事長		
社團法人中華民國全國中小企業總會		●	
台中市企業經理協進會		●	
中部人資主管協會		●	
中華民國自動機工程學會		●	

協會名稱	管理角色	會員	委員會
中華民國產業科技發展協進會		●	
台灣車載資通訊產業協會		●	
社團法人中華卓越經營協會		●	
磐石獎聯誼會		●	
兩岸企業家峰會		●	
台灣智慧電動車及綠能科技協會	● 理事長	●	
社團法人中華民國國際經濟合作協會	● 理事	●	

協會名稱	管理角色	會員	委員會
台灣車聯網產業協會		●	
台灣非洲經貿協會		●	
國際半導體產業協會		●	
台灣中部科學園區產學訓協會		●	
台灣電動車輛電能補充產業技術推動聯盟		●	

1.2.2 公司重要沿革

年度	重要記事
1982年	車王電子(股)公司成立
1988年	成立美國子公司
1992年	導入CWQC (TQM) 及 ISO 9000體系
1994年	導入NPS (精實管理)
1995年	車王電子(寧波)成立
1996年	導入QS 9000體系
1997年	導入方針管理

年度	重要記事
1998年	股票公開發行
2000年	成立英國子公司
2001年	股票上市
2002年	導入6標準差(6σ)手法及運用
2006年	導入TS 16949體系
2009年	成立美西子公司(Durofix)
2018年	取得華德動能控制力並納為子公司

1.2.3 品質驗證與榮耀

年度	驗證與榮耀
1993年	● 通過商檢局及英國 BSI ISO 9002 驗證。
1993年	● 榮獲經濟部電腦化績效優良廠商。
1995年	● 榮獲經濟部第六屆國家品質優良案例獎。 ● 榮獲經濟部第四屆國家磐石獎。
1996年	● 榮獲經濟部創新研究獎 - 管理類。
1997年	● 工具事業部通過 ISO 9001 驗證。 ● 榮獲第八屆國家品質優良案例獎。 ● 汽車電子事業部通過 QS 9000 驗證。
1998年	● 工具事業部榮獲國家產品形象銀質獎。 ● 榮獲第九屆國家品質獎。
1999年	● 寧波廠通過 ISO 9001 驗證。
2000年	● 通過 ISO 14001 驗證。
2001年	● 股票正式上市掛牌買賣。
2006年	● 寧波廠通過 TS 16949 驗證。 ● 寧波廠通過美國通用汽車 Tier 2 驗證。 ● 榮獲經濟部數位學習國家型計畫特別獎。
2007年	● 榮獲經濟部數位學習發展計畫最佳企業應用獎。
2008年	● 寧波廠通過 QC 080000 驗證。 ● 經濟部工業局知識管理標竿企業發表。 ● TPMS (胎壓監測系統) 榮獲中國Auto China AI 卓越產品獎。
2009年	● 寧波廠榮獲中國汽車工業協會十佳企業。 ● 『200 度超廣角車用攝影機』榮獲台北國際車用電子展創新產品獎。

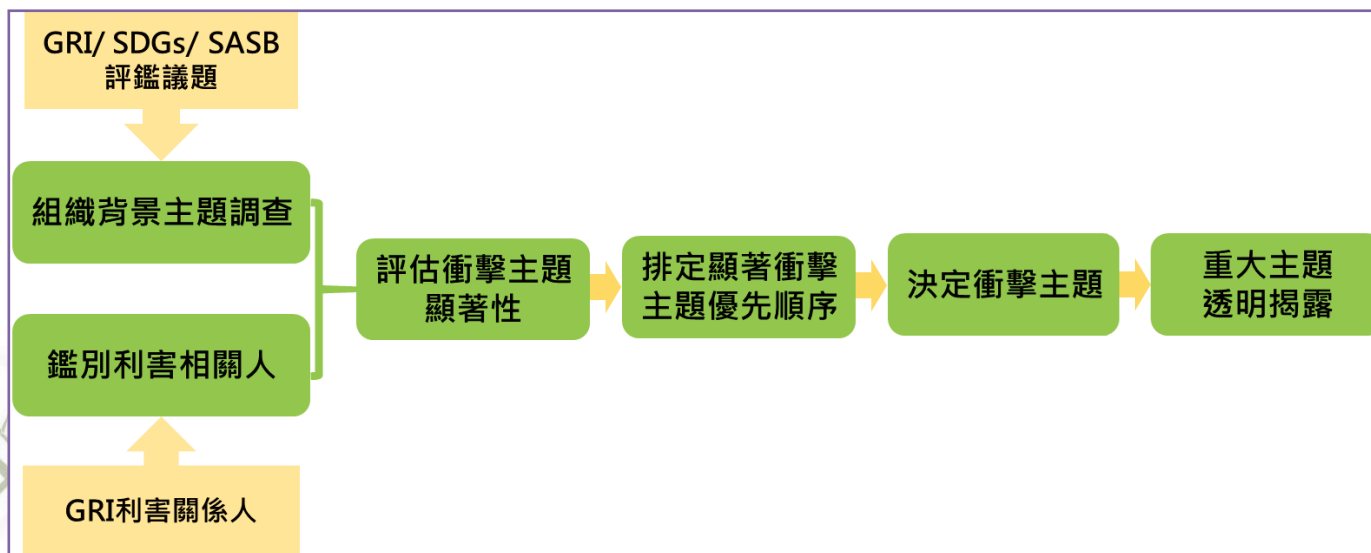
年度	驗證與榮耀
2011年	● 『大功率單晶片車用發電機電壓調節器』榮獲台北國際車用電子展創新產品獎。 ● MOBILETRON 商標在汽車調節器及整流器產品獲選為寧波市知名商標。
2013年	● 『經濟型高感度抗炫光夜視攝影機』榮獲臺北國際車用電子創新產品獎 ● 榮獲經濟部『中堅企業躍升計畫之重點輔導企業』
2014年	● 2013年企業社會責任報告書通過英國標準協會 (BSI) 台灣分公司查證。 ● 人才發展品質管理系統 (TTQS) 經行政院勞動部勞動力發展署評核為企業機構版銀牌。
2015年	● 2014年溫室氣體盤查報告書通過英國標準協會 (BSI) 台灣分公司查證。 ● 2014年企業社會責任報告書通過英國標準協會 (BSI) 台灣分公司查證。 ● 榮獲2015年天下雜誌企業公民獎(中堅企業組)
2016年	● 2015年企業社會責任報告書通過英國標準協會 (BSI) 台灣分公司查證。 ● 台灣廠通過 TS 16949 驗證 ● 「先進智能輪胎監控系統」榮獲臺北國際車用電子展創新產品獎 ● 臺灣廠 OE研發處、寧波廠 OE開發部及 OE業務部銷售課通過 CMMI ML2 評鑑 ● 榮獲英國標準協會 (BSI) CSR 實踐獎

年度	驗證與榮耀
2017年	● 2016年企業社會責任報告書通過英國標準協會(BSI) 台灣分公司查證。 ● 台灣廠通過 OHSAS 18001 驗證。 ● 人才發展品質管理系統 (TTQS) 經行政院勞動部勞動力發展署評核為企業機構版金牌。
2017年	● 電動工具產品榮獲美國PTEN 專業雜誌評選為2017年電動工具類最佳創新獎。 ● 榮獲英國標準協會(BSI) 永續實踐獎。
2018年	● 榮獲智慧機械-智慧製造類金質獎 ● 台灣廠通過 IATF 16949 驗證 ● 榮獲英國標準協會(BSI)永續卓越獎

年度	驗證與榮耀
2019年	● 獲天下雜誌智慧製造調查評列為台灣工業3.0以上企業 ● 「經濟型智能生產可視話物聯網平台」榮獲「第三屆創新智慧應用大賽-企業卓越創慧獎」 ● 榮獲英國標準協會(BSI)永續卓越獎 ● 保稅二廠榮獲財政部關務署「優良保稅工廠」
2020年	● 榮獲「國家人才發展獎-大型企業獎」 ● 台灣廠通過 ISO 45001 驗證 ● 保稅二廠榮獲財政部關務署「優級保稅工廠」
2021年	● 榮獲英國標準協會(BSI) 永續韌性傑出獎
2023年	● 榮獲蔡英文總統頒發「COVID-19」捐贈感恩獎牌

1.3 永續議題管理

利害關係人與重大議題評估流程



- **利害關係人鑑別**由永續發展管理委員會與相關利害關係人或專家依公司對該利害關係人既有與潛在之負面衝擊與正面影響評分。整體評分為將各利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響得分相加後排序，總分大於 10 分者為本公司之重要利害關係人。
- **重大主題鑑別**由永續發展管理委員會與相關利害關係人或專家依公司於該主題對經濟、環境、人群(包含人權)之實際或潛在的負面衝擊與正面貢獻評分。整體評分為將各主題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面貢獻、潛在正面貢獻於經濟、環境、人群(人與人權)之得分相加後排序，總分大於 30 分者為本公司之重大主題。

1.3.1 利害關係人溝通管道

車王電子由永續發展管理委員會與外部專家對利害關係人既有與潛在之負面衝擊與正面影響評分，並透過會議議合後，評分總分大於10分者，鑑別為重要之利害關係人，總計為7大類。優先順序排列分別為股東、政府、員工與其他工作者、顧客、供應商、當地社區及非政府組織。

車王電子重視利害關係人的意見，並由透明的溝通管道積極溝通瞭解利害關係人關切的議題，做為企業永續發展的重要參考依據。車王電子除日常業務透過各種型態與管道與利害關係人保持互動外，在企業網站上亦設有CSR聯絡信箱，做為與利害關係人與公司最基礎之溝通管道，並由專人將溝通議題分送各權責單位予以回應。



利害關係人溝通管道、申訴機制及溝通情形

利害關係人	對象	負責單位	溝通管道、申訴機制、回應方式及溝通頻率	主要議題	2022 年溝通實績
股東	投資人、股東	財務發言人	● 發言人與代理發言人制度 ● 一年一次的股東大會 ● 不定期舉辦法人說明會或接受國內、外投資法人的約訪及電訪 ● 公司官方網站之“投資人服務” ● 投資人關係 (Investor Relations) 專屬對應窗口 ● 申訴聯絡人：蔡副總 ● 電話：04-25683366分機1110 ● 電子郵件：Nancy@more.com.tw	● 公司財務資訊 ● 營運狀況 ● 公司治理	● 2022/06/14 股東會 ● 2022/10/25 法說會 ● 國內外投資法人、基金經理人面對面溝通會議 ● 電話會議及電子郵件 ● 公司年報、企業社會責任報告書、不定期於公開資訊觀測站發布重大訊息或於公司網站公布公司各項新聞 ● 配合主管機關完成公司治理評鑑

利害關係人	對象	負責單位	溝通管道、申訴機制、回應方式及溝通頻率	主要議題	2022 年溝通實績
顧客	國內外客戶、消費者	業務	● 不定期客戶現場稽核及稽核問卷 ● 不定期電話/不定期電子郵件 ● 每年一次客戶滿意度調查 ● 專屬對應窗口 ● 汽車事業部申訴聯絡人：陳協理 ● 電話：04-25683366分機1840 ● 電子郵件：Robin@more.com.tw ● 工具事業部申訴聯絡人：施經理 ● 電話：04-25683366分機1862 ● 電子郵件：Isaac.Shih@more.com.tw	● 環境保護 ● 客戶承諾與服務 ● 客戶隱私保護 ● 產品生命週期評估 ● 綠色產品設計 ● 人權及勞工權益	● 2022 年電子及電動業務各執行一次客戶滿意度調查 ● 與客戶溝通有關產品環保及環境議題共 24 件。 ● 電子業務處 1 個客戶中國廠實地製程稽核無特殊重大議題。 ● 電動業務與內銷三大經銷商召開經銷商溝通會議各一次及不定期拜訪。 ● 不定期視訊、電話會議及 E-mail 往來
員工	正職員工、約聘雇員工、外籍員工、工讀生	人資	● 定期與不定期會議與教育訓練 ● 不定期企業內部公告 ● 電子郵件、內部溝通平台 ● 總經理信箱/福委會 ● 每季一次勞資會議 / 不定期個案訪談 ● 每年健康檢查 ● 不定期提案改善 ● 員工滿意度調查 ● 性騷擾防治通報 ● 寧波廠工會 ● 專屬對應窗口 ● 聯絡人：邱經理 ● 電話：04-25683366 分機 1221 ● 電子郵件：May.Chiu@more.com.tw	● 營運狀況 ● 訓練與發展 ● 薪資福利 ● 勞資關係 ● 健康管理與照護 ● 職業安全與衛生 ● 勞動條件	● 教育訓練課程，外訓班次共有 65 堂，內訓共有 22 堂。 ● 企業內部公告分類如下，共 83 筆。 ● 1.一般公告：企業內部重要事項公佈。 ● 2.新進人員：新人自述，讓同仁間彼此更熟悉。 ● 3.新書公告：公司新書上架公告。 ● 4.樂活園地：同仁身心照護健康資訊。 ● 福委會每季至少召開 1 次，共召開 4 次，討論運作情況及未來活動規劃安排及調整。 ● 勞資會議每季召開，共召開 6 次，報告公司營運現況、重要議題溝通、同仁問題反映、反映問題改善狀況。 ● 針對新進同仁，進行訪談，了解其在工作適應情況，視需求進行協助，當年度到職新進同仁，全數進行訪談。 ● 提案改善由同仁自主提出，共提出 14 件。 ● 員工滿意度調查，每年進行調查，參與調查同仁約占總員工數 46.68%。
供應商	供應商、承攬商、外包商等合作夥伴	採購總務生產	● 電話 / 傳真 / 電子郵件 / 函文 ● 教育訓練課程/相關作業表單 ● 設置供應商申訴管道 ● 專屬實體信箱進行檢舉或申訴 ● 供應商調查/不定期訪談 ● 專屬對應窗口 ● 申訴聯絡人：簡經理 ● 電話：04-25683366 分機 1310 ● 電子郵件:Chien @more.com.tw	● 供應商的企業社會責任認知 ● 法令遵循 ● 公司願景與永續策略 ● 採購環保與安全管理 ● 供應商管理	● 為使供應商明了物品或零組件其生產及運送，了解 REACH 對地球環境影響之重要性，制定一份“供應商聲明保書”進行溝通，要求供應商簽署承諾確保符合環安規定，避免污染環境或危害人員。目前回收“供應商聲明保書”有 433 份。 ● 供應商輔導及品質溝通會議共 29 次 ● 供應商品質書面溝通共 44 次 ● 供應商拜訪共 241 家/次

利害關係人	對象	負責單位	溝通管道、申訴機制、回應方式及溝通頻率	主要議題	2022 年溝通實績
政府	目的事業主管機關 (例：縣市政府、消防、警察、勞安、環安所屬機關、金管會、加工出口區管理中心等)	總務 財務	● 電話 / 傳真 / 電子郵件 / 函文 ● 所屬該機關之網站申報系統 ● 抽查、訪視 ● 加工出口區管理處網站 ● 專屬對應窗口 ● 申訴聯絡人:王課長 ● 電話：04-25683366 分機 1126 ● 電子郵件：David.Pw@more.com.tw	● 法令遵循 ● 環境保護 ● 人權及勞工權益 ● 公司治理	● 2022 年至大雅消防分隊業務拜訪 2 次、中港消防南堤分隊業務拜訪 3 次。 ● 2022 年至大雅分駐所拜訪 1 次、中港分駐所拜訪 2 次。 ● 2022 年至大雅區公所業務拜訪 1 次。 ● 2022 年社區團體拜訪 3 次 ● 2022 年中港廠消防臨場查核 2 次 (9/13 ; 11/18)、潭子消防廠臨場查核 1 次 (8/24) ● 2022 年環保主管機關環保業務空污、廢棄物以 E-mail 或文函通知相關申報事項平均每季 1 次 ● 勞動部勞動檢查，對於 2022 年度新冠病毒相關宣導 E-mail 不定期宣導通知 ● 勞動部勞動檢查臨場稽查 1 次
社區	廠房鄰近社區等	人資 企劃 財務 總務	● 企業網站 ● 不定期電話 / 傳真 / 電子郵件 / 函文 ● 專屬對應窗口 ● 申訴聯絡人: 簡協理 ● 電話：04-25683366 分機 1120 ● 電子郵件：May@more.com.tw	● 社會關懷與公益活動 ● 環境保護 ● 人權及勞工權益	● 2022 年捐助社團法人中華民國工商協進會、海峽兩岸經貿文化交流協會、財團法人賑災基金會、賑濟烏克蘭專戶、台中市政府衛生局、台灣亞太產經智庫協會、台灣亞太產經智庫協會、社團法人台中市磐石會...等。 ● 不定期參與台中加工出口區活動及相關資訊溝通
非政府組織	公協會、環保團體、公益團體	企劃室 發言人	● 企業網站 ● 電話 / 傳真 / 電子郵件 / 函文 ● 公協會會務參與 ● 不定期記者會 ● 不定期媒體專訪 ● 不定期新聞發佈 ● 專屬對應窗口 ● 申訴聯絡人: 賴副理 ● 電話：04-25683366 分機 1240 ● 電子郵件：Cinderella@more.com.tw	● 社會關懷與公益活動 ● 異業交流 ● 公司治理	● 贊助古典音樂台公益廣告「志工台灣」2022 年共採訪 6 個社服志工團體。 ● 2022 年共接待國內外企業學校等團體參訪計 202 人次。 ● 2022 年同仁認捐向上社會福利基金會下所屬台中育嬰院及光音育幼院院童聖誕節圓夢小小心願卡之活動。 ● 2022 年同仁認購伊甸庇護工場(財團法人伊甸社會福利基金會附設伊甸烘焙咖啡屋)所推動之『每月 200 元、每月做愛心』專案。 ● 不定期於公開資訊觀測站發布重大訊息或於公司網站公布公司各項新聞

1.3.2 利害關係人關切重大主題鑑別與回應

車王電子考量國際永續發展趨勢、GRI主題準則、SASB永續會計準則與SDGs，涵蓋公司治理、經濟、社會、環境議題、由永續發展管理委員會與外部專家依公司於該主題對經濟、環境、人群(包含人權)之實際或潛在的負面衝擊與正面貢獻評分，並透過會議議合後，評分總分大於30分者，鑑別為車王電子之重大主題，總計15項。揭露項目均於本報告書中依照GRI準則之項目指標內容一一回應，各揭露項目回應章節可於附錄索引表中查看。

2022年因應GRI改版，環境法規遵循及產品法規遵循皆納入法規遵循，另外新增員工多元化與平等機會以及SASB行業準則之燃油效率設計主題。

2022年重大主題鑑別經分析及會議討論後，依經濟面、環境面與社會面(人群；人權)分類如下：

經濟面

經濟績效

採購實務

市場地位

反貪腐

環境面

排放

能源

廢棄物

燃油效率設計

社會面

顧客的健康與安全

勞雇關係

職業安全衛生

訓練與教育

不歧視

員工多元化與平等機會

行銷與標示

車王電子基於以下原因，認定 15 項主題具有重大性：

1. 對車王電子永續經營會造成實際或潛在的正面負面衝擊、風險或機會
2. 為車王電子利害關係人所關切之永續經營議題
3. 揭露議題對未來具有挑戰性
4. 有助於車王電子針對永續經營議題之管理

針對這些主題車王電子以PDCA管理循環（計劃-Plan、執行-Do、檢核-Check、改善Action）之手法訂定管理方針，並針對不同議題每季或每月於經營管理會議中評估管理方針的有效性，以達到改善的目的。

1.3.3 重大主題列表

編號	重大主題列表 (條文)	描述組織與重大主題相關的政策與承諾	描述影響衝擊	實際/潛在 正面/負面	主要影響對象	負面衝擊之預防與補救措施	目標與標的	對應章節	單位
經 濟 面									
1	經濟績效 (GRI 201)	持續朝智能、效能、儲能之發展策略，並藉由技術支援全球在地化策略夥伴發展電動載具及生態系事業，以創造良好之營運績效。	公司經營績效是企業得以永續經營最重要的指標之一，亦是各方利害關係人關注的議題。	正面/負面	員工/ 股東/ 顧客/ 供應商	本公司定期於每月日常管理會議及每季方針管理會議持續檢討各項管理指標，並於董事會提報財務業務報告，藉以改善及提升營運績效。	合併營收及歸屬於母公司之稅前淨利逐年成長。	2.2	財務部
2	採購實務 (GRI 204)	建立永續經營的合作伙伴，並提升在地採購比例。	需與供應商維持正常、合理、透明之商業往來，維持穩定供貨品質，並從供應鏈中心廠之角度來管理與要求所有供應商須符合各種環保法令及其他政府相關法令，降低本身及供應商的營運風險。	負面	供應商/ 環境/ 公司	隨時提供予供應商最新之國內外環保法規、政策等資訊配合執行，並透過供應商開發、品質稽核等管理活動提高供應商的能力，進而生產品質穩定、符合環保之原物料。	提升在地採購比例 >50%。	2.4	採購部

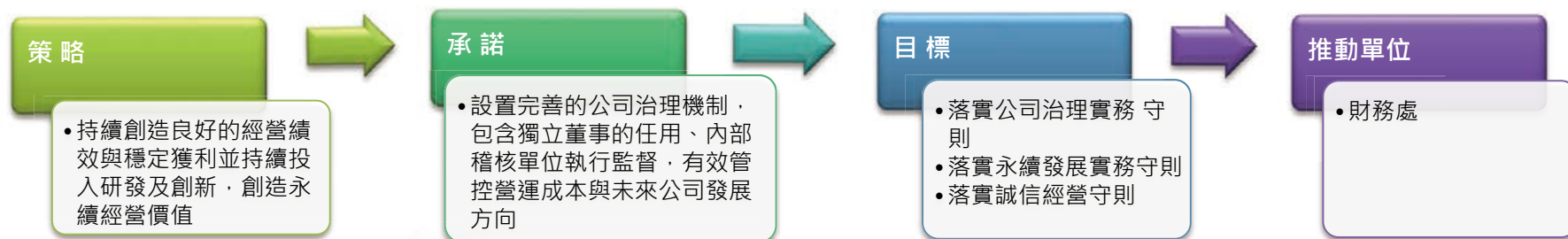
3	市場地位 (GRI 202)	建構具激勵性的薪資制度及福利政策。	可吸引優秀人才加入及穩定現有人力。 無優秀人才加入及人才流失，且無法激勵員工成長，並降低員工投入。	正面/負面	員工	建構具激勵性的薪酬制度，吸引及留住人才。全體同仁每月進行員工績效考核及職涯發展檢視，獎勵優秀員工及進行適性職務調整。	短期目標： 確保起薪符合或優於法令規定。 中長期目標： 依組織發展需求，建構適宜的組織架構及人才配置以確保市場競爭性。	4.1.1	人力資源部
4	反貪腐 (GRI 205)	訂有「誠信經營作業程序及行為指南」明示誠信經營之政策、作法，以及董事會與管理階層積極落實經營政策之承諾。	違反了道德與法律的規範，影響公司商譽及從事業務活動。	負面	員工/ 股東	為維持公司廉潔風氣與經營績效，定期宣導要求員工遵守相關規定。	短期目標：台灣廠接受過反貪腐訓練人數占總員工人數之比例為 100%。 中長期目標： 違反道德與法律的規範的件數 0 件。	2.1.8	人力資源部
環境面									
5	排放 (GRI 305)	透過「持續改善」友善環境，以及綠色製造為永續企業社會及永續地球之理念。	氣候牽繫著地球上生物與人類的永續生存，間接影響企業持續營運管理策略，帶來營運衝擊。	負面	環境	持續進行監督管理或改善減量作為，落實並致力降低製造產生的環境衝擊。	2023 年 VOC 削減率目標 >90%、 2050 年前達成碳中和。	3.4.3、 3.5	總務部 企劃室
6	能源 (GRI 302)	落實節能減碳，減少對環境的衝擊。	全球暖化與氣候變遷，已造成環境重大衝擊，能源有限，將使公司營運成本上升，積極推動各項節能措施，減少對環境衝擊。	負面	環境	推動各項節能措施，降低生產製程產出各項能源耗用，減少對環境衝擊。	2023 年設置綠電太陽能佔公司用電契約容量 10%以上。	3.3	總務部
7	廢棄物 (GRI 306)	污染預防，「持續改善」環境績效。	因應法令要求公司需妥善處理各項廢棄物，並做好最終流向管理，且目前廢棄物掩埋或焚化處理能力日趨飽和，合格廠商找尋不易，影響各類廢棄物處理。	負面	環境	降低生產製程產出各項廢棄物量，減少對環境衝擊及人類健康。	中期目標 2030 年單位營業額廢棄物產出量較 2016 年減少 20%、2023 年設定單位營業額廢棄物產出量較 2016 年減少 7%。	3.4.1	總務部

8	燃油效率計(SASB)	原本為油車零件大廠，因應氣候變遷及世界節能減碳淨零排放需求，轉型為生產零碳排電動大巴車廠	符合世界環保趨勢將減碳、零碳排列為產品重要特性及目標。必需及時新技術開發與新產品的設計。	正面/負面	消費者/公司	為能有效快速新技術、新產品的導入，積極尋找合適的法人、學界、業界進行技術移轉或是共同開發。	產品零碳排	3.1	零件研發處、OE研發處
社會面									
9	顧客的健康與安全(GRI 416)	顧客的安全與健康絕對是車王產品的優先考量，品質承諾，產品研發符合綠色產品政策與方針，100%符合全球法規，提升客戶滿意度。為公司及客戶擴展永續商機。	產品的生命週期每個階段都要符合客戶要求、產品設計使用物質要符合各國的法規，使用合格材料產品設計，產出無危害物質(HSF)的綠色產品。產品未符合法規有退貨、罰款並影響商譽造成財務風險。政府立法會受到國際環保法令之影響，加速實行。	正面/負面	供應商/本公司/環境/客戶/終端客戶	1.國內外料品採購管制辦法中對於供應商管理要提出有害物質申報一覽表，確保產品量產後能符合安全規範，產品驗證階段進行品質驗證及安規認證。 2.台灣供應鏈來不及跟上，目前除車王自行加入研發外，另外朝產業策略聯盟邁進。	提供高品質產品，使顧客都能有最安全的體驗。產品採用無鉛RoHS及REACH等零件，可回收包材降低環境污染。產品100%符合規範，無違反顧客健康與安全法規件數	1.1.2、1.1.3	電子業務處、電動業務處、零件研發處、OE研發處、電動研發處
10	勞雇關係(GRI 401)	提供多元溝通管道，讓員工的意見及需求能即時獲得有效的回覆。	員工意見有多元管道可充分表達，創造和諧勞資關係。員工對組織的歸屬及認同感下降，勞資爭議的發生率上升。	正面/負面	員工	多收集員工的意見，並適時調整公司制度以提升員工對公司的歸屬感，以減少勞資爭議發生。	短期目標：提供良好員工體驗，打造友善職場勞動環境。每年執行1次員工滿意度調查。 中長期目標：確實遵守勞動法令，保持良好勞雇關係。正式申訴機制立案處理的勞工實務申訴案0件。	4.1.1	人力資源部
11	職業安全衛生(GRI 403)	秉持著「零災害、零事故、零傷害」的職安衛工作目標。	人：職場安全衛生危害事件增加，影響公司形象。職場安全與健康的不確定性，削減員工對公司的信任。員工傷病率提高，影響到勤及員工產值、增加人事成本支出，並影響同仁未來生活品質。	負面	員工	持續推動職業安全衛生管理、健康、促進及管理，實施新進勞工安全衛生教育訓練、勞工健康檢查、臨場醫護服務、傳染病防治等措施，定期評估職業安全衛生風險議題。	1.綜合傷害指數，低於勞動部公告數值。 2.台中總公司、中港廠通過ISO 45001：2018驗證。	4.3.1	總務部

12	訓練與教育 (GRI 404)	為實現「提升人才素質、永續企業經營」政策，承諾支持員工充實新知、提升專業能力並提供多元學習方式，以期帶領個人與公司一同前進。	透過教育訓練可提升員工工作技能並強化公司競爭力，反之若員工能力未與時俱進則可能造公司競爭力下降。	正面/負面	員工	每年建立年度需求訓練規劃，以有效發展提升每位員工能力。	短期目標： 持續提供各類職能課程。 中長期目標：教育訓練人均時數達 20 小時。	4.2.1	人力資源部
13	不歧視 (GRI 406)	重視平等政策，落實權益保障，提供多元且平等的工作環境	員工申訴或受主管機關裁罰而影響職場工作氣氛及企業形象。	負面	員工	在人員的招募、任用、核薪、考核、升職等方面，不因性別、種族、年齡、膚色、殘疾、懷孕、政治傾向、宗教、社團、婚姻狀況為由，而有差別待遇。	短期目標： 歧視申訴案件：0 件。 中長期目標： 持續努力打造平等、多元、友善的工作環境。	4.2.2	人力資源部
14	員工多元與平等機會 (GRI 405)	平等管理政策：所有員工不分性別、種族、年齡、宗教，適用同一管理制度。	造成員工申訴或主管機關裁罰，破壞職場和諧氣氛。	負面	員工	貫徹公司平等政策，保障員工可在安全平等的環境中工作，讓員工能安心的在公司長久發展。	短期目標： 提供所有求職者平等的工作機會。 中長期目標： 訂定相關保護措施以落實員工權益的保障。違反性別平等法 0 件。	4.1.1	人力資源部
15	行銷與標示 (GRI 417)	1. 企業之產品 100%符合法規，於產品上明示標示。 2. 採購之產品和服務需有符合組織要求資訊與明確標示。	1. 企業之產品未符合法規有退貨，罰款並影響商譽造成財務風險，還會造成客戶的不便。 2. 採購之產品和服務或服務的供應者，對於產品內容物、成分是否含有可能會產生對環境或社會衝擊的物質，或使用上的安全影響。	正面/負面	供應商/ 環境/ 本公司/ 顧客/ 消費者/ 終端客戶	1. 企業之產品確實依法規要求執行。 2. 要求供應商及或服務的供應者，對於採購之產品和服務需提供符合組織要求如回收標章、環保標章之明確資訊與標示，及相關環保資料。	1. 公司產品符合國際規範無違反顧客健康與安全法規件數。 2. 採購之產品和服務均需有符合組織要求資訊與明確標示。	1.1.3、 1.1.2、 2.4	電子業務處、 電動業務處、 採購部

第二章、公司治理

公司治理實務



車王電子營運秉持嚴謹之公司治理精神，確保公司之經營團隊執行最佳營運策略與風險承受合適化及經營管理最佳化，並均衡所有利害關係人之利益。車王電子重視營運透明度及公司治理，依中華民國公司法、證券交易法以及其它相關法令制定有效的公司治理架構與執行實務規範，並呼應聯合國永續發展目標及支持聯合國「全球盟約」(The Global Compact)國際勞工、人權、環境及反貪腐行為標準，持續提升管理績效，保障投資人及其他利害關係人權益。

車王電子推動公司治理的具體事績

1. 2011年於董事會下成立「薪資報酬委員會」，每年至少召開二次會議，2022年度召開4次會議。
2. 重視資訊揭露，符合完整、即時、公平與透明化原則，除了在證交所公開資訊觀測站上公告各項財務資訊、財務報表、年報、重大訊息及每年定期由各委員會或主辦單位提報董事會各項公司治理執行情形包含：公司治理運作情形、推動永續策略及執行情形、公司履行誠信經營情形及與治理單位溝通等，在車王電子企業網站中(www.more.com.tw)，均能查詢到相關資訊，以供國內外投資人參考。
3. 於追求公司治理及財務資訊透明化、即時化、公平化。
4. 車王電子依法設置審計委員會替代監察人，以強化董事會監督功能，有效發揮董事職能。

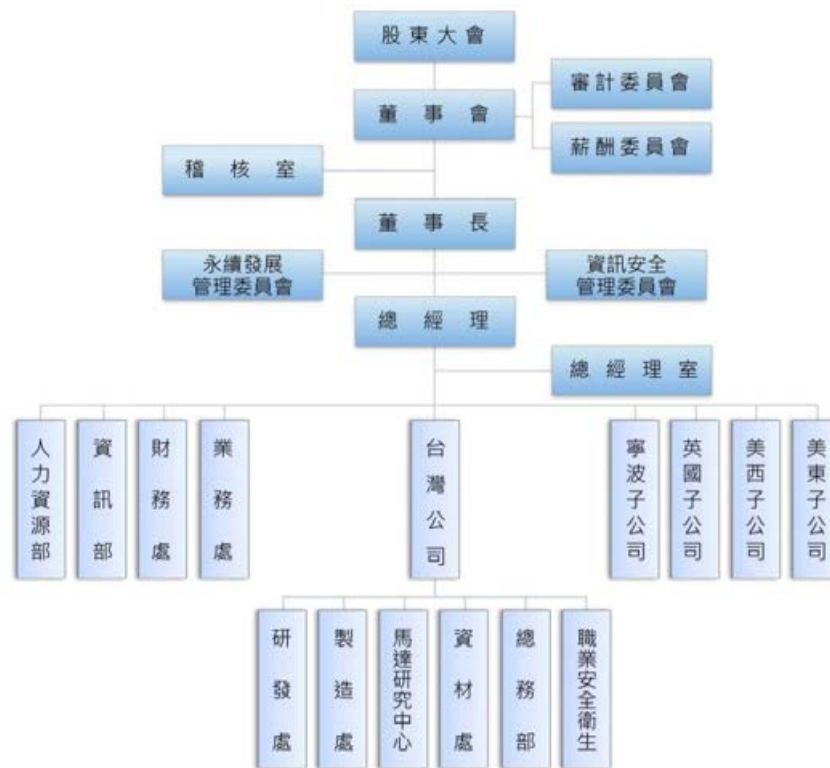
車王電子董事會、審計委員會及薪資報酬委員會之運作分別依「董事會議事規範」、「審計委員會組織規程薪資報酬委員會組織規章」及「薪資報酬委員會組織規章」之規定執行，其職責及相關說明如2.1.2、2.1.3及2.1.5節。

2.1 治理組織

2.1.1 公司組織架構

車王電子組織運作將配合產品種類日益增加，持續在全球主要地點設置分支機構，拓展事業版圖，增加品牌能見度；持續研發提升核心技術，延伸產品應用面。

車王電子股份有限公司公司組織圖



各主要部門所營業務

主 要 部 門	工 作 職 掌
審計委員會	協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及控制之品質和誠信度。
薪資報酬委員會	協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事及經理人之報酬。
稽核室	評估內部控制制度，執行內部稽核及提出改善建議，稽核結果的溝通及追蹤。
永續發展管理委員會	負責企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，定期向董事會報告外並於每年年報及永續報告書中揭露企業社會責任執行情形。
資訊安全管理委員會	制定資訊安全策略，推動執行、資訊安全查核與改善精進，協助公司提升資訊安全管理機制。
總經理室	1. 經營企劃/策略合作規劃與管理 2. 關鍵技術之發展及技術品保系統之整合。 3. 法務管理
人力資源部	以有效方法做好選、訓、用、留及員工關係等工作，使企業內人力資源能充分發揮效用激勵員工士氣，提升組織績效。
資訊部	1. 集團全球化之資訊系統佈局與建置。 2. 電腦化相關作業之規劃、推展及執行。
財務處	1. 提供即時財務資訊，作為管理當局決策參考。 2. 使公司資源作最有效之運用，防止任何不經濟支出、浪費及舞弊發生，以達營運計劃目標。
業務處	開發新客戶、新市場，整合組織能力創造最佳業績，提高客戶滿意度，以達成公司業績及利潤目標。
研發處	依市場需求，以經濟方法創意的設計開發新產品以符合客戶及市場需求。
製造處	1. 依生產計劃靈活運用組織功能，以最經濟之方式，生產合乎品質要求之產品，適時適量供應客戶。 2. 以最經濟之成本、卓越的品質管理系統妥適的設備維護、先進的製程技術，並提供符合法令之職業安全衛生工作環境及強化節能環保製程管理，透過勝任的員工，提供客戶滿意之製造服務。
資材處	1. 在有限成本下於期限內購入高品質原物料，並做好供應鏈整合管理。 2. 透過有效生產排程管理，提升產能降低不必要之浪費。
總務部	提供庶務管理及維護廠房之環境安全衛生，並推動節能減碳管理。
職業安全衛生	規劃、實施及監督職業安全衛生相關事宜
寧波子公司	提供集團產品之製造服務；提供部份產品創新發展及大陸內銷市場之銷售管理。
英國子公司、美西子公司、美東子公司	海外市場策略、品牌管理、業務推廣、市場分析暨預測、客戶服務及客戶滿意度管理。

2.1.2 董事會

董事會為本公司最高治理單位以及重大經營決策的中心，遴選方式採提名制（但尚未考量候選人之CSR背景），董事會成員除具專業能力外其執行首要任務為監督，其職責包括建立良好董事會治理制度，任命、監督與指導公司管理階層，強化管理階層、監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循各種法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權，並致力於股東權益極大化。董事會負責公司整體的營運狀況，設立確切的目標，並努力達成。董事會向股東會負責，董事之酬勞，須提送股東會決議，由股東決定與承認董事會經營結果，做為衡量公司最高治理單位管理績效的方式。透過董事會績效的衡量，有助於提升董事會的決策品質及效率，達成有效管理及監督公司的目的。另外，透過年報揭露董事會董事的出席率，加強董事對其自身應盡之責任與義務之要求，確實發揮監督與管理公司之功能。

車王電子董事會每季至少召開一次董事會，聽取經營團隊的報告，議題包含經濟及企業永續發展，例如：相關風險及機會評估、國際標準的遵循、從業道德規範及永續發展方向等。董事會就經營團隊所擬定的公司策略、方針，評估相關風險及可行性，定期檢視執行進度，並積極督促經營團隊相關進度之調整。

本公司第十四屆董事成員為 11 名董事（含 3 名獨立董事），依據法令規範成立審計委員會，為提升董事會的責任和信譽，董事會議至少每季召開一次，2022 年董事會開會 5 次，秉持客觀、專業之精神審核企業經營績效和討論重要策略議題；董事會之重要決議即時公佈於公開資訊觀測站及公司網站的「投資人服務」--「公司治理專區」，其中並放置有公司章程、董事會議事規則以及董監事選舉辦法等以供查詢。

董事會多元化及獨立性：

車王電子第十四屆董事會任期自 2020 年 6 月 24 日至 2023 年 6 月 23 日止，任期三年；本公司已於「公司治理實務守則」中訂定董事會成員組成多元化政策，並注重職務所必須之知識、技能及素養，及就公司運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針；且全體董事每年排定進修課程，均達應進修時數；現任 11 名董事中，員工身份之董事有 4 位占比為 36%，女性董事有 1 位占比 9%，未來將依性別平等之原則，逐步增加女性董事席次。

董事多元化政策管理目標及達成情形：董事會組成應符合性別及年齡多元，成員中應包含不同性別、降低性別比例差異，且至少含女性 1 名；本屆董事會董事共 11 名，含女性董事 1 名，女性董事佔比 9%，係因本公司產業屬性關係，未來將持續推動降低董事會成員性別比例差異；董事會組成年齡多元方面，本屆董事會成員 3 位董事年齡在 71 歲以上，5 位 61~70 歲，3 位 60 歲以下。董事分別具備製造業、商業、財經、產業、法律、會計等專業背景。本公司注重董事成員組成多元化，預計增加除上述專業背景以外之專長董事及增加女性董事為目標。

本公司設置 3 席獨立董事，占全體董事 27%。董事間有 4 席具有配偶及二親等以內之親屬關係之情形，占全體董事 36%，無違背證券交易法第 26 條之 3 規定第 3 項規定情事，符合獨立性資格。

董事成員名單：

職 稱	姓 名	選任日期	性別	年齡	主要經 (學) 歷	目前主要兼任車王電子及其他公司職務
董 事 長 總 經 理	蔡裕慶	2020/06/24	男	67	台北工專電機科畢 國立台北科技大學名譽博士	車王電子所屬子公司董事 亞太優勢微系統(股)/董事 寶富投資(股)公司董事 華德動能科技(股)公司董事長 V2PLUS TECHNOLOGY, INC.董事 北科之星創業投資股份有限公司董事 協創系統科技股份有限公司董事
董 事 副總經理	魏成毅	2020/06/24	男	70	輔仁大學物理系畢	車王電子所屬子公司董事
董 事	蔡志惠	2020/06/24	男	67	清華大學動力機械系畢 三陽工業工程師	無
董 事	曾韋嵐	2020/06/24	男	48	東海大學高階經營管理系碩士畢	無
董 事	蔡珠蘭	2020/06/24	女	71	逢甲大學會計系畢 新高塑膠(股)公司 財務經理	寶富投資(股)公司董事 車王電子所屬子公司董事
董 事	陳文國	2020/06/24	男	71	逢甲大學電子計算機學系畢 協舜食品公司董事	無

職 稱	姓 名	選任日期	性別	年齡	主要經 (學) 歷	目前主要兼任車王電子及其他公司職務
董 事	蔡文正	2020/06/24	男	63	美國杜蘭大學醫學博士 中國醫藥大學公共衛生學院院長、教授	無
董 事	寶富投資(股)公司法人代表蔡裕成	2020/06/24	男	74	僑光商專企管科畢 寶田工業總經理	寶富投資(股)公司董事長 車王電子所屬子公司董事
獨立董事	許恩得	2020/06/24	男	60	東海大學會計學系教授兼會計與產業研究中心主任	正新工業、優你康光學之獨立董事
獨立董事	詹家昌	2020/06/24	男	60	東海大學財務金融系教授 東海大學副校長	漢翔航空工業(股)公司、Ginko International Co./Ltd/金可-KY 之獨立董事
獨立董事	余日新	2020/06/24	男	61	逢甲大學講座教授兼國際科技與管理學院院長暨跨領域設計學院院長	台灣製造創新營運中心主任 美律實業、萬里雲互聯(股)公司獨立董事 財團法人紡織產業綜合研究所董事

董事出席會議之情形

2022 年度董事會開會 5 次(A)，董事出席情形如下：

職 稱	姓名	實際出(列)席次數 B	委託出席次數	實際出(列)席率(%)【 B/A】	備註
董事長	蔡裕慶	5	-	100%	
董事	魏成毅	5	-	100%	
董事	蔡志惠	5	-	100%	
董事	曾韋嵐	5	-	100%	
董事	寶富投資(股)公司 法人代表蔡裕成	5	-	100%	
董事	蔡珠蘭	5	-	100%	
董事	陳文國	5	-	100%	
董事	蔡文正	5	-	100%	
獨立董事	許恩得	5	-	100%	
獨立董事	詹家昌	5	-	100%	
獨立董事	余日新	5	-	100%	

董事進修之情形

車王電子定期安排董事進修課程，課程內容包括公司治理、證券法規等課程，2022年董事進修情形如下表：

職 稱	姓 名	進修日期	主辦單位	課 程 名 稱	進修時數
董 事 長/ 總 經 理/ 董 事	蔡裕慶	2022/05/10 2022/08/09	社團法人中華公司治理協會	企業財務資訊之解析及決策運用 投資人都在想什麼-從 ESG 投融資談企業永續轉型	6
副總經理/ 董 事	魏成毅	2022/05/10 2022/08/09	社團法人中華公司治理協會	董事會職能與效能評估 董事會薪酬委員會運作與董監獎酬議題探討	6
總工程師/ 董 事	蔡志惠	2022/05/10 2022/08/09	社團法人中華公司治理協會	董事會職能與效能評估 董事會薪酬委員會運作與董監獎酬議題探討	6
董 事	曾韋嵐	2022/05/10 2022/08/09	社團法人中華公司治理協會	董事會職能與效能評估 董事會薪酬委員會運作與董監獎酬議題探討	6
董 事	蔡裕成	2022/05/10 2022/08/09	社團法人中華公司治理協會	董事會職能與效能評估 董事會薪酬委員會運作與董監獎酬議題探討	6
財務長/ 董 事	蔡珠蘭	2022/05/10 2022/08/09	社團法人中華公司治理協會	董事會職能與效能評估 董事會薪酬委員會運作與董監獎酬議題探討	6
董 事	陳文國	2022/05/10 2022/08/09	社團法人中華公司治理協會	董事會職能與效能評估 董事會薪酬委員會運作與董監獎酬議題探討	6
董 事	蔡文正	2022/05/10 2022/08/09	社團法人中華公司治理協會	董事會職能與效能評估 董事會薪酬委員會運作與董監獎酬議題探討	6
獨立董事	許恩得	2022/05/10 2022/08/09	社團法人中華公司治理協會	董事會職能與效能評估 董事會薪酬委員會運作與董監獎酬議題探討	9
獨立董事	詹家昌	2022/05/10 2022/07/15	社團法人中華公司治理協會 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事會職能與效能評估 永續發展路徑的挑戰與機會及溫室氣體盤查介紹	6
獨立董事	余日新	2022/04/22 2022/05/10	財團法人台灣永續能源研究基金會 社團法人中華公司治理協會	台新三十永續淨零高峰會論壇-認真淨零成就永續 2030 董事會職能與效能評估	6

避免利益衝突之機制

車王電子於董事會議事規則中已載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項，董事成員忠實執行業務及盡善良管理人之注意義務，並以高度自律及審慎之態度行使職權，為防止利益衝突，對利害關係議案應迴避之；與董事自身或其代表法人有利害關係致有害於公司利益之虞者，得列席陳述意見及答詢，不得參加討論及表決且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。董事會成員皆無與主要供應商交叉持股之情形。

董事對利害關係議案迴避之執行情形：

(1)2022年1月25日，第十四屆第九次董事會：

a.議案內容：審核本公司經理人2021年度年終獎金及營運績效獎金案。

利益迴避董事：蔡裕慶董事長、蔡珠蘭董事、魏成毅董事、蔡裕成董事、曾韋嵐董事

應利益迴避原因以及參與表決情形：依公司法第206條規定，利益迴避不參與表決；

表決結果：經主席徵詢有表決權之董事、獨立董事，無異議照案通過。

(2)2022年8月09日，第十四屆第十二次董事會：

a.議案內容：審核經理人2022年度調薪。

利益迴避董事：蔡裕慶董事長、蔡珠蘭董事、魏成毅董事、蔡裕成董事、曾韋嵐董事

應利益迴避原因以及參與表決情形：依公司法第206條規定，利益迴避不參與表決。

表決結果：經主席徵詢有表決權之出席董事、獨立董事，無異議照案通過。

b.議案內容：審核經理人2021年度員工酬勞。

利益迴避董事：蔡裕慶董事長、蔡珠蘭董事、魏成毅董事、蔡裕成董事、曾韋嵐董事

應利益迴避原因以及參與表決情形：依公司法第206條規定，利益迴避不參與表決。

表決結果：經主席徵詢有表決權之出席董事、獨立董事，無異議照案通過。

c.議案內容：審核董監事2021年度董監酬勞。

利益迴避董事：蔡裕慶董事長、蔡珠蘭董事、魏成毅董事、蔡裕成董事、蔡志惠董事、曾韋嵐及陳文國董事

應利益迴避原因以及參與表決情形：依公司法第206條規定，利益迴避不參與表決。

表決結果：經主席徵詢有表決權之出席董事、獨立董事，無異議照案通過。

治理結構與授予權責

2.1.3 審計委員會

審計委員會主要職責為協助公司辨識及管理風險。本公司定期於審計委員會議中報告公司所面臨的風險環境、風險管理重點、風險評估及因應措施；由審計委員會就法律、財務會計及營運面之潛在風險提供意見或建議予董事會決策參考。

審計委員會運作情形及參與董事會運作情形：

1.審計委員會年度工作重點：

為強化公司治理，本公司於2020年董事改選後成立審計委員會。審計委員會由三位獨立董事組成，並推舉詹家昌獨立董事擔任召集人，每季至少召開一次審計委員會，並視需要隨時召開會議。審計委員會負責審核公司財務報表之允當性表達、公司內部控制制度之有效性、簽證會計師之委（解）任及獨立性評估、公司遵循相關法令以及公司存在或潛在風險之管控等，其主要職權事項如下：

- 訂定或修正內部控制制度。
- 內部控制制度有效性之考核。
- 重大財務業務行為之處理程序。
- 涉及董事自身利害關係之事項。
- 重大之資產或衍生性商品交易。
- 重大之資金貸與、背書或提供保證。
- 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。

- 簽證會計師之委任、解任或報酬。
- 簽證會計師的獨立性
- 財務、會計或內部稽核主管之任免。
- 財務報告。
- 其他公司或主管機關規定之重大事項。

2.2022年審計委員會運作情形：

2022年度審計委員會開會5次(A)，出席情形如下：

職稱	姓 名	實際出席次數(B)	實際出席率(B/A)	備 註
獨立董事	詹家昌	5	100%	
獨立董事	許恩得	5	100%	
獨立董事	余日新	5	100%	

其他應記載事項：

- 一、證券交易法第14條之5所列事項之所有議案均經審計委員會全體成員二分之一以上同意，送交董事會決議通過，無未經審計委員會通過，而經全體董事三分之二以上同意之情形。
- 二、除前開事項外，其他未經審計委員會通過，而經全體董事三分之二以上同意之議決事項：車王電子2022年度無此情形。
- 三、獨立董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明獨立董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：車王電子2022年度無此情形

獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形：

- 1.稽核主管於稽核項目完成之次月向獨立董事提報稽核報告，獨立董事並無反對意見。
- 2.稽核主管列席公司定期性董事會並做稽核業務報告，獨立董事並無反對意見。

3.公司每季財報經會計師核閱。在 2022 年度查核後有安排會計師與董事、獨立董事、會計主管及稽核主管進行查核後會議進行財務狀況溝通，2022 年度會計師與治理單位溝通日期如下：

(1)2022 年 3 月 22 日與治理單位溝通議題如下：1.2021 年度財務報表查核工作範圍、策略及規劃。2.內部控制之查核及關鍵查核事項。3.其他與治理單位溝通之事項。4.其他討論事項

(2) 2022 年 11 月 08 日與治理單位溝通議題如下：1.溝通計畫 2.審計品質指標資訊 3.其他討論事項。

4.本公司獨立董事與簽證會計師溝通狀況良好。

2.1.4 內部稽核運作情形：

1.內部稽核組織

車王電子內部稽核為獨立單位，直接隸屬董事會；除在董事會例行會議報告外，並每月或必要時向董事長及獨立董事報告，且列席公司定期性董事會並做稽核業務報告。

車王電子依據行政院金融監督管理委員會證期局頒布之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第 11 條規定，設置隸屬董事會之稽核室。

2.內部稽核的目的

車王電子設置內部稽核之目的，在於協助董事會及管理階層檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據，協助董事會及管理階層達成組織目標。稽核工作主要是依據董事會通過的稽核計畫執行，該稽核計畫乃依據已辨識之風險擬訂，另視需要執行專案稽核或覆核。綜合上述一般性稽核及專案的執行提供管理階層內部控制功能運作狀況，並及時提供管理階層以便其了解已存在或潛在缺失的另外管道。內部稽核並覆核各單位所執行的自行檢查，包括檢查該作業是否執行並覆核文件以確保執行的品質，並綜合自行檢查結果，報告監察人及董事會。

3.內部稽核作業程序

稽核室依上述處理準則規定擬訂年度稽核計畫，並於該年度執行右列各項稽核作業循環，以評估車王電子內部控制制度之健全性、合理性及各部門執行的有效性。

銷售及收款
循環採購及付款
循環

生產循環

薪工循環

融資循環

不動產、廠房
及設備循環

研發循環

電子計算機
循環

投資循環

4.稽核頻度

車王電子年度稽核計畫，至少應將取得或處分資產、印鑑使用之管理、票據領用之管理、預算之管理、財產之管理、負債承諾及或有事項之管理、職務授權及代理人制度之執行、財務及非財務資訊之管理、財務報表編製流程之管理、適用國際財務報導準則之管理、會計專業判斷程序、會計政策與估計變動之流程、股務作業之管理、個人資料保護之管理、薪資報酬委員會運作之管理、防範內線交易之管理、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之管理及關係人交易之管理等重大財務業務行為之控制作業、對子公司之監督與管理、董事會議事運作之管理、轉投資效益管理作業、提升自行編製財務報告能力計畫書、法令規章遵循事項、誠信經營作業程序及行為指南、反賄賂反貪腐稽核、審計委員會議事運作之管理、資通安全檢查及銷售及收款循環、採購及付款循環、生產循環、薪工循環、融資循環、不動產、廠房及設備循環、投資循環、研發循環等重要交易循環，列為每年年度稽核計畫之稽核項目。年度稽核計畫包括每月應稽核之項目，並應確實執行，據以檢查公司之內部控制制度，並檢附工作底稿及相關資料等作成稽核報告。每年度實施內部控制制度自行檢查作業以提高公司之經營績效。並依公開公司建立內部控制制度處理準則規定，於稽核報告完成後之次月底前將稽核報告及追蹤報告呈報車王電子審計委員。

本單位依照主管機關之規定，於法令期限內完成下列事項之網路申報作業：

- 十二月底前申報次年度之『年度稽核計畫』。
- 元月底前申報當年度『稽核主管與稽核人員資料』。
- 二月底前申報前年度『年度稽核計畫執行情形』。
- 三月底前申報前年度『內部控制制度聲明書』。
- 五月底前申報前年度『內部控制制度缺失及異常事項改善情形』。

5.內部控制自行檢查程序



2.1.5 薪資報酬委員會運作情形：

薪資報酬委員會針對高階經營團隊的酬金及員工酬勞提撥比率予以評估和審查；根據其專業及善良管理人之注意，忠實履行訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構暨定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬，並向董事會提出建議，以供決策之參考。

薪資報酬委員會

主席：詹家昌

成員：余日新、許恩得

為了持續強化公司治理並接軌國際標準，車王電子成立薪酬委員會，由董事會授權，以監督及審議公司整體薪酬政策及計劃，並擁有決議權。

薪資報酬委員會監理範圍包含：董監事及經理人之績效評估及薪資報酬之政策、制度，以及員工激勵、分紅計畫等。

車王電子薪資報酬委員會成員共三名，由三位學界教授擔任，以維持薪資報酬委員會之獨立、專業與公正性，並避免委員和公司間利益衝突的風險，除獨立性及專業性皆符合法令規定外，學經歷豐富且對產業及公司了解甚深，可協助車王電子建立完善之薪資報酬政策與制度。

董事及經理人之薪酬政策

董事酬金之給付政策、標準係依公司章程規定，董事會依其對本公司營運參與程度及貢獻之價值議定之；經理人酬金之給付政策、標準係參酌同業水準以確保薪酬的競爭性，以達求才、激勵與留才的目的。

本公司董事及經理人酬勞訂定之程序，是以本公司之董事會績效評估辦法及薪酬管理辦法作為評核之依據，參酌經理人對公司的營運績效、產業未來風險評估、發展趨勢貢獻度，給予合理報酬。

績效評估及酬勞分派依規定經薪資報酬委員會及董事會審核通過，本公司並將視總體環境及企業經營策略，適時檢討酬勞分派政策，以應付不確定之經營風險並兼顧公司永續經營與利害關係人之利益。

董事會及功能性委員會之績效評估

為落實公司治理及提升董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率；針對整體董事會、個別董事成員及功能性委員會每年定期進行績效評估。評估作業於每年年度結束時採用問卷方式自評，評估績效指標主要有以下面向，包括對營運之參與程度、決策品質、組成與結構、董事選任、專業及持續進修、內部控制等，2022年董事會績效自評結果屬良好，將提送2023年第一季董事會報告，作為持續精進之參考，預計2023年下半年新增董事會對永續經營(ESG)關注之績效評估項目。

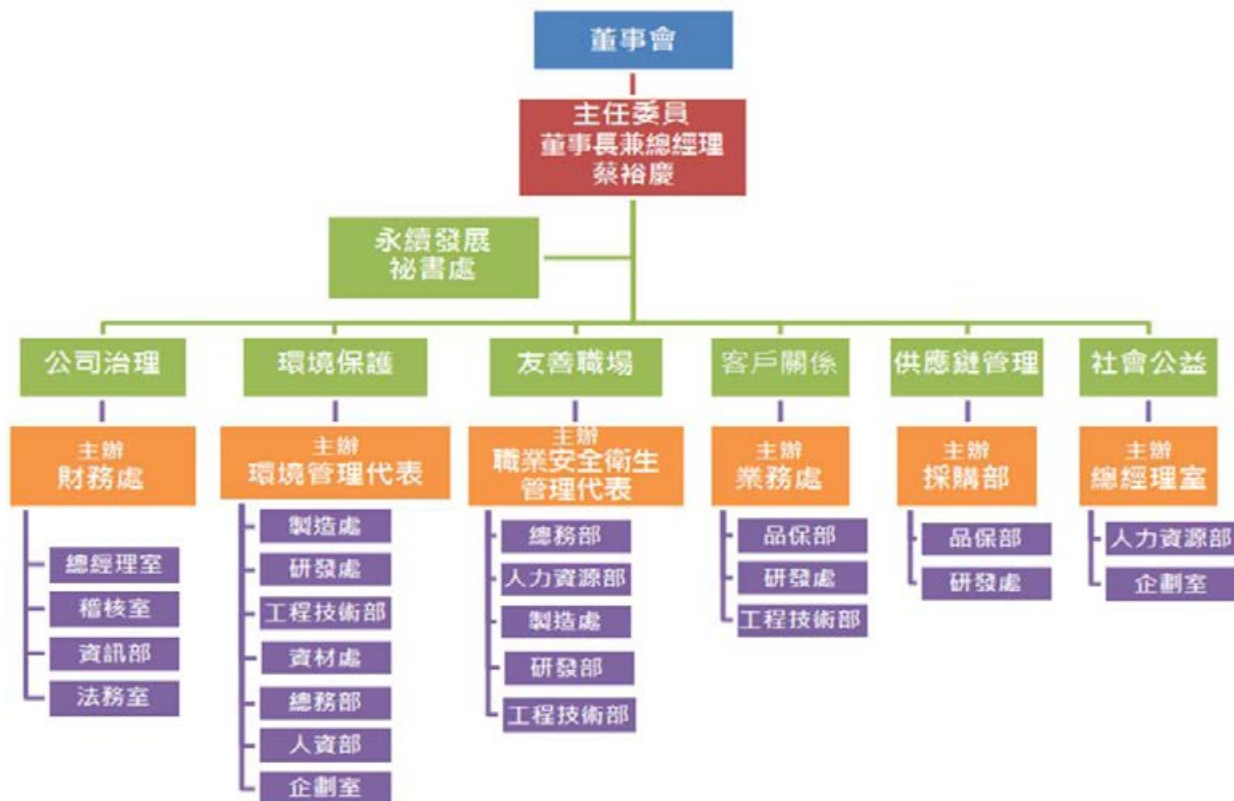
績效評估自評項目：

評估範圍	評估方式	評分標準
整體董事會	依董事會實際運作狀況進行自評	A.對公司營運之參與程度 B.提升董事會決策品質 C.董事會組成與結構 D.董事之選任及持續進修 E.內部控制
個別董事成員	各董事成員自評	A.公司目標與任務之掌握 B.董事職責認知 C.對公司營運之參與程度 D.內部關係經營與溝通 E.董事之專業及持續進修 F.內部控制
功能性委員會	功能性委員自評	A.對公司營運之參與程度 B.功能性委員會職責認知 C.提升功能性委員會決策品質 D.功能性委員會組成及成員選任 E.內部控制

2.1.6 永續發展管理委員會

車王電子依「永續發展實務守則」成立「永續發展管理委員會」(成員參閱永續發展管理委員會組織圖)，成立宗旨在於落實實踐車王電子對於永續之各項承諾，並指派董事長兼總經理蔡裕慶先生擔任主任委員，祕書處由總經理室經營企劃組擔任，下設公司治理、環境保護、友善職場、客戶關係、供應鏈管理及社會公益等小組，並由財務處、環境管理代表、職業安全衛生管理代表、業務處、資材處及總經理室主管負責主辦，各部門經理級以上主管擔任委員，由董事會授權本委員會負責永續發展政策、制度、管理方針及推動計畫之提出及執行，除定期於各項會議中檢討外，並於每年第一季向董事會報告上一年度執行成果。

永續發展管理委員會組織圖



2.1.7 風險控管機制

2.1.7.1 財務風險管理

1. 利率風險：

- (1) 本集團之利率風險來自短期及長期借款。短期借款按浮動利率發行之借款使本集團承受現金流量利率風險。長期借款按固定利率發行之借款則使本集團承受公允價值利率風險。於 2022 年及 2021 年度，本集團按浮動利率計算之借款係以新台幣及美元計價。
- (2) 本公司之資金規劃以保守穩健為原則，資金配置上首重安全之管理，並定期評估貨幣市場利率、金融資訊，以適時採取適當之因應措施，並視其資金成本之高低及可能之報酬與風險，選擇最有利之資金運用方式及因應措施，以減低利率對本公司損益影響。本公司已建立適當之風險管理機制，為因應業務規模擴大所需之營運資金及資本支出，以向金融機構融資為主，最近年度借款利率均落在合理範圍內，利息費用之支出對獲利影響尚屬有限。

2. 匯率風險：

- (1) 本集團係跨國營運，因此受相對與本公司及各子公司功能性貨幣不同的交易所產生之匯率風險，主要為美元、歐元及人民幣。相關匯率風險來自未來之商業交易及已認列之資產與負債。
- (2) 本集團管理階層已訂定政策，規定集團內各公司管理相對其功能性貨幣之匯率風險。各公司應透過集團財務部就其整體匯率風險進行避險。當未來商業交易、已認列資產或負債係以非該個體之功能性貨幣之外幣計價時，匯率風險便會產生。
- (3) 本集團持有若干國外營運機構投資，其淨資產承受外幣換算風險。來自本集團國外營運機構淨資產所產生之匯率風險，主要係透過以相關外幣計價之借款來管理。
- (4) 本集團從事之業務涉及若干非功能性貨幣(車王電子及部份子公司之功能性貨幣為台幣、部份子公司之功能性貨幣為美金、歐元及人民幣等)，故受匯率波動之影響，具重大匯率波動影響之外幣資產及負債資訊如下：

2022 年 12 月 31 日				2022 年度	
(外幣：功能性貨幣)	外幣 (仟元)	匯率	帳面金額 (新台幣仟元)	敏感度分析	
				變動 幅度	損益 影響
金融資產					
貨幣性項目					
美金：新台幣	\$23,493	30.71	\$721,470	3%	\$21,644
歐元：新台幣	3,303	32.72	108,074	3%	3,242
美金：人民幣	5,429	6.97	37,840	3%	1,135
金融負債					
貨幣性項目					
美 金：新台幣	\$2,376	30.71	\$72,967	3%	\$ 2,189
人民幣：新台幣	29,378	4.41	129,557	3%	3,887

2021 年 12 月 31 日				2021 年度	
(外幣：功能性貨幣)	外幣 (仟元)	匯率	帳面金額 (新台幣仟元)	敏感度分析	
				變動 幅度	損益 影響
金融資產					
貨幣性項目					
美金：新台幣	\$ 26,029	27.68	\$ 720,483	3%	\$ 21,614
歐元：新台幣	13,626	31.32	426,766	3%	12,803
美金：人民幣	6,792	6.37	43,265	3%	1,298
金融負債					
貨幣性項目					
美 金：新台幣	\$ 7,103	27.68	\$ 196,611	3%	\$ 5,898
人民幣：新台幣	30,411	4.34	131,984	3%	3,960

本集團貨幣性項目因匯率波動具重大影響，於 2022 年及 2021 年度認列之全部兌換損益(含已實現及未實現)因外幣種類繁多，經彙總金額分別為利益 79,588 仟元及損失 47,178 仟元。

未來因應措施如下：

- (1)本集團管理階層已訂定政策，規定集團內各公司管理相對其功能性貨幣之匯率風險。集團內各公司應透過母公司財務部就其整體匯率風險進行避險，母公司隨時掌控匯率之走勢，並監控各外幣之淨部位，參酌相關之財經資訊、外匯報告及國際經濟情勢，並依未來資金需求狀況，採多種幣別平衡方式以避風險，單一外幣之波動風險藉由其它外幣之互補性來規避。
- (2)研判未來匯率走勢，於適當時機調整外幣部位，並做好現金流量之預測，掌握外幣之供給與需求，以降低匯率波動之影響。

3.通貨膨脹風險：

車王電子將持續致力於各項成本之降低，密切注意原、物料之供需與價格變動狀況，適時調整庫存；研發降低成本之替代料源，並力求降低營運成本等方式，有效因應通貨膨脹或緊縮所帶來之衝擊，使車王電子不致產生重大之影響。

4.從事高風險、高槓桿投資交易方面：

- (1)車王電子財務管理謹慎並未從事高風險、高槓桿投資之事業或投資。
- (2)資金貸與他人及背書保證皆制訂完整辦法及內控程序，並依相關程序辦理公告申報。
- (3)衍生性商品之交易係為規避外幣資產負債匯率變動之風險：車王電子從事衍生性金融商品交易，以避險為目的，交易商品係選擇規避公司業務經營所產生之風險為主，持有之幣別與公司實際進出口交易之外幣需求相符，以公司整體內部部位(只外幣收入及支出) 自行軋平為原則，藉以降低公司整體外匯風險，並節省外匯操作成本。其他特定用途之交易，須經謹慎評估，提報董事會核准後方可進行之。

5.財務風險管理政策：

- (1)本集團日常營運受多項財務風險之影響，包含市場風險(包括匯率風險及利率風險、信用風險及流動性風險。本集團整體風險管理政策著重於金融市場的不可預測事項，並尋求可降低對本集團財務狀況及財務績效之潛在不利影響。
- (2)本集團財務部透過與公司營運單位密切合作，負責辨認、評估與規避財務風險，例如匯率風險、利率風險、信用風險、衍生與非衍生金融工具之使用，以及剩餘流動資金之投資。

2.1.7.2 經營風險管理

1.國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施：

車王電子各項業務之執行均依照國內外重要政策及法律規定辦理，並隨時注意國內外重要政策發展趨勢及法律變動情形，以及時因應市場環境變化並採取適當的因應對策。

因應措施：車王電子與委任之法律顧問及會計師維持緊密諮詢以隨時注意國內外重要政策及法律變動對公司財務及業務之影響及規劃因應措施。

2.科技改變及產業變化方面：

最近年度科技改變（包括資通安全風險）及產業變化對公司財務業務未造成重大影響。

因應措施：

- (1)蒐集市場資訊，定期召開會議以了解全球市場之需求及科技發展之狀況，進而研發符合市場需求與期望之產品。
- (2)致力於新產品研發投入、製程改善及技術提升等，以強化公司競爭力。

3.經營權及企業形象改變方面：

- (1)車王電子經營階層一向秉持專業及誠信之經營原則，持續積極強化公司內部管理及提升品質管理能力，並進一步增加客戶對公司之信任。
- (2)企業形象是公司之無形資產，有賴企業領導者及經營團隊多年努力累積之結果，車王電子極力研發高品質之產品，及對於原物料之採購均遵循高品質之要求，對於產品客訴問題，設有專門負責部門處理。車王電子多年來企業形象良好，並遵守法令規定。若有影響企業形象或違反法令之情形，公司高階經理人亦將討論對策，擬定因應對策；最近年度並無重大改變造成企業危機管理之情事。

4.資訊風險與管理面：

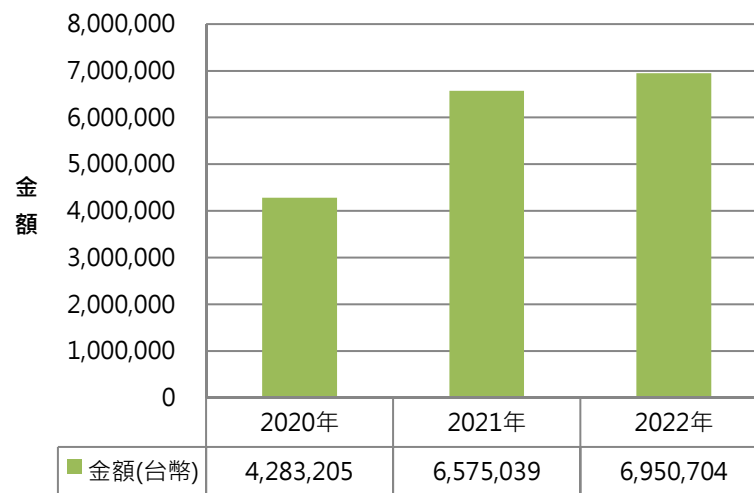
- (1)車王電子訂定「資通安全管理」與「重大意外事故系統復原」辦法，明訂公司資訊安全管制程序與規範，車王電子對所有同仁實施資訊安全之宣導及訓練，以強化同仁對資訊安全分級與處理程序的認知與能力，並以系統化工具建立資安主動防護與警示能力，設置異地備援以確保資訊作業安全，每年演練不同系統緊急回存驗證，以實證重大意外系統復原能力，若有同仁違反資訊安全管制規定，會進行調查並給予不同懲處，特定情況下亦採取相關法律行動。
- (2)依據臺灣證券交易所於 2021 年 12 月 23 日發布「上市上櫃公司資通安全管控指引」，要求上市櫃公司應配置適當人力資源及設備，進行資通安全制度之規劃、監控及執行資通安全管理作業。為強化公司資訊安全管理機制，公司已盤查相關資訊辦法並於 2022 年底完成辦法修改完畢並公告施行。

- (3)對於電腦資料維護，除遵行公司營業秘密管理規範，並以資安管制軟體主動保護，任何電腦資料外發附檔與本文相關公司營業秘密，都主動通知主管與稽核單位確認，以確保公司營業秘密不外洩。
- (4)集團全面管制隨身碟（USB Flash Drive）使用，任何資料移轉到外網，必須提報資料移出申請，經主管核准與稽核核對，以確保公司電腦資料不被外洩，維護公司利益不違損。
- (5)依據個人職務與職掌，填寫電腦權限申請表申請電腦使用權限，經總經理核准重要電腦資訊依權限授予。
- (6)全面上網管制，為以防止機密資料上傳，對於論壇與互動網路皆必須申請開放，並定期公告上網時間統計。
- (7)建構資安防護網與主動式資安通報，以確保防駭、防竊、防災與防毒。主要防護包括：電腦病毒、駭客入侵、資訊洩密、資料遺失與主機異常。架構如「資安防護網圖」，每年資安投入費用如「近三年車王電子資安項投入費用」統計表。



資安防護網圖

近三年車王電子資安項投入費用



2.1.7.3.營運風險管理

- 1.擴充產能管理：車王電子於投資前及投資期間持續評估擴建廠房、購置機器設備等可能產生之資金不足、工程進度落後、業務接單狀況等風險，並擬定相關措施以降低對公司營運之不利影響。
- 2.進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施：車王電子主要原料採購項目以電子零組件為主，由於國內資訊產業發展成熟供應商眾多，且車王電子對於關鍵原料之採購大多與兩家以上的供應商維持穩定之供貨關係，故車王電子供貨來源上稱穩定且分散，並無進貨來源過於集中之風險。
車王電子近年來積極開發及擴展新興市場通路，以全球佈局而言，車王電子於全球五大洲皆有客戶，故不易受單一地區景氣與需求變動之影響。綜上所述，車王電子無銷貨集中之風險。
- 3.特殊傳染病-新冠肺炎 (COVID-19) 所面臨之風險及因應措施：針對疫情可能對陸海空運輸、勞動力規劃、業務管理等造成之影響，車王電子訂定「車王電子股份有限公司嚴重特殊傳染性肺炎 (COVID-19) 疫情緊急應變計畫」，各部門在不同階段可能所需因應方式，規劃合適的營運及供應鏈應對措施。同時，確保與重要客戶和主要股東的溝通聯繫不中斷，除車王電子資訊中心結合智能化產品建置敏捷且具體的數位化、流程自動化及遠距工作機制外，並善用經濟部各部會所頒佈各項企業紓困與振興輔導專案計畫 (包含產業升級、轉型、開拓商機及人才培訓) 等，協助減輕疫情帶來的衝擊。未來車王電子會將特殊傳染病列入風險管理規範，強化風險因應機制。

2.1.7.4 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險機會

氣候變遷對全球產生了重大影響，包含：溫度上升、極端氣候加劇，颱風水患或缺水危機均嚴重影響產業運作，車王電子如何永續經營實為重要課題。為了減緩氣候變遷，政府積極訂定減碳法規與政策，鼓勵企業依循國際揭露框架「氣候相關財務揭露」(TCFD)，達成金管會對上市櫃公司之公司治理 3.0-永續發展藍圖的要求，藉由 TCFD 架構四大面向「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」，協助企業評估、揭露面對氣候變遷可能帶來的風險與機會。面對氣候變遷，車王電子將透過落實 TCFD 架構，持續降低企業營運風險，

並帶動產業創造機會。

車王電子雖因營運與產業屬性，屬低耗能、低排放產業，但也正視全球化議題，預計 2023 年起，參照國際性組織金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）成立氣候相關財務資訊揭露工作小組（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD），盤點氣候風險與機會，以訂定調適優先行動計畫據以施行，增進氣候變遷調適能力，與利害關係人共同重視氣候變遷議題。依據 TCFD 揭露建議架構，從治理、策略、風險管理、指標與目標等 4 項核心要素，以 TCFD 推動小組作為內部管理氣候風險與機會的功能性組織，每年透過與氣候相關之國際趨勢、產業關注議題等資訊的蒐集與分析，擬定氣候相關風險與機會之內部評估問卷，召集各執行部門主管，辨識可能造成車王電子重大財務衝擊之氣候相關風險與機會。後續則將針對氣候變遷因應之情境分析，推動各項氣候調適專案以及設定管理指標，以利研擬財務影響之量化。預計 2023 年下半年聘請專業顧問推動導入 TCFD 架構。

車王電子 TCFD 揭露對照表

推動架構	行動目標	推動內容
治理	提升主管階層對氣候變遷因應的認知	● TCFD 推動小組每季定期開會進行推動 TCFD 規劃、執行與績效檢視，並將相關推行成果提報給永續發展管理委員會定期向董事會報告。2021 年著重於主管階層對於氣候變遷風險因素的認知；2022 年將再針對氣候變遷治理架構，進行規劃與制定，作為車王電子因應氣候變遷之管理機制。
策略	導入 TCFD 揭露架構	● 車王電子之營運與產業屬性，屬低耗能、低排放產業，因應氣候變遷全球化議題，於 2021 年首次進行氣候變遷風險評估，彙總相關主管之意見後，歸納出 4 點方向，且列入 2023 年及未來短中長期策略，以利推動氣候變遷調適發展規劃： 1. 持續營運管理 2. 溫室氣體減量 3. 產品低碳創新 4. 供應鏈永續管理 以上且發展並優化自主節能、節水措施，逐步汰換為節能設備，以達到能源使用最優化；短、中長期可能造成公司營運成本、費用增加；長期而言可降低、節約營運水電等成本且產品低碳創新滿足客戶對節能產品需求，增加營收。 2023 年推動重點將在於內部對於氣候變遷風險與機會進行更深入探討與溝通，強化車王電子對於氣候的調適能力。

推動架構	行動目標	推動內容
風險管理	鑑別風險與機會	● 建置風險管理制度，設立風險管理小組，由各職能單位人員定期針對車王電子可能面臨之風險與機會（包含氣候變遷）進行評估及處理，自高層自上而下推動，風險管理小組協助各職能單位對風險之因應措施進行跨部門協調及監控。未來每年持續依 TCFD 建議之氣候相關風險類型，定期執行風險評估程序，依風險與機會發生之機率及其衝擊程度，作為營運規劃之策略依據，由各執行部門主管，辨識與盤點可能造成車王電子重大財務衝擊之氣候相關風險與機會，針對氣候變遷因應之情境分析，展開與訂定後續調適優先行動計劃據以施行，以增進氣候變遷調適能力，與利害關係人共同重視氣候變遷議題。
指標和目標	● 持續營運管理 ● 溫室氣體減量 ● 產品低碳創新 ● 供應鏈永續管理	● 將由風險管理小組定義重大風險，評估對組織產生之衝擊，建立相應之營運持續計劃。車王電子每年皆執行溫室氣體盤查，掌握溫室氣體排放狀況及訂定明確節能目標。導入綠能產業，從設計開發階段，降低產品對環境負擔，包含再生材料、縮小產品體積（減少材料耗用）等方式持續導入，結合責任採購、高效製造及運輸等作為持續減碳，與品牌客戶一起從源頭推動減碳。積極與供應商夥伴合作，確保供應鏈策略符合永續發展，落實社會與環境責任，敦促重視道德、勞工人權、健康安全、及氣候變遷對能源管理、水資源管理等相關環境保護之議題。

車王電子承諾盡其所能，提供給消費者能夠提升能源轉換效率之產品，生產之產品及企業之經營需能促成社會持續進步，顧客、員工及股東因車王電子之經營成果而獲得幸福的人生。汽車電子產品中提供的電力電子相關產品如充電系統、點火系統及引擎各種感知器能提供氣候劇烈變化出現極端爆冷、爆熱、大雨、大雪時相關零件損壞替換補修的需求。

因應氣候變遷以及政府淨零排放計畫，車王電子的中長期的策略是擴展車用、產業及家用儲能產品市場，儲能是能源轉型重要的一環，由於再生能源（風力、太陽能等）受限天候條件的限制，因此儲能技術顯得重要。

為此車王電子與日本公司所合作開發的電池管理系統(BMS)及儲能電池箱(Battery pack)，除了安裝在電動大巴上，也提供客戶在家用、商業及工業用市場之應用。隨著儲能系統相關產業的需求快速成長市場趨勢及全球市場的策略與佈局，預期將大幅溢注車王電子集團之營收。

目前車王電子積極開發綠色能源產品，公司必定會做出對社會最好的決策，用看得見的數字，算出看不見的「社會影響力」，提升營運效能並降低成本；我們認為氣候變遷所帶來機會，將會反應在未來的產品及服務上。車王電子將持續關注及積極研發智能儲能的節能產品，期望累積更多創新產品服務及創新事業的動能，在低碳及智慧經濟中搶得先機。

2.1.7.4.1 永續環境資源投入

2022 年永續環境項目支出方面，總計支出 1,253,039 元；主要為再生能源建置費用，永續環境項目占總支出比例 0.33%。

2.1.7.5 風險管理之組織及運作

車王電子根據與特定公司及集團企業公司經營、業務及財務往來作業辦法、子公司監理辦法、背書保證作業管理辦法、資金貸予他人辦法及取得或處分資產準則等相關內控辦法建立適當風險控管機制及防火牆，除稽核人員定期監督執行情形外，管理階層並每月定期與子公司召開營運管理會議。

車王電子營運一直以來秉持公司治理精神，以確保公司營運維持在最佳狀態，並平衡所有利害關係人之利益。

1. 車王電子依據最新內部稽核之發展及準則要求，已加強企業風險之管理，包括風險偵測、評估、報告及處理，風險控管機制可分為三個層級，第一層級為主辦單位及承辦人，必需負起作業的最初風險發覺、評估及管控的考量設計與防範之責。第二層級為總經理及董事長，負責企業風險控管權責，責成相關單位進行風險評估，並對作業單位的評估結果進行審批。第三層級則為稽核室的審查及董監事的審議。
2. 車王電子重要風險評估事項，須是牽涉層面多寡知會相關單位，必要時要先知會法律顧問或稽核單位。平時發覺若有立即之可能風險，需立即報告上級妥為防範。極重要事項如投資理財、工程招標均需會審，並實施定期查核。

3. 風險管理組織表

重要風險評估事項	第一層級風險控管 (業務主辦單位)	第二層級 風險審議及控制	第三層級 執行成效審議
1. 利率、匯率及財務風險	財務處	總經理或董事長	稽核室：風險之檢查、評估、督導、改善、追蹤、報告 董事會：風險評估控管之決策與最終控制
2. 資金貸與他人、背書保證作業、衍生性商品交易及金融理財投資	財務處		
3. 研發計畫	研發處		
4. 企業形象	總經理室經營企劃組		
5. 擴產或生產	製造處		
6. 投資、轉投資及併購效益	事業發展暨策略投資組		
7. 政策與法律變動	總經理室經營企劃組及法務室		
8. 董監及大股東股權變動	財務處、董事會		
9. 訴訟及非訟事項	法務室		
10. 人員行為、道德與操守	各級主管及人力資源部		
11. SOP 及法規之遵守	各級主管		
12. 經營權變動	財務處、董事會		
13. 其他營運事項	總經理室經營企劃組		
14. 董事會議事管理	財務處		
15. 資訊安全及管理	資訊部		
16. 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險機會	永續發展管理委員會、財務處、董事會		

2.1.8 誠信經營

重大主題：反貪腐	
重大原因	誠信為車王電子價值觀之一，建立相關舉發專線及信箱，維護公司商譽。
本主題管理目的	遵守業務所在國家之法律及道德標準來維持商譽及從事業務活動；不容許因對於營業額、利潤或績效的追求而違反了道德與法律的規範。
政策或承諾	訂有「誠信經營作業程序及行為指南」明示誠信經營之政策、作法，以及董事會與管理階層積極落實經營政策之承諾。
目標與標的	短期：台灣廠接受過反貪腐訓練人數占總員工人數之比例為 100% 中長期：發生違反道德與法律規範的事件為 0 件
申訴機制	本公司已訂定「誠信經營作業程序及行為指南」及「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」，並明訂檢舉制度及申訴管道，由專責單位總經理室專員處理相關事務，且可透過專線電話 04-25683402、電子郵件信箱 audit@more.com.tw、及專屬實體信箱進行檢舉或申訴。
行動方案	為維持公司廉潔風氣與經營績效，定期宣導要求員工遵守相關規定。
管理評量與機制	針對集團內所有公司具有潛在貪瀆風險之作業活動進行評估，並針對有風險之作業制定制度進行管控。

「誠信」是車王電子之價值觀，我們為落實公司治理，已於 2014 年起陸續訂定「防範內線交易作業程序」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」...等相關辦法並經董事會通過。並於 2016 年增訂「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」明確檢舉方法、管道與處理權責。

車王電子訂有「車王電子股份有限公司工作規則」、「營業秘密管理辦法」與「個人資料安全保護管理辦法」並在網內公告宣導、車王電子（寧波）訂有「獎懲辦法」，內容以符合相關政府法令與社會倫理民俗及車王電子核心價值觀為主。

車王電子承諾並遵守業務所在國家之法律、道德標準且不違反競爭行為、反托拉斯及壟斷法來維持商譽與從事業務活動；我們不容許因對於營業額、利潤或績效的追求而違反了道德與法律的規範，對於公司日常營業活動之各項作業流程，公司亦針對集團內所有公司具有潛在貪瀆風險之作業活動進行評估，並在評估後針對有貪瀆風險之作業，於相關內部控制制度中制定管控方式做相關風險管控，並透過適時的宣導，以期預防貪瀆行為於未然。為維持公司廉潔風氣與經營績效，定期宣導要求車王電子全球員工遵守下列規定：

- 1.營業秘密保密要求：任職期間於公司獲知之專門技術或業務機密，未經公司同意，嚴禁以任何管道告知外部廠商或競爭同業。
- 2.內外部資料均須完整誠實記載：內部資料須依公司章程制度要求符合登錄或流通，外部公開資訊須依循法令規定呈現。
- 3.嚴禁擅自非法使用外部資訊或資源：如：不得安裝未經授權軟體、不得侵犯他公司或他人智慧財產權。
- 4.不得從事或參與與公司利益衝突之活動：禁止私自從事與職務相關之營業活動，禁止私用公司資源取得非法利益。
- 5.嚴禁與往來之客戶或廠商進行非公司核可之互動交易或活動：與廠商或客戶間之招待、饋贈、受禮活動須嚴格依循公司所定之「受理餽贈管理辦法」及內部規範準則。
- 6.禁止內線交易活動：所有員工不得未經許可擅自洩露或散佈內線營業及財務資訊，圖利自己或他人，損害股東權益。
- 7.全員均須依循遵守政府相關法令及公司內部規定執行職務。
員工是公司的重要資產，勞資雙方為互助互益之共同體，公司須善盡使員工安心工作、持續發展之義務，員工亦有責任維護實行可使公司長期有效經營之規範與策略，車王電子要求員工須隨時遵守上述規範，違反者將依情節輕重施予懲處，以忠實善盡社會責任並維護車王電子利害關係人權益。
- 8.甄選供應商時應秉持誠信及公正原則，選擇其產品或服務具競爭力者。

車王電子與供應商合作之宗旨為落實公平、公正交易，並設置供應商申訴管道公司內部設有檢舉機制，利用教育訓練告知同仁檢舉管道，截至2022年止並無相關不法情事及檢舉案件。

檢舉管道：

- 人力資源主管
- 直屬主管
- 稽核人員
- 總經理信箱
- 專責專線：
專人：總經理室 薛專員
專線：04-25683366 分機1131
E-Mail:audit@more.com.tw
專屬實體信箱進行檢舉或申訴。
處理原則：保密、客觀、時效、回應。

9.目前集團內營運據點皆依內部控制相關制度及員工工作守則，由主管每年自我評估執行情形並由稽核單位並排定查核計畫做稽查，確保所有作業符合內控制度要求。截至2022年12月31日止，並無發現重大異常。至於子公司的監理，除按月取得管理性財務報告外，投後管理組每月會召開經管會議。在台灣，車王電子除新進員工於到職時即需接受相關辦法訓練宣導及規範外，且在職員工不分主管或非主管職公司每年均會針對誠信經營相關議題進行內外部訓練課程，曾接受過反貪腐訓練人數占總員工人數之比例為100%。董事會議事單位並針對董事、審計委員及經理人於就任時及每年定期法規宣導：例如：內部人相關法令規範、防範內線交易管理辦法、道德行為準則、誠信經營作業程序及行為指南等。

10.截至2022年止車王電子並無反競爭行為或違反反托拉斯及壟斷法之法律訴訟案件。

2.2 經濟績效

重大主題：經濟績效	
重大原因	公司經營績效是企業得以永續經營最重要的指標之一，亦是各方利害關係人關注的議題。
本主題管理目的	透過有效管理以提升經濟績效，讓企業得以永續經營，並將良好的經營成果回饋各個利害關係人。
政策或承諾	持續朝智能、效能、儲能之發展策略，並藉由技術支援全球在地化策略夥伴發展電動載具及生態系事業，以創造良好之營運績效。
目標與標的	合併營收及歸屬於母公司之稅前淨利逐年成長
申訴機制	透過法說會、股東會及公司網站之「利害關係人專區」等管道，充分與各方利害關係人溝通。
行動方案	111 年度集團投入研發費用約 1.81 億，透過產品及技術創新以提升獲利。
管理評量與機制	本公司定期於每月日常管理會議及每季方針管理會議持續檢討各項管理指標，並於董事會提報財務業務報告，藉以改善及提升營運績效。

2.2.1 投資人溝通及財務表現

股東權益向來為車王電子所重視，為確保股東權益，設置投資人關係服務人員，秉持資訊透明、公開的態度專責處理及回覆股東問題及股東建議事項，以建立公司與投資人良好溝通管道，滿足投資人對公司資訊之需求，並提高投資人對公司價值之認定及提高公司可信度。

車王電子相當重視投資人服務，於公司網站設有投資人服務專區，建置公司財務、業務相關資訊，供利害關係人等參考，並由專人更新，得以及時、完整、公平、透明等原則揭露，以確保可能影響股東及利害關係人決策之資訊。除了在台灣證券交易所之各項公告均能即時完成外，另外公司年報、財務報告、營收狀況、股價行情、歷年股利資訊、除權除息資訊皆能從網站中一目了然，並每月即時公佈集團合併營收數字資訊，讓投資人快速了解公司營運實績及相關資訊。

此外，車王亦不定期接受國內、外投資法人之訪問、電話會議及對台灣、寧波工廠參訪，讓投資法人即時且深入了解公司運作及未來

展望。並不定期舉辦法人說明會，除向利害關係人解釋公司營運狀況，亦與其吸收各項關於營運、財務、公司治理等方面之正面建議。2021 年疫情影響已趨緩，本公司訂單需求雖然恢復大幅成長趨勢，惟受缺料及塞港等影響，營業收入僅微幅成長，獲利亦小幅上升。本公司 2021 年於汽車電子零件、產業鋰電工具、電動巴士等產品皆順利爭取到新客戶並推出眾多新產品，並致力於商業模式調整及產品創新，逐步建立起電動商用車生態鏈，且藉由策略聯盟之整合效應提升營運績效。

子公司華德動能於 2021 年 2 月 1 日通過「交通部電動大客車示範計畫車輛業者資格審查作業要點」資格審查，成為交通部首批取得電動大客車示範型資格之廠家及車輛，於 2022 年 1 月 3 日再通過交通部示範計劃「電動大客車示範計畫補助營運計畫」審查，受限政府預算，客運業者提出之 363 輛申請案僅核准 134 輛，其中 105 輛巴士均採用華德動能甲類大客車，取得示範路線遍布台灣所有最重要公車幹線。未來除持續導入各項 AI 智能與自動駕駛系統外，並透過與轉投資公司之策略合作，加速電動巴士營運後台管理系統、車隊管理雲端系統等之開發，持續擴大電動商用車生態鏈，為競逐國際市場深植豐厚的競爭力。

車王之中港新廠已於 2022 年第二季正式營運，電動巴士生產線採用全球首創智能化車身骨架全自動焊接系統，以機械手臂輔以視覺系統進行車身骨架焊接，智能焊接可大幅降低焊接人力成本及工時，並達到品質之一致性，同時首創導入電池包採用 CTP(Cell to Pack) 及電池溫度管理技術之全自動生產製程，大幅提升能量密度及品質可靠度，儼然已成為亞洲最先進的智慧化電動巴士生產廠。本公司持續朝智能、效能、儲能之發展策略推動。1.智能：以智能聯網技術精進公司智慧製造系統、電動車輛控制系統及智能聯網化產業工具。2.效能：持續發展高效能的汽車電子零組件運用於電動商用車、自駕車；加速電動車電力控制模組產品之開發及行銷；發展電動車充電基礎設施。3.儲能：持續精進智慧型電動大巴電能系統、各項電動載具鋰電池儲能、大型儲能系統，及虛擬電廠相關產品及服務。

展望未來，車王電集團仍持續積極於電動商用車整車設計製造及系統供應，並藉由技術支援全球在地化策略夥伴發展電動載具及生態系事業，在國內市區公車電動化普及與國外市場開拓的帶動下，營運績效可望呈跳躍式成長。

2020 年 ~ 2022 年集團合併實績

單位：新台幣仟元

分 析 項 目			集團合併		
			2020 年	2021 年	2022 年
財務收支	營業收入淨額		2,866,192	2,932,537	3,365,416
	營業毛利		803,978	877,190	876,139
	營業淨利		64,002	29,096	(91,857)
	稅前純益		(5,000)	12,876	(66,343)
	所得稅費用		85,187	86,629	39,170
	稅後淨利		(90,187)	(73,753)	(105,513)
獲利能力	資產報酬率(%)		0.31	0.54	(0.33)
	股東權益報酬率(%)		3.46	3.53	1.55
	佔實收資本 比率(%)	營業利益	6.49	2.95	(9.32)
		稅前純益	6.10	3.83	(4.19)
	純益率(%)		(0.17)	0.44	(1.97)
	每股盈餘(稅後)		0.86	0.88	0.40

註：詳細經營狀況及財務表現，請參考車王電子 2022 年度年報揭露於公司網站 www.more.com.tw

最近二年度生產量值表(集團合併)

產值單位：新台幣仟元；產能及產量單位：仟個/仟輛

項 目	2021 年			2022 年		
	產 能	產 量	產 值	產 能	產 量	產 值
車 用 電 子	14,874	14,636	1,338,078	14,900	10,722	1,090,306
車用及產業工具	476	396	613,719	508	335	559,940
電 動 巴 士	0.080	0.031	309,618	0.300	0.091	902,712
車 載 設 備	0	0	0	0.500	0.053	1,983
合 計	15,350	15,032	2,261,415	15,409	11,057	2,554,941

最近二年度銷售量值表(集團合併)

值單位：新台幣仟元；量單位：仟個/仟輛

銷售量值 主要產品	年度	2021 年度				2022 年度			
		內銷		外銷		內銷		外銷	
		量	值	量	值	量	值	量	值
車用電子		95	12,940	12,428	1,749,360	95	15,719	10,391	1,673,495
車用及產業工具		37	49,191	306	811,428	50	55,109	252	716,398
電動巴士		0.031	309,618	0	0	0.091	892,779	0	9,933
車載設備		0	0	0	0	0.053	1,983	0	0
合計		132	371,749	12,733	2,560,788	145	965,590	10,643	2,399,826

最近二年度員工福利費用—合併財報資料

新台幣：仟元	2021 年度	2022 年度
薪 資 費 用	605,615	653,988
勞 健 保 費 用	46,941	53,292
退 休 金 費 用	27,596	32,466
其 他 用 人 費 用	20,108	23,145
合 計	700,260	762,891

最近二年度捐贈(社區投資)

新台幣：仟元	2021 年	2022 年
捐贈(對各機關團體之捐贈)	2,203	3,546
古典音樂台公益廣告贊助	600	580

2.2.2 公司股利政策及執行狀況

股利政策

車王電子正處成長期階段，未來數年仍有擴充生產之計劃資金需求，為配合公司長期財務規劃，股利分派係採剩餘股利政策，其主要係依據車王電子未來之資本預算規劃來衡量未來年度之資金需求，作適當之股利分派，股利之分派由董事會擬具盈餘分派議案，提請股東會決議後辦理，股利得以現金股利或股票股利之方式為之，惟現金紅利發放比率不得低於股東紅利總額之百分之十。

2022 年度擬決議股利分配情形

- 1.車王電子 2023 年 3 月 21 日董事會決議擬不分配現金股利，預計於 2023 年 6 月 13 日股東會決議通過。
- 2.本次股東常會擬議之無償配股對公司營業績效及每股盈餘之影響：不適用。

2.2.3 員工及董事酬勞

1. 公司章程所載員工及董事、監察人酬勞之成數或範圍：

為激勵員工及經營團隊，本公司依當年度稅前利益扣除分配員工酬勞及董事、監察人酬勞前之利益，於彌補虧損後，如尚有餘額應提撥員工酬勞不低於百分之三，董事、監察人酬勞不高於百分之三。

員工酬勞以股票或現金方式分派時，應由董事會以董事三分之二以上之出席及出席董事過半數同意之決議行之，並報告股東會。

員工酬勞發給股票或現金之對象包括符合一定條件之從屬公司員工。

2. 本期估列員工及董事、監察人酬勞金額之估列基礎，係以截至當期考量提列法定盈餘公積等因素後之未分配盈餘，在章程所定成數範圍內按一定比率估列，並於年度終了後，董事會決議之發放金額有重大變動時，該變動調整原提列年度費用，於股東會決議日時，若金額有變動，則依會計估計變動處理，於股東會決議年度調整入帳。

3. 董事會通過之擬議配發員工及董事、監察人酬勞等資訊：

(1) 車王電子 2022 年度盈餘分配案，經董事會通過擬議分派情形如下：

本公司 2022 年度依章程所訂提撥員工酬勞不低於百分之三，董事、監察人酬勞不高於百分之三。

① 員工酬勞 2,363,531 元。

② 董事酬勞 1,575,688 元。

③ 全數以現金發放與 2022 年度認列費用無重大差異。

(2) 擬議配發員工股票酬勞金額及占個體或個別財務報告本期稅後純益及員工酬勞額合計數之比例：不適用。

(3) 考慮擬議配發員工及董事、監察人酬勞後之設算每股盈餘：不適用。

4.前一年度員工及董事、監察人酬勞之實際配發情形 (包括配發股數、金額及股價)、其與認列員工及董事、監察人酬勞有差異者並應敘明差異數、原因及處理情形：

(1)2021 年度員工及董事、監察人酬勞之實際配發情形如下：

車王電子 2021 年度實際配發員工酬勞 2,994,575 元及董事酬勞 1,996,383 元。

(2)上述金額與認列員工分紅及董事、監察人酬勞與 2021 年度財務報表估列數無差異。

5.高階經理人的薪酬，由固定薪資及盈餘分配之變動獎金組成，其中變動獎金同上述是依據經營績效表現定額百分比來提撥，使高階經理人的薪酬與公司經營績效作高度連結。

2.2.4自政府取得之財務補助

車王電子近二年自政府取得之財務補助如下：

單位：元

年度	補助名稱	台灣廠 (台幣)	寧波廠 (人民幣)	MUK (英鎊)	美西子公司 (美金)	RA (美金)	華德動能 (台幣)	銓鼎 (台幣)
2022年	台中市就業服務處*安穩僱用計畫僱用獎助案	570,000						
2022年	台中市就業服務處*職場學習及再適應計畫獎助	157,101						
2022年	THE ASSEMBLY SHOW參展經濟部補助款	35,000						
2022年	無人載具科技實證運行補助計畫第三期補助款	3,002,000						
2022年	無人載具科技實證運行補助計畫第四期補助款	3,200,848						
2022年	穩崗補貼		38,607.06					
2022年	代扣代繳個人所得稅獎勵		1,325.14					
2022年	吸納高校生社保補貼		37,998.40					
2022年	商務局外經外包補助		64,300.00					
2022年	代扣代繳獎勵 (利潤分配及達穎)		37,801.40					

年度	補助名稱	台灣廠 (台幣)	寧波廠 (人民幣)	MUK (英鎊)	美西子公司 (美金)	RA (美金)	華德動能 (台幣)	銓鼎 (台幣)
2022年	2021年度余姚市研發投入專項激勵獎金(研發後補助)		9,200.00					
2022年	招用退役士兵退稅補助		12,000.00					
2022年	穩崗還返補助		109,259.82					
2022年	疫情期間進料核酸費補助		1,544.00					
2022年	環保署 廢車回收獎勵金							1,000
2021年	政府PPP(Payment Protection Program)計畫補助金				111,832	366,900		
2021年	吸納高校生社保補貼		10,289.70					
2021年	代扣代繳個人所得稅獎勵		562.22					
2021年	吸納高校畢業生補貼		6,000.00					
2021年	商務局服務外包		11,300.00					
2021年	高校生一次性就業補貼		3,000.00					
2021年	2020年度服務貿易業務獎勵		39,000.00					
2021年	2020年度優秀企業獎勵		80,000.00					
2021年	商務局服務貿易		37,500.00					
2021年	疫情影響之艱困事業薪資補貼						13,343,000	
2021年	桃園市政府哺乳室補貼						20,000	
2021年	經濟部加速投資補助利息						1,071,466	
2021年	經濟部工業局產業創新平台輔導計畫						9,749,316	
2021年	職安署青年就業補助						91,200	
2021年	無人載具科技實證運行補助計畫第二期補助款	1,435,667						
2021年	新竹縣高鐵自駕接駁運行計畫補助款	5,711,289						
2021年	動力與公用事業補助款經濟部能源局	1,620,000						
2021年	研發固本專案計畫第二期補助款	7,325,979						

2.2.5 法規遵循與罰款

車王電子在營運上一直致力遵循國內、外相關法令之規範，並注意影響企業經營法規的增修及變更，以確保車王電子得嚴守法規遵循之義務並據此降低直接財務或間接商譽損失之風險；在積極面上，我們並期透過法令遵循，以達營運能力擴展之目標。

在從業道德規範的架構之下，車王電子就不同法規遵循領域分別訂有相關政策或指引，這些領域包括：公司治理、財務報告編製、內部控制、內線交易、智慧財產權保護、個人資料及隱私權保護、文件資料保存及銷毀及非衝突原物料採購（非衝突礦產）等。我們相信，以上的具體政策與指引，對於落實本公司的從業道德標準至關重要，所有同仁均必須詳加瞭解業務相關的法令，並做出正確的商業與道德判斷。

遵法教育訓練是我們法規遵循計劃中最重要的項目之一。除透過定期法規查核並推出法規推廣與訓練課程，不僅讓同仁了解最新或與其息息相關的法令規範，更進一步強化同仁對於遵循從業道德規範的堅定承諾。公司透過：

1. 多樣化的教育宣導方式：公司透過多樣的法規宣導活動，充實同仁各項法規遵循的資訊來源。這些活動包括如：在廠區內張貼宣傳海報，或在公司內部網站上提供法規遵循政策與指引、教育宣導文章及遵法要訣，使同仁可隨時接觸及取得法規新知。
2. 針對不同業務屬性的重點式面授課程：對於重要的特定法令、政策，公司特別提供面授課程，項目包含反貪腐、機密資訊保護、合約管理、智慧財產權保護、個人資料保護及無衝突礦產、內線交易等。以上各項課程，均根據同仁不同之業務執掌而訂有必須完訓的要求，以確保同仁確實熟悉相關的法規。
3. 各項線上課程滿足同仁隨時進修的需求：為利同仁彈性安排時間，隨時掌握法規遵循重點，本公司開辦各項線上課程，包括如：內線交易、機密資訊保護、個人資料及隱私權保護等。以上課程均隨著法規或公司內部規章的變動而加以更新，以確保課程內容的即時與正確。

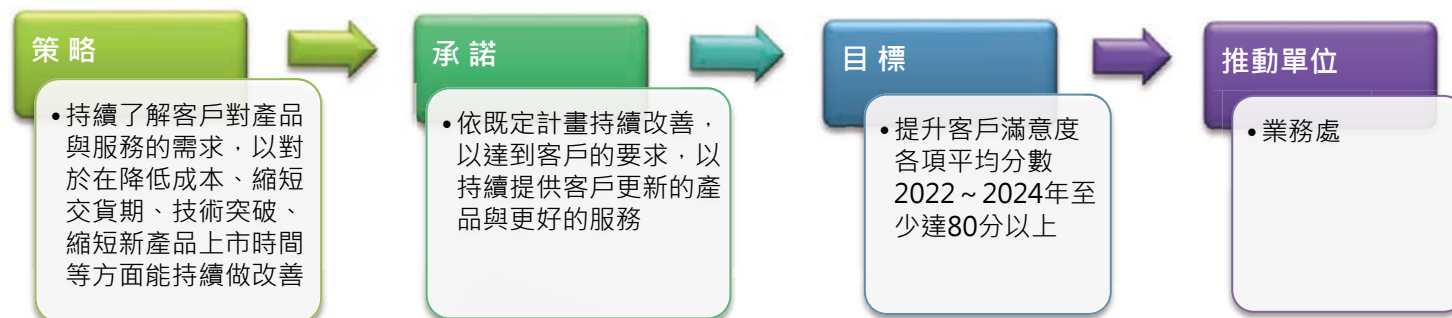
車王電子近二年度違反法規被處罰款的金額如下：

單位：元

年度	罰款原因	台灣廠 (新台幣)	寧波廠 (人民幣)	RA (美金)	華德動能 (台幣)	銓鼎 (台幣)
2022年	公司車出差違停，交通違規罰單(員工自繳)					1,800
2022年	北中南政府標案違約金(因業務內容產生罰款)					407,027
2021年	試車牌逾期繳回罰鍰				5,400	
2021年	貨物稅未於產製前申請產品登記罰鍰				15,000	
2021年	車輛過戶逾期檢驗罰鍰				1,200	
2021年	2018年捐贈違反政治獻金法之罰鍰	400,000				
2021年	公司車出差違停，交通違規罰單	900				

2.3 客戶關係

客戶滿意管理方針



車王電子為加強顧客服務及管理，除了已經導入客戶關係管理系統 (CRM, Customer relationship management)，利用此系統來記錄客戶的基本資料、來訪會議記錄、日常客戶交辦工作等以隨時掌握客戶需求外；同時，業務人員更定期性拜訪世界各地客戶及參展，以面對面的方式實際瞭解市場動向與傾聽客戶聲音；並持續於企業各子公司導入庫存管理解決方案 (Slimstock:Inventory Management Solutions) 以滿足客戶對產品交貨的期待提升客戶對交貨期的滿意度。

本公司訂有「客戶抱怨處理辦法」，明載客戶投訴管道及處理程序，並定期舉辦顧客滿意度調查；本公司訂有「客戶滿意度調查辦法」，明載每年舉辦一次客戶滿意度調查，並將調查結果列入年度管理審查，作為年度方針策略或改善計畫的優先參考依據以提升客戶滿意度。

車王電子提升對客戶服務的同時，更重視維護客戶隱私權及智慧財產權。與客戶簽署保密協約以保護客戶機密資訊，並確保相關業務之同仁執行業務往來時做好保密工作。且為因應歐盟的「一般資料保護規則」(General Data Protection Regulation，簡稱 GDPR) 車王電子聘請外部法律專家到廠與相關人員上課並說明因應方式。

2022 年車王電子並無違反客戶隱私權，或客戶資料遺失而傷害客戶權益。

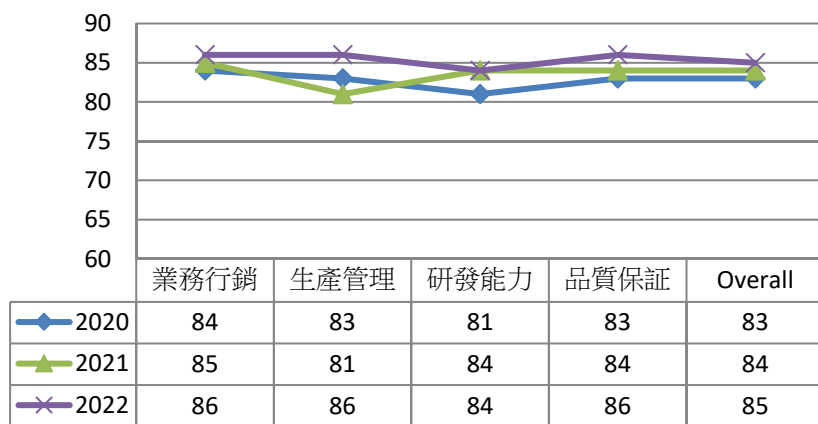
2.3.1 客戶滿意度

為了解客戶與本公司交易滿意程度，每年會透過全球行銷據點對主要客戶進行滿意度調查，調查的範圍分類包括業務行銷 (Marketing & Sales)、生產管理 (Production Control)、研發能力 (Research & Development)、品質保證 (Quality Assurance)、整體平均滿意度 (Overall Satisfaction) 等。

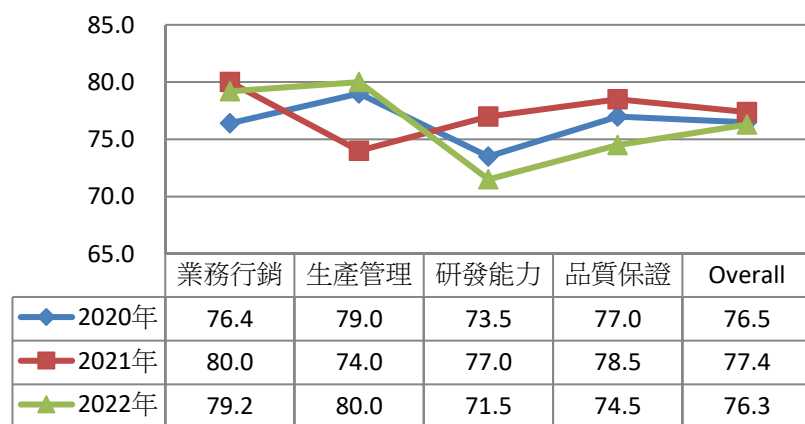
以下所列為汽車電子事業部及工具事業部 2020~2022 年客戶滿意度問卷調查結果，汽車電子事業部 2022 年客戶滿意度 4 大構面相較 2021 年滿意度大幅提升，2022 年後疫情階段供應鏈仍然不穩定，主要原因來自需求端客戶調整降低庫存水準，供應端則因美金升值、通貨膨脹、原物料價格上漲等因素，未來持續強化跟客戶及供應商的溝通，以及因應汽車產業的變化加速新能源車等相關新產品上市及推廣計畫等面向持續努力。

工具事業部因近年來客戶持續期盼在降低成本、縮短交貨期、技術突破、縮短新產品上市時間等方面能有更大幅的改善，2022 年客戶滿意度 4 大構面與 2021 年相較各項指標除了生產管理部份由於已從先前供應鏈因受新冠肺炎 (COVID-19) 疫情的影響下降外後有所恢復，研發能力與品質保證部份，因近年朝向較高精度及高扭力產品發展，客戶的需求多元且要求亦相對提高，而在面對市場產品創新與成本上的激烈競爭，仍有成長進步的空間，因此仍將依既定計畫持續改善，以達到客戶的要求，進而達到更好的水準，以持續提供客戶更新的產品與更好的服務。

汽車電子事業部近三年客戶滿意度調查

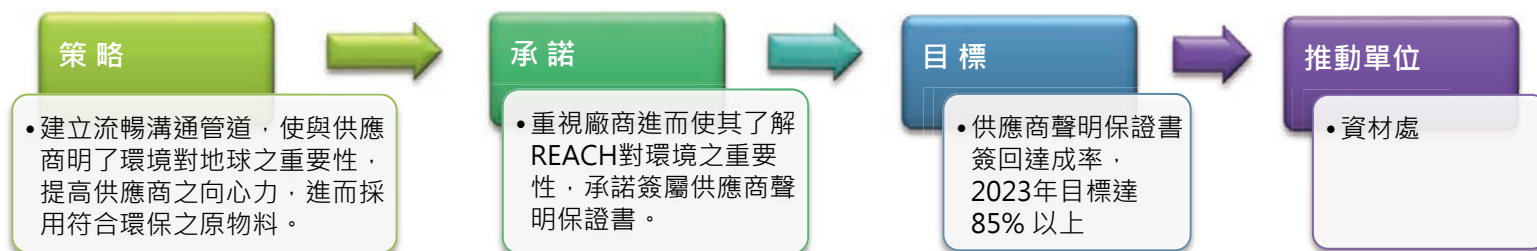


工具事業部近三年客戶滿意度調查



2.4 供應鏈關係

供應鏈管理方針



2.4.1 供應商管理及在地採購

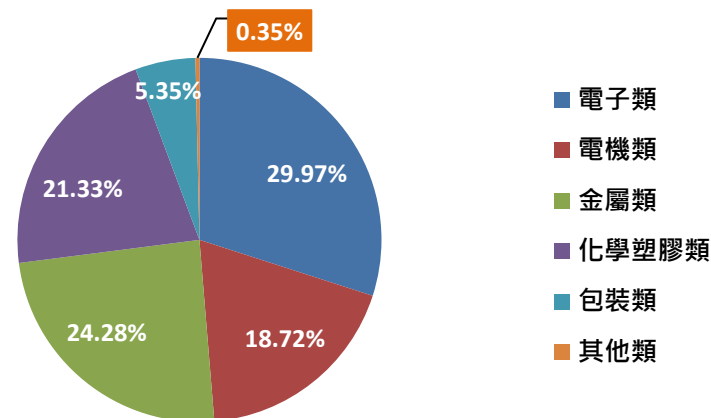
重大主題：採購實務	
重大原因	於重要營運據點，提升在地採購比例
本主題管理目的	建立永續經營的合作伙伴，提高供應商之向心力
政策或承諾	重視廠商進而使其了解產業活動對於環境影響之重要性
目標與標的	2023 年在地採購比例目標 > 50% 以上
申訴機制	設置專屬申訴對應窗口， 申訴聯絡人: 簡經理 電話：04-25683366 分機 1310 電子郵件: Chien @more.com.tw
行動方案	依年度採購支出、地區統計資料比較
管理評量與機制	依採購相關管理辦法執行

採購作業是公司組織運作重要之一環，車王電子對外進行相關採購，除承辦依採購管理辦法執行業務外，與供應商維持正常、合理、透明之商業往來，任何不正當利益輸送與往來均為禁止之列，且除對於品質堅持外，不定時提供供應商國際環保法規最新訊息，同時注意環保、能源效率與人權議題並重，從供應鏈中心廠之角度來管理與要求所有供應商符合各種環保法令及其他政府相關法令，其以降低本身及供應商的營運風險成本，建立永續經營的合作伙伴，形成綠色供應鏈體系。



車王電子供應鏈體系 (包含汽車電子零組件、產業及車用工具所需原物料)，所建立的採購對象以原物料特性進行區分，分為電子、電機、金屬、化學塑膠、包裝及其他等 6 類。供應商型態主要分為 3 類，包括製造商、代理商及委外加工廠。對於關鍵性物料或交期時程較長之零組件，為避免因個別供應商之問題，影響供應鏈採購常態，亦建立替代來源 (Second source)，維持正常生產與交貨。

2022年車王電子依零件類別採購金額比例



為考量供應鏈時程管理及物流成本，縮短時程降低減少能源耗損及運輸費用外，所有物料以生產地當地採購為主，亦即採在地化之採購原則，促進在地區域經濟發展與繁榮。

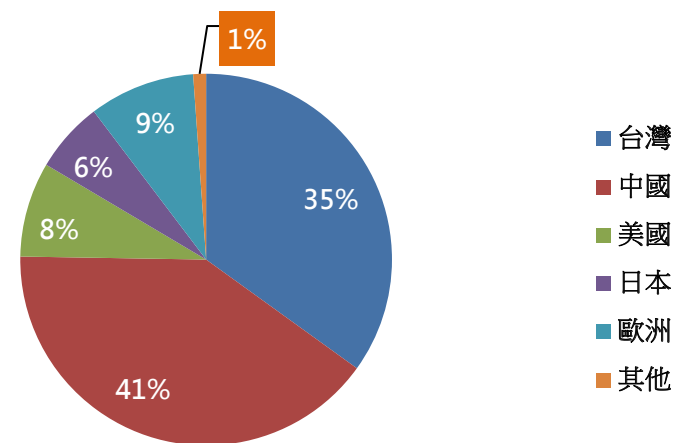
除上述節約能源外，採購在地化是優先原則，回饋鄉里。在全球採購方面，基於總公司與寧波廠資源整合與應用，2022年車王電子全球採購金額台灣本地佔35%為大宗。

註：在地化定義，是以台灣總公司為計算基準。

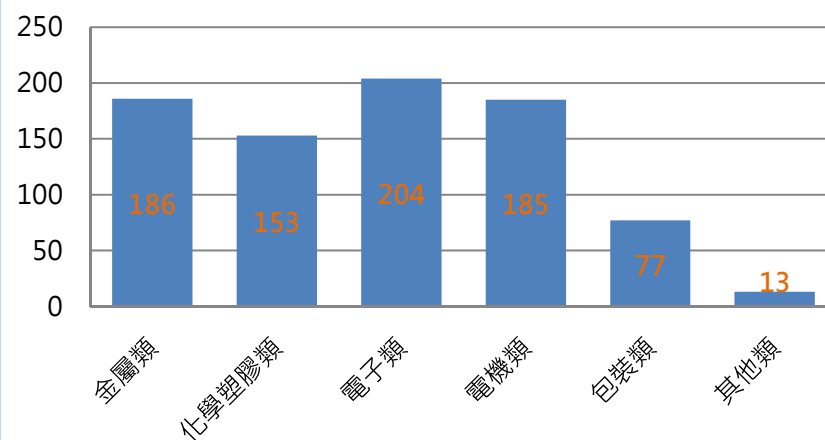
2.4.2 供應商篩選

除一般對供應商的品質、成本、交期、服務及技術能力的評估外，並將環保及節能減碳原則納入供應商的基礎管制中，針對供應商使用的原料、包裝等項目，要求供應商必需簽署供應商聲明保證書承諾保證其產品「不含危害性禁用物質 HSF」，符合 RoHS、WEEE、ELV、PAHs、REACH、CA Prop. 65 等(註)相關環保法規要求，目前新篩選之供應商均能百分之百符合環保法規要求。並針對供應鏈對環境若產生負面衝擊，車王電子將納入管理，若鑑別 3 年內產生兩次對環境具有重大實際或潛在負面衝擊之供應商，車王電子會先評估其影響度後，再決定是否終止合作關係。截至目前為止，並無供應商發生對環境具有重大實際或潛在之負面衝擊。

2022年車王電子依地區別採購金額比例



2022年車王電子依零件類別有交易之供應商家數



(註)名詞說明：HSF (Hazardous substances free) 無有害物質標章聯盟 · RoHS (Restriction of Hazardous Substance) 有害物質限用指令 · WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment) 廢棄電子電機設備指令 · ELV(End-of-Life Vehicles Directive) 廢車輛指令 · PAHs(Polycyclic Aromatic Hydrocarbons) 多環芳香烴碳氫化合物 · REACH(Registration, Evaluation ,Authorization of Chemical Regulation) REACH 是一個涉及化學品註冊、評估、許可和限制的新歐洲社區安全法規 · CA Prop. 65 (California Proposition 65) 《加州 65 法案》為加州安全飲用水和有毒物執行法。



2.4.3 衝突礦產

重大主題：行銷與標示	
重大原因	因礦產開採過程中引發嚴重之武裝衝突，人權侵害與環境破壞的行為來獲取不法之商業利益
本主題管理目的	重視國際人權問題，定訂採購聲明與政策
政策或承諾	不支持，不使用來自於武裝衝突及非法採礦及侵害人權所產出被定義為『衝突礦產』之來源
目標與標的	依採購聲明與政策，100%不購買來自於衝突地區之礦產
申訴機制	設置專屬申訴對應窗口 申訴聯絡人: 簡經理 電話：04-25683366 分機 1310 電子郵件:Chien @more.com.tw
行動方案	已於 2014 年起，對供應鏈實施相關調查與申報作業
管理評量與機制	執行衝突礦產(conflict minerals)現況調查表進行來源調查

鑒於剛果共和國及其周邊 9 個國家產出之礦產，已為當地利益團體所控制，成為當地武裝勢力交易軍火的資金來源用來；為奪取該等利益，該地區礦產開採過程中常引發嚴重武裝衝突，導致人權侵害與環境破壞，使此議題引起國際社會廣泛關注。車王電子因應此國際人權問題，特訂以下採購聲明與政策，並已於 2014 年起，因應客戶需求實施相關調查與申報作業。

1. 車王電子不支持，不使用來自於武裝衝突及非法採礦及侵害人權所產出被定義為『衝突礦產』之錫 Tin(Sn)、鉭 Tantalum(Ta)、鎢 Tungsten(W)、金 Gold(Au)、等 4 種礦產。
2. 車王電子並未直接進行礦產原料之採購，同時要求所有供應商共同遵守，不得使用及交貨上述被定義為『衝突礦產』予以車王電子，並同時進行『衝突礦產』來源之清查，提供調查之相關資訊(衝突礦產(conflict minerals)現況調查表)，確保符合車王電子不使用『衝突礦產』之採購政策要求。

2.4.4 供應商稽核

為落實供應商有效管理，除新供應商的選擇有訂定篩選原則外；已成為合格的供應商後，亦持續針對產品品質、交期及職安衛事項進行供應商績效評核。

2.4.4.1 新供應商引進

1. 新供應廠之引進與新零件之選用：車王電子將評估供應商實際之承製能力、確保品質、交期做為長期配合之優良供應商的考量，並確保協力廠商作業能符合當地相關法令規章（環保、勞動等），確保新供應商無污染環境、違反人權等相關風險。
2. 選定供應商部份：依據車王電子採購管理辦法，擇定新供應商後，將進行供應商評核及實廠訪查；主要針對財務、技術、品管、成本、法規（如環保、勞動及人權）等，由車王電子開發部、品保部及採購單位，合格者方得列為合格供應商，並適時不定期複查。
3. 自 2015 年起，新供應商評核針對環保與人權議題，再增加評核項目並列為特別條款：「是否聘有童工及非法外勞？」、「勞動條件及環保設施是否符合法規？」，違反此議題之供應商者，經輔導後仍無法改善者，不得列為合格供應商。

主要採購地近 3 年新供應商增加數

地區別	台灣廠供應商數			寧波廠供應商數			合計供應商數		
年 度	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
前一年合格供應商數(A)	612	608	625	485	437	425	1097	1045	1050
當年新增供應商數(B)	39	58	48	30	37	41	69	95	89
超過 5 年未交易供應商數(C)	43	41	43	78	49	52	121	90	95
年度合格供應商總數(D)	608	625	630	437	425	414	1045	1050	1044
新供應商採用環保篩選數	39	58	48	30	37	41	69	95	89
新供應商採用環保、社會篩選比例	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

註:1. 現有合格供應商統計基礎為 5 年內有交易者；2. 超過 5 年須重啟新供應商評核；3. 算式 $D=(A)+(B)-(C)$ 。

2.4.4.2 供應商評核

1. 列為合格供應商後，依採購流程進行採購，針對交貨品質與交貨時程，包裝及運輸過程中是否洩漏進行評比，確保合格供應商於規範內正常作業，對於評核績優供應商，除列為增加訂購料品分配比例外，並列為新產品開發料件配合之首選，評核等級不合格者列入觀察名單，進行輔導並要求限期改善，但經輔導與溝通協商後仍無法改善者，則列為不合格供應商停止交易。
2. 依 2021 提報年度彙總之「協力廠商交貨績效評核報告」，車王電子將篩選關鍵零組件、交易金額前 20% 之直接交易製造廠商，並考量重新評鑑之頻率據以決定需覆核評鑑之供應商。2022 年決定稽核評鑑廠家 11 家，由採購部會同品保部門進行實地到場稽核，並依稽核結果分級。評鑑結果屬 A 級有 7 家，制度完善、管理健全、規定執行確實之廠商；屬 B 級有 4 家，其制度、管理尚佳，且大部份規定亦能確實執行實施之廠商。針對供應商對環境、勞工及人權的負面衝擊，2022 年所稽核評鑑這 11 家供應商，其環境、勞工及人權項目評核均為 A 級，對環境、勞工及人權未造成負面衝擊。車王電子後續將針對其生產之零組件於每次交貨時進行追蹤，以確保品質、成本、交期、環安等項目，符合車王電子之相關規範與原則。

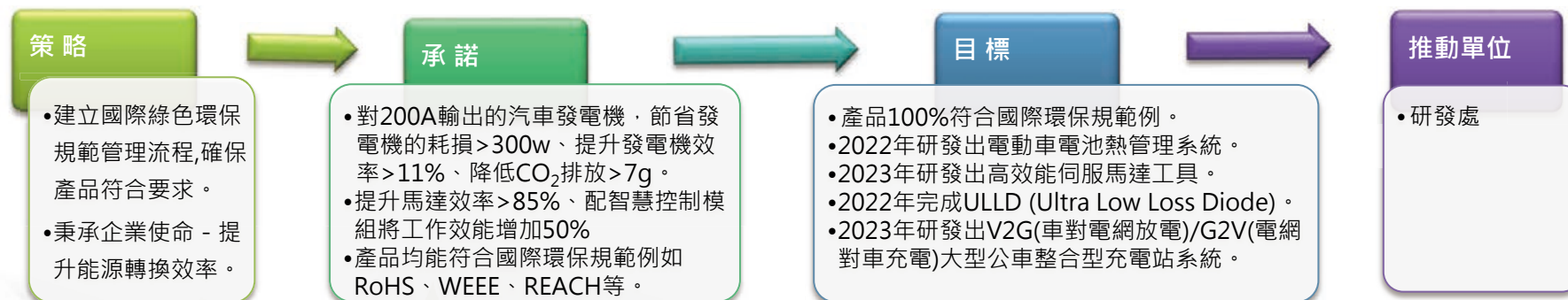
2.4.5 供應鏈風險管理

供應鏈為維繫公司正常運作循環中重要管理的一環，任何供應商在品質、成本、交期、環境、勞工及人權出任何問題，均可能造成生產與出貨之延遲，造成客戶抱怨，或賠償事件發生；車王電子除以供應商評核，做適時之稽核與管理缺失之改善外，採購部亦建立 AVL(Approve Vender List)清單，掌握相關市場訊息與供應來源，對關鍵零組件如：鋰電池、馬達、開關...等 3 項，均已考量納入第二供應商(Second Source)之開發與認證，確保原供應商發生異常造成無法交貨時，仍可及時調整供應鏈即時供貨確保整體生產體系之正常運作。另車王電子對合格供應商須保證所提供產品符合無有害物質要求與誠信原則，已制訂一份“供應商聲明保證書”，針對 5 年內有交易合格供應商進行溝通，要求合格供應商回簽“供應商聲明保證書”，內容要求廠商承諾確保所交貨品之交期、品質規格須符合相關法規如 REACH、RoHS 等之要求。另本於誠信原則與車王合作，嚴格限制供應商員工不得有與車王電子內部人員不法勾結或有損車王電子利益之行為，若違反約定，車王電子將列入不良供應商名單，視情況限期或者永久停止交易。

2022 年經溝通合格供應商總數共 1044 家，其中台灣廠有 630 家，大陸廠有 414 家。除發文進行溝通外並要求供應商簽署回傳發文，台灣實際簽回家數有 433 家，回簽率為 68.7%；大陸廠回簽家數，共有 398 家，回簽率 96.1%；總回簽率為 80.0%。

第三章、環境保護

環境保護管理方針



3.1 綠色產品

重大主題：顧客的健康與安全

重大原因	提供客戶安全與高品質產品是公司一直以來的核心目標
本主題管理目的	遵循車規 IATF16949 汽車業品質管理系統的產品設計與管控流程，從產品設計，原料選用及完整品質管理與回饋系統，確保提供顧客安全與可靠的產品。
政策或承諾	公司取得品質管理: IATF 16949，ISO 9001/9002 驗證
目標與標的	每年 KPI 持續改善產品不良率與客訴件數，提升產品效能，轉型為零碳排之電動車產品
申訴機制	每年需進行內部稽核與 IATF 16949 外部稽核
行動方案	產品設計符合車規的安全規範與認證並符合 RoHS 與 REACH 相關有害物要求，確保使用者的健康與安全
管理評量與機制	持續執行符合 IATF 16949，ISO 9001/9002 等管理機制 每月進行關鍵項目指標 KPI review

重大主題：燃料效率之設計

重大原因	燃油效率設計(SASB)是增加產品效能，滿足客戶需求且同時能達到節能減碳的目標，因此列為重大主題
本主題管理目的	公司產品朝向淨零排碳目標邁進
政策或承諾	產品符合當地安規規範及標示要求
目標與標的	短期目標：滿足客戶對產品效能需求 中長期目標：提高產品效能
申訴機制	定期與業務、客戶開會
行動方案	公司內管理辦法 ISO 9001、IATF 16949
管理評量與機制	每年定期內部研發循環查核，每年針對於新產品開發流程進行 PDCA 評量。

車王電子依據客戶及市場需求建構產品開發與銷售服務的流程，並關注全球環保趨勢、保障消費者使用安全及避免對環境造成污染，所有生產出貨之產品均符合國際綠色環保規範，如RoHS、WEEE、ELV、REACH、PAHs、CP65...等，設計端規劃與設計產品遵循低污染、可回收、易拆解之環保設計規範，且從設計到設備引進（如X-ray Fluorescence - X射線螢光光譜儀）等相關流程均訂定加嚴之產品有害物質管理方式，以管制產品之設計，採購、生產及銷售等，同時積極要求及協助供應商必須依供應商聲明保證書承諾保證其產品「不含危害性禁用物質HSF」，提供之產品需符合RoHS、WEEE、ELV、PAHs、REACH、CP65等相關環保法規要求，以符合綠色產品供應鏈規範要求，提升環保管理績效，確保最終產品符合國際環保法規，滿足客戶需求，力行環境保護。

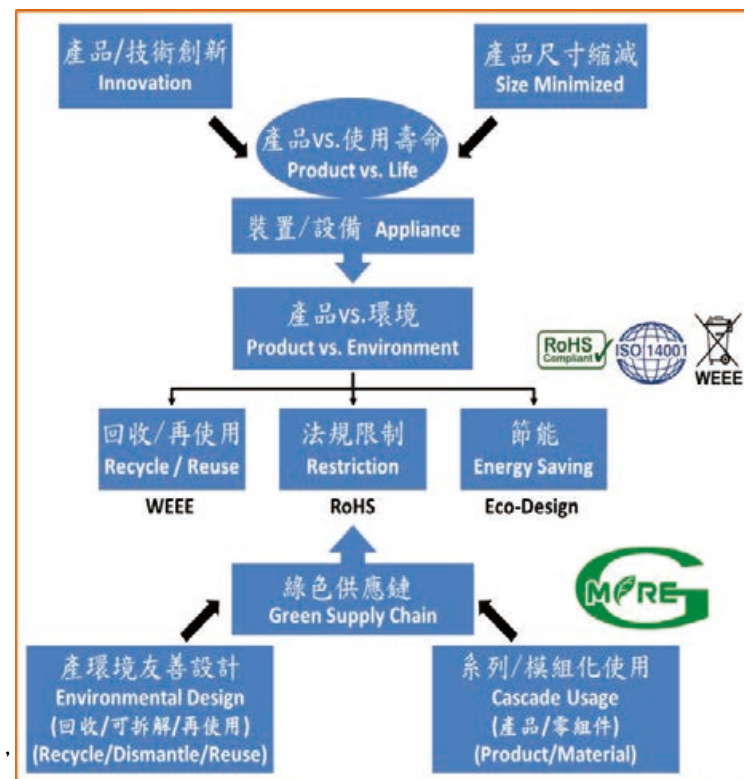
另外生產之產品在可回收之零組件上，如塑膠、金屬...等在零組件上依 ISO 11469標準在可標示之範圍內，均清楚標示材質如：Al (鋁)、Mg (鎂)、ABS (丙烯腈、丁二烯、苯乙烯三種共聚物)、PA6+GF30 (尼龍加玻纖) ...等有利於回收時分類與識別。工具產品之包裝材上並依歐盟規範標示「禁丟垃圾桶」標誌，提醒使用者使用完必須進行回收分類，以降低環境衝擊。

1. 汽車電子產品

環保、節能、安全、舒適為目前汽車零、配件市場設計與規劃製造之主流商品，近年來世界各國將減碳、零碳排的載具列入重點項目，而新能源車的發展乃是重點項目之一，車王秉持著過去電力電子、車連網、物連網及控制器區域網路(Controller Area Network CAN BUS)...等經驗和成熟的生產設備投入研發，預計 2023 年可以完成 2 款電子式固態繼電器(100V/150A &1200V/30A)，將可以有效延長傳統機械式繼電器壽命，達到環保目標。充電模塊使用在充電裝置內，將原本油車系統使用的加油設備轉換為充電設備，加速電動車擴充，為協助將零碳排放進一份心力。

電池系統是電動車的重要系統，車王電子以電池系統開發技術為核心，發展載具及綠能產品開發及應用。整合市電、太陽能及儲能系統，集合創能、儲能、用能等三能一體，應用在儲能場域，更進一步結合節能及智能達五能合一境界，實現完整綠能產業。

為實現電池終身管理的理念，電池梯次循環應用，電池的蓄電能力隨使用時間下降，致無法應付電動大巴一次行程時將成為汰役電池，車王電子則透過主動電池均衡管理技術循環再生，轉作為儲能設備，再依蓄電能力，可再提供各式電動載具、基地台、家庭儲能、商業儲能、離島/偏鄉儲能、充電站，及替換鉛酸電池使用於堆高機等延長並擴大電池的應用面，達到綠能循環經濟加值的設計。依車輛研究測試中心指出，溫度變化、路面異物都會影響胎壓，胎壓過高、過低都會危及行車安全。胎壓過高可能使懸吊系統偏硬，



綠色產品設計管理示意圖

導致車輛舒適性不佳；胎壓過低則會變得扁軟，易被刺破增加磨耗，導致爆胎。汽車安裝胎壓偵測系統 (TPMS, Tire Pressure Monitoring System) 主要的功能及效益為：

- 事前安全警示：TPMS 直接檢測出輪胎汽壓和溫度，在輪胎出現異常徵兆時能及時提醒駕駛者，保障行車安全。
- 減少油耗：根據美國 EPA (Environmental Protection Agency) 的測試，胎壓比規定值低 2psi(壓力單位：磅/平方英尺)，油耗會增加 1%。
- 延長輪胎壽命：依據國際輪胎生產者針對輪胎做的實驗統計，如果將輪胎壓力增加至高於原廠建議標準的 25%，輪胎壽命將會降低 15~20%；若低於原廠建議標準的 25%，壽命將會降低 30% (註：資料來源財團法人車輛研究測試中心)。TPMS 有助輪胎保持標準汽壓，延長輪胎壽命。

車王電子已投入研發多年「無線胎壓監測系統」TPMS 之研發，胎壓偵測系統已是車王電子的主力產品之一提供客戶節能、省油及安全是車王電子產品的最大特色與使命。

由於油耗效率和環保法規及車用安全法規的要求，hybrid (油電複合動力車) 和純電動車系統是汽車發展之趨勢，未來車王電子汽車電子零件將繼續著力於數位式單晶片控制的產品開發及應用於汽車節能起停系統(Start Stop System)零組件、車輛節能馬達驅控模組(Power Module)製程和系統建置、皮帶傳動啟動發電(belt-driven starter/generator, BSG)模組及電力模組之開發、智慧型單向自動定位的無線胎壓監視系統、無線藍芽胎壓燒錄系統、雙頻胎壓傳感器、物聯網/車聯網路由器、車輛控制器(VCU)、車身控制模組(BCM)、電池管理系統(BMS)、電動車電源分配器(PDU)、電動車電池組、電動巴士智慧充電系統、叉車電池組、電動船舶電池組、儲能電池組、巴士電池系統、電動船舶電池系統、電池櫃、儲能管理系統、儲能櫃拉大技術領先以及提升競爭能力。

2.工具產品

環保、節能為工具產業發展之趨勢，在歐盟正式提案 2035 年不再銷售傳統燃油新車，台灣也將在 2040 年跟進，在全球減碳政策下，組裝大廠對生產耗能就要嚴格管控。

AC 及氣動電動工具因能源轉換效率不佳，在先進的歐美日組裝市場已逐年淘汰，環保及安全認證（UL、CE 等）乃為必備的行銷條件。車王電子已領先業界使用鋰電池動力取代傳統能源，並全面改用高效能無刷馬達作為工具動力系統，提升作業效率並設計符合環保及安全之工具，更增進工具使用效能，並降低對環境之污染。



使用電動工具，可擺脫氣動工具空壓機之束縛與能源消耗及手工具使用之疲勞，增進能源效能及工作效率。

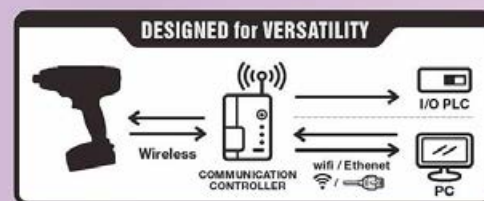
目前公司致力於數位無刷工具以及先進鋰電池充放電控制系統之研發，將藉由高效能無刷馬達而大幅減少馬達無效之耗能及達成數位化控制的能力，使得傳統充電式鋰電工具更顯輕薄短小，且延長的電池及馬達的使用時間與壽命，並可達到精準控制之功能。近幾年車王電子致力於工具效能的精進，陸續開發高壓直流無刷工具，利用精密的制御技術，將工具效率提升 25%，並推廣在綠能產業的設備組裝，實現將綠色能源再進化的業界典範。

未來公司將持續投入資源於發展全方位智慧型電動工具，除了傳輸接收及儲存數位訊號工具，再結合物聯網大數據之應用概念，因應未來自動駕駛車輛即將上市，維修安保的要求將愈趨嚴格，智能工具即是因應此一趨勢，因此應孕而生。

期待從人性角度出發對工業級組裝工具進行下一世代的演進與突破。提升電動工具的附加價值以及對工業再進化及安全作出相對應的貢獻。

COMMUNICATION APP

- ★ Productive & Strategic Programming Your Tools
- ★ 10 to 1 Real Time Monitoring
- ★ 1 to 1 Data Collecting & Poka Yoke Control



智慧型電動工具結合物聯網大數據之概念及應用圖

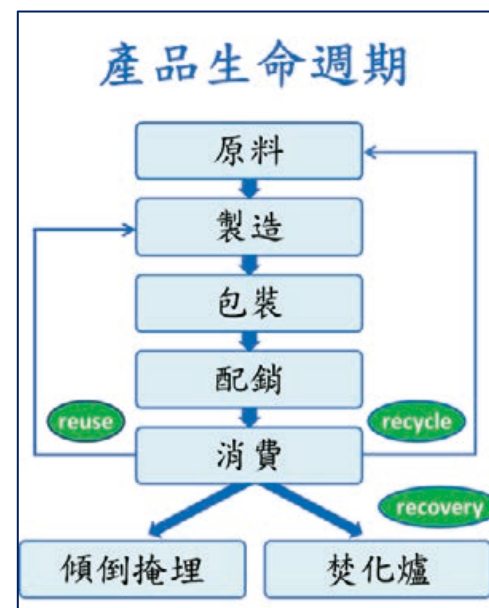
3.2 原物料使用

車王電子產品以汽車電子及高階智慧型電動工具為主要銷售產品，汽車電子歸屬於行車專用零件與配備，因行車駕駛安全及品質可靠度與信賴度考量，從研發設計、採購、生產均採高標設計基準，同樣在電動工具產品方面，產品購買者，是以車王電子產品為主要生產維修工具，所以在品質要求、安全法規之符合，必須以使用安全與品質可靠度為優先考量，在此以消費使用者安全及權益考量前提之下，設計面所訂定之規格及選用物料，大都以正廠(原廠)為採購之對象，來確保行車及使用之安全。

2022年車王電子在原物料採購使用，零組件皆購自於供應鏈體系相關供應商製造加工後進廠組裝成品銷售於客戶，經統計台灣廠2022年金屬鋼材、鋁合金、塑膠、紙類使用總重量如下：

2022 年原材料使用重量				
項次	類別	總重量(公斤)	是否可再生	可再生百分比(%)
1	金屬鋼材	254,343.04	可再生	100
2	金屬銅材	15,827.27	可再生	100
3	鋁合金	65,451.74	可再生	100
4	塑膠類	161,032.30	可再生	100
5	紙類	170,387.30	可再生	100

在產品生命週期終了，亦即產品無法使用後之處理，車王電子依歐盟WEEE規範之原則，核算產品回收率 (3R-REUSE、RECYCLE、RECOVERY)均達標準以上，並對相關屬可回收之塑膠及金屬做材質標示，以利回收作業，且所有產品需符合HSF相關法規，所以車王電子產品符合環保要求—低污染、可回收之原則，為地球村環保盡一份心力。



3.3 能資源使用

重大主題：能源	
重大原因	全球暖化與氣候變遷，已造成環境重大衝擊，能源有限，將使公司營運成本上升，積極推動各項節能措施，減少對環境衝擊。
本主題管理目的	推動各項節能措施，降低生產製程產出各項能源耗用，減少對環境衝擊。
政策或承諾	落實節能減碳，減少對環境的衝擊。
目標與標的	2023 年設置綠電太陽能佔公司用電契約容量 10%以上。
申訴機制	本公司於集團網站設有意見回饋平台，進行相關問題處置。
行動方案	2023 年設置綠電太陽能發電 1,280 kw/h (4.608 GJ) 。
管理評量與機制	公司依 ISO 14001 環境管理系統，以系統性的管理處置各項能源管理。

車王電子產品型態為汽車電子零組件及電動工具，生產製造以 SMD(Surface-Mount Devices)及成品組裝為主，雖屬非高耗能產業，但在企業總部興建之初，即考量以節能減碳為原則；車王電子非常重視能資源使用情形，增購辦公及生產設備，以選購環保標章、節能標章、省水標章及能源效率比 EER (Energy Efficiency Rate) 值高者為優先，並向同仁宣導節能減碳觀念及做法，例如：隨手關燈拔插頭、上下班搭乘大眾交通工具、購買電動車輛、養成停車就熄火習慣減、少坐電梯多走樓梯等，室內空調溫度設定為 26 度，以減少能資源損耗，水資源方面使用省水標章設備，自動噴灌設定時間減少人工澆灌浪費。

3.3.1 能資源管理與減量

車王電子企業總部，其結構設計與建造，即是以節能減碳為目標，各樓層採光與通風，為最基本要求，向陽部份牆壁採雙層壁之建築及採環保隔熱窗，阻絕日光幅射熱，降低室溫，藉以降低室內空調用電。企業總部外觀弧形造型，除視覺美觀外，更有減少風阻，降低噪音，避免影響周遭居民生活安寧，提升居住品質。辦公區域則推動電子公文以減少用紙，宣導廢紙回收列印，飲水機設定節能模

式定時斷電。

因應全球溫室氣體減量趨勢、方便電力管理資訊，除訂定合理契約容量、提高功率因數外，更設置電力監控係統及需量控制系統，透過即時的用電資訊蒐集各回路負載、使電力使用合理化及最佳效率化、降低二氧化碳排放。

提高再生能源比例與綠能發展方面，本公司中港廠區 2022 年 3 月份完成簽約，並開始於 2 樓停車場設置棚架型及 5 樓屋頂裝設太陽能板發電系統(第三型再生能源-太陽光電)，規劃設置數量 2,708 片，總裝置容量 934.26 kw (3.363 GJ)，併聯於台電 3 相 3 線 22.8 仟伏，所產生之電能將流向台灣電力公司，2022 年 9 月份完成建置並開始運行，統計 2022 年 9-12 月份產生太陽能電力 466,672 kw/h (1,680 GJ)，間接協助提高國家綠電比例，並避免太陽能輻射熱直接照射至地面有效降低空地溫度，進而讓吹進室內的風更加涼爽舒適，並兼具駕駛人車輛遮陽、遮雨棚之功能。



太陽能板發電系統

3.3.1.1 用電管理

車王電子在 2018 年起進行儲能櫃併市電電網改善方案，方案目的為於晚上離峰進行充電，白天尖峰時間進行放電降低電力契約容量，並透過遠端監控中心能即時掌握儲能櫃運轉現況，加以分析做調整。

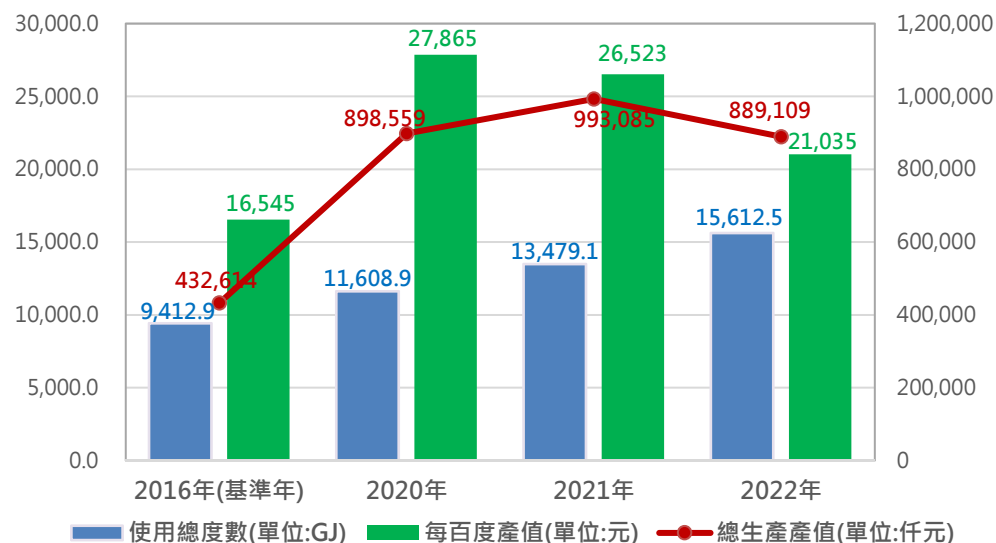
車王電子透過廠務系統控管中心監控每套設備運轉用電，以利即時調整設定減少不必要耗能，並分析高用電設備進行節能改善措施。車王電子因應政府節能推行政策，換購節能變頻空壓機，在使用及運轉上可有效降低能源消耗，車王電子並在生產設備空壓管路上增設監控流量、壓力 Sensor (感測器) 即時掌握洩漏源降低空壓機無效耗能運轉，在廠務系統則增設車王電子所自製雲端產品「物聯網整合通訊平台」MORECONN，可透過手機 APP 即時掌握系統異常、遠端設定調整等效益。在產線設備也做了智能化系統透過大數據的資料收集分析，調整改善生產設備降低能源損耗。

1.生產用電

車王電子用電完全使用外購電力，並無使用再生能源。近三年度台中總公司、台中保稅二廠及台中潭子廠用電與自製產值比較如「2020~2022 用電與自製產值比較表」。2022 年用電量 15,612.5 GJ 較 2016 年(基準年) 9412.9 GJ 增加，增加之主要原因受烏俄戰爭及全球通貨膨脹影響，市場需求衰退，致使台灣廠產能減少，且 2022 年 7 月份台中保稅二廠電動生產線搬遷台中中港廠之樓地板面積增加約 4.6 倍各項用電設施規模增加，故造成 2022 年每百度電產值有下降之情形，但 2022 年每百度產值 889,109 元較 2016 基準年 16,545 元相比仍持續上升，顯現在用電效率仍持續改善。

註:1 度電 =1,000Wh=3,600,000 焦耳(引用 GRI G3.1 能源轉換係數)

車王電子2020~2022年用電與自製產值比較表



2.生活用電

A.空調系統：控制冷房溫度、冷氣時間控制、改善空調設計、定期過濾網清洗、保養，提高效率、節省電力。冷氣房內配合電風扇使用、使冷氣分佈較為均勻，並可降低電力消耗。最大用電於整體空調用電，除自主規範未達攝氏 28 度，不啟動冷氣空調。下班前三十分鐘、關掉壓縮機，以減少耗電。連續假日或少數人加班儘量不開中央空調，以免主機低負載、低效率、高成本運轉。經由空調系統監控系統，監控空調使用狀況，並感測是否有人員，如無人員時自動關閉空調開關，以達到節電效果。

B.照明系統：基礎照明配合照度標準要求，選用適當高效率 LED 燈源。走廊及通道、廁所等照度需求較低之場所，設定隔盞開燈或減少燈管數、配合晝光感知器，裝設熱感應開關，有人時自動開燈，沒人時自動關燈。具體措施如下：

a.汰換舊式 T5 燈管更換 LED：2022 年更換為 LED 共計 246 組，經估算 2022 年運轉時數 = 10(時/天)×249(工作天/年) = 2,490(時/年)，推估汰換每組舊式 T5 燈管更換 LED 之節能效率為 0.000072 GJ，總計 2022 年節能量為 44.103 GJ；減少二氧化碳排放

量為 6.24 公噸 CO₂e，目前 T5 燈管尚有 816 組，2023 年將持續逐年汰換更新 250 組 LED 為節能目標，預計可減少 6.34 公噸 CO₂e 之二氧化碳排放量。

b.經照度(LUX)實測為足夠之考量下，減少燈管支數。

c.於非常態辦公區域，設置感應式照明系統，節省常照時間。

d.為有效的管理節能、各單位、及區域、照明電燈開關採用顏色管理，於各開關上方設置圓形顏色標籤及選用說明（如下圖），讓使用人員依做做照明最適化選擇參考。

顏色說明如下：

- 1.綠色：主要照明，室內大燈、經常使用。
- 2.藍色：加強照明，加強照明於必要時再開啟使用。
- 3.桔色：輔助照明，平常不用於必要時再開啟使用。
- 4.紅色：特殊輔助照明，平常不用有特殊用途時再開啟使用。
- 5.空白：吊扇開關。



3.3.1.2 能源消耗量

2020～2022 除電力外其他能源消耗量如下表。

能源類別	2020 年	2021 年	2022 年	用途說明
汽油(kJ)	192,351,868	189,853,092	112,040,386	公務汽車
柴油(kJ)	50,855,683	64,957,200	77,147,735	貨車、堆高機、發電機

註：依能源局公告數值，汽油 1 公升=7800 千卡，柴油 1 公升=8400 千卡，1 卡=4.18 焦耳。

3.3.1.3 用水管理

產品在生產過程中，並未使用與水相關之製程，故無排放事業廢水，所有用水皆為生活用水、冷卻水塔用水與景觀植物維護用水使用。2022 年總用水量為 21.109 百萬公升，比 2021 年增加 2.439 百萬公升，主要因為員工人數增加，以及 2022 年 7 月份電動生產線

從台中保稅二廠搬遷台中中港廠現址公共用水與景觀植物維護用水使用增加。生活污水經相關管道收集後，經化糞池集中處理，於公司東西兩側設置 2 處排放口排出，並每年第 3 季委由外部合格檢測公司檢測 1 次，均符合水質檢測標準之規定。以上用水均排至大雅區十三寮排水溝，流經台中市，於烏日區注入烏溪。中港廠生活污水經相關管道收集後，經化糞池集中處理，於公司東、西、北側設置 3 處排放口排出，每月由中港園區污水廠派員採樣檢驗至少 1 次，均符合水質檢測標準之規定，中港廠生活污水均納排至中港園區污水下水道系統流至園區進行污水處理。

2020~2022 年台中總公司排放口水質檢測結果

檢測名稱	環保局 合格標準	2020 年		2021 年		2022 年	
		排放口(1)	排放口(2)	排放口(1)	排放口(2)	排放口(1)	排放口(2)
懸浮固體 mg/L	80.0	11.9	7.5	12.2	6.5	2.7	3.5
化學需氧量 mg/L	250.0	106.0	58.7	67.9	63.7	11.6	21.7
生化需氧量 mg/L	80.0	24.8	14.3	17.2	10.7	1.6	3.4

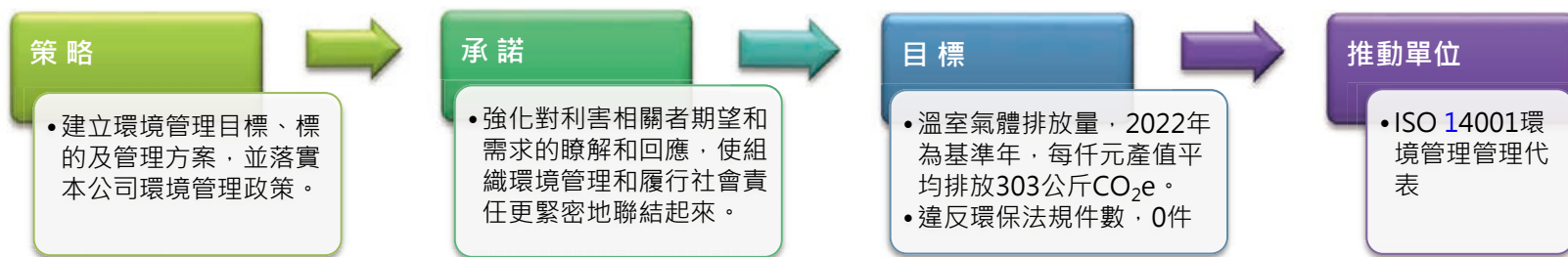
2022 年台中中港廠排放口水質檢測結果

檢測名稱	園區納管限值	2022 年		
		北側排放口(D-01)	西側排放口(D-02)	東側排放口(D-03)
懸浮固體 SS (mg/L)	250.0	36.0	34.0	30.4
化學需氧量 COD (mg/L)	450.0	219.0	96.7	62.7
氨氮 (mg/L)	-	154.0	119.0	102.0
生化需氧量 BOD ₅ (mg/L)	250.0	60.3	24.1	17.4
鋅 Zn (mg/L)	3.5	0.04	0.17	N.D.
總鉻 Cr (mg/L)	1.5	N.D.	N.D.	N.D.
鎳 Ni (mg/L)	0.7	0.02	0.02	0.02
銅 Cu (mg/L)	1.5	N.D.	N.D.	N.D.
鎘 Cd (mg/L)	0.02	N.D.	N.D.	N.D.
鉛 Pb (mg/L)	0.5	N.D.	N.D.	N.D.
硝酸鹽氮 (mg/L)	100	6.87	3.72	3.45

註：依中港園區污水廠 2022 年 10 月份公文發布採樣檢驗結果列表。

3.4 環境管理

環境管理方針



3.4.1 環境管理系統

因應外在環境的壓力、國際環境保護新潮流，車王電子依產業特性持續執行 ISO 14001 環境管理系統，並依據 ISO 國際組織 ISO 14001：2015 環境管理系統修訂內部相關規範，強化了對利害相關者期望和需求的瞭解和回應，使組織環境管理和履行社會責任更緊密地聯結起來。

車王電子透過 ISO 14001 環境管理系統透過先期審查方式進行系統性之改善與管理。

1. 環境考量面之鑑別：車王電子除定期每年針對公司與環境相關議題做考量面之鑑別外，如引進新設備或製程時即啟動環境考量面鑑別作業，評估後採取適當之預防措施或執行必要之控制方案，以確保環境之影響度減至最低。
2. 法規查核：每季由各法規查核人員，主動針對與車王電子相關之環保法規進行查核及符合性之評估，針對有影響處提報環境管理代表提報上級採取合適之處理方案，以確保公司相關作業符合法規要求。
3. 建立目標、標的及管理方案：為落實本公司環境管理政策，依每年鑑別出之重大考量面提列管理方案做相關改善，以持續提升本公司之環境管理績效。
4. 環境溝通與諮詢及衝擊處理機制：為能持續維護或改善環境對各方面的衝擊，建立環境溝通處理相關程序及相關利害關係者提出對車王電子的環境議題為風險或機會時，透過鑑別及評估的機制，處理和解決環境衝擊之事件，並由環境管理委員會研議管理對策，以

善盡環境保護工作。車王電子透過各項管理，於 2022 年並無實際接到任何有關環境問題之申訴案件。車王電子與環境相關議題申訴專線及信箱如下：

●專責專線：

專人：總務部 王課長

電話：04-25683366分機1126

E-Mail: David.Pw@more.com.tw

主要議題：法令遵循、環境保護

車王電子環境政策

- 1.遵守政府環保法令及相關規定之要求。
- 2.節用能資源及污染預防，持續改善環境績效。
- 3.致力於環境保護工作，善盡企業的社會責任。
- 4.強化員工環保認知及對客戶和供應商溝通。

2022 年環境管理方案如下，均已完成並達成預期目標。

方案名稱	開始日期	完成日期	效果確認
1.溫控烙鐵改善	2022/03/25	2022/05/23	完成使用有待機休眠、自動關機之溫控烙鐵
2.易燃品存放方式改善	2022/09/15	2022/12/28	完成設置 1 台防爆安全櫃，改善易燃品存放安全

致力於環境保護一直是車王電子相當重視的議題，我們利用這片土地成長茁壯，也應為這片土地盡一份心力；所以從創立至今，尚未發生過任何一件違規事件與被主管機關裁罰的案例，這也是車王相當引以為傲的成就。

3.4.2 廢棄物管理

重大主題：廢棄物	
重大原因	因應法令要求公司需妥善處理各項廢棄物，並做好最終流向管理，且目前廢棄物掩埋或焚化處理能力日趨飽和，合格廠商找尋不易，影響各類廢棄物處理。
本主題管理目的	降低生產製程產出各項廢棄物量，減少對環境衝擊及人類健康。
政策或承諾	污染預防，「持續改善」環境績效。
目標與標的	中期目標 2030 年單位營業額廢棄物產出量較 2016 年減少 20%，2023 年設定單位營業額廢棄物產出量較 2016 年減少 7%。
申訴機制	本公司於集團網站設有意見回饋平台，進行相關問題處置。
行動方案	本公司設定中期減量目標，且為有效管理已導入 ISO 14001 環境管理系統。
管理評量與機制	公司依 ISO 14001 環境管理系統，以系統性的管理執行法規遵循。

車王電日常運作力求落實環境政策，在產品生產與設計開發階段，即依循國內外相關法規與客戶要求，選用對環境較少衝擊的材料，從源頭把關，避免使用含有害物質的原物料及減少廢棄物產生。

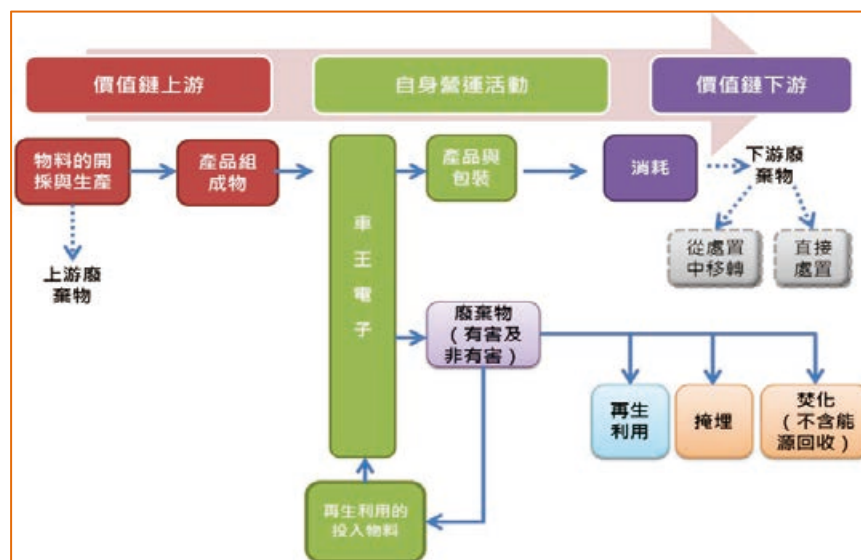
車王電子生產之產品區分為二大類，其生產流程如下：

(1) 汽車電子零組件：原物料採購→組裝→產品→包裝

(2) 電動工具：原物料採購→組裝→產品→包裝

車王電子生產流程中所衍生之廢棄物均依環保法規分類貯存，除能再生利用外，其餘有害廢棄物均委託相關清除處理機構處理，以減少環境衝擊。

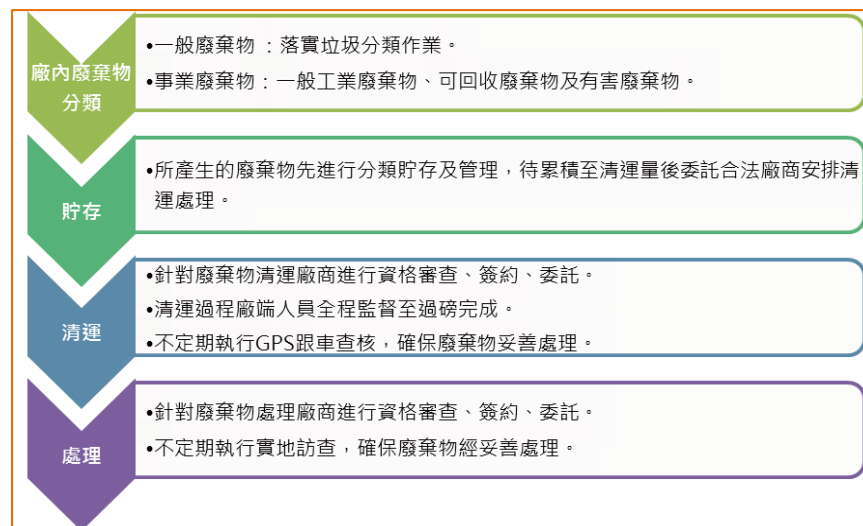
車王電子針對廢物之管理採源頭管理、製程減廢及末端管制之原則，



廢棄物產生流程

先以源頭管理強化資源再利用、加速處理流程，搭配製程減廢以減輕處理負荷；而對於廢棄物之管理以分類、貯存、清運、處理等分式執行，確保廢棄物之妥善處理。

車王電子製程所產生之廢棄物主要為一般事業廢棄物，有害事業廢棄物產量非常少，但車王電子還是在管理上有制定廢棄物管理辦法，將一般和有害分開儲存分開處理，並依據環保主管機關核備之『廢棄物清運計畫書』之劃分廢棄物類別、處理及處置各項廢棄物方式，委託經政府單位許可之廢棄物清除處理機構，代為清除處理本公司所產生之事業廢棄物及資源回收廢棄物。除資源回收再利用廢棄物外，其他產生之一般事業廢棄物及有害事業廢棄物，皆全數上網申報並加以追蹤廢棄物清運及最終處理情形。



廢棄物處置流程

2020-2022 年車王電子廢棄物產生之組成分類統計如下：

(單位:公噸)

廢棄物種類	處理方式	2020 年	2021 年	2022 年
非有害廢棄物	直接處置	焚化 (含能源回收)	-	-
		掩埋	17.35	32
	轉移處理	回收再利用	43.19	84.43
有害廢棄物	直接處置	焚化 (含能源回收)	-	-
		焚化 (不含能源回收)	-	-
		掩埋	1.49	2.35
	轉移處理	回收再利用	-	-

註：無現場處理之廢棄物

為減少生產製程產生之廢液，車王已進行了製程用量最大的基片清洗溶劑回收供印刷擦拭使用作業，並投資相關回收循環使用之設備。

2022 年清洗溶劑回收情形統計如下：

(單位：Kg)

總使用量	回收數量	回收率
4,127	790	19.14%

車王電子所產生的廢棄物以落實分類管理與持續減量為目標，在整體廢棄物的產出量變化不大，車王更積極宣導垃圾減量措施，如選用包材較少的零件、物料及對會產生有害廢棄物的製程也將持續精進與改善。

生活垃圾的部份，除了持續推廣員工自備環保餐具外，並鼓勵供應商使用塑膠製物料週轉箱、減少包材消耗等，透過環保生活化，培養員工環保觀念與習慣。

3.4.3 固定污染源處理

重大主題：排放

重大原因	氣候牽繫著地球上生物與人類的永續生存，間接影響企業持續營運管理策略，帶來營運衝擊。
本主題管理目的	基於環境友善及綠色製造之企業營運永續發展，持續針對空氣污染防制管理進行監督或改善減量作為，落實並致力降低製造產生的環境衝擊。
政策或承諾	污染預防，「持續改善」環境績效。
目標與標的	2023 年 VOC 削減率目標>90%。
申訴機制	本公司於集團網站設有意見回饋平台，進行相關問題處置。
行動方案	制定年度 VOC 削減率管理目標，於每年管審會議上審查績效。
管理評量與機制	公司依 ISO 14001 環境管理系統，以系統性的管理執行法規遵循。

3.4.3.1 廢氣產生與收集設備

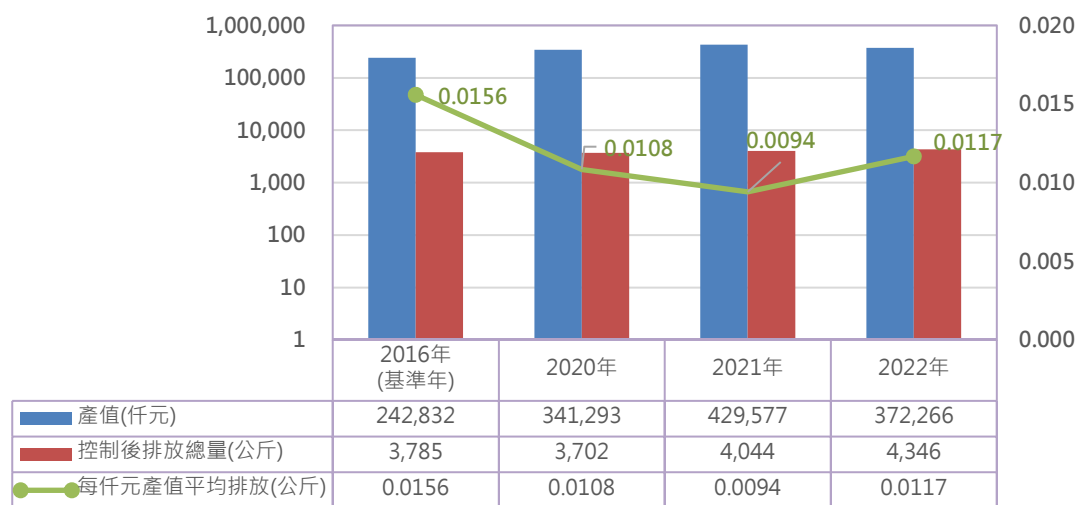
臺中市環保局固定污染源操作許可證核定吸附設備(活性碳吸附塔)設計值(揮發性有機物)為 85%，直至 2022 年仍嚴格遵照臺中市環保局固定污染源操作許可證每 19 個工作天定期更換活性碳規之規範，2023 年 VOC 消減量目標與標的朝向 90% 努力。因此針對空氣污染方面，車王電子製程所產生之廢氣主要在於清洗溶劑與焊接產生之煙氣，避免揮發之溶劑及焊接煙氣，造成生產產線員工呼吸之不適與健康影響，所用清洗溶劑採用符合環保規範之溶劑，同時清洗設備採密閉方式清洗，焊接部份採即時吸氣設備，優化工作環境，保障員工健康。

3.4.3.2 廢氣處理及減量

車王電子固定污染源操作許可證臺中市環境保護局核定只有"揮發性有機物"及"粒狀污染物"兩項，無其他重大氣體排放，上述產線所產生溶劑揮發物與相關廢氣 VOCs (揮發性有機物 Volatile Organic Compounds)，經由中央煙道收集與運送至 7 樓，經空污處理設備處理後排放於大氣中，其設備係使用符合環保法規之活性碳吸附裝置，並定期更換之；另每季上網申報揮發物使用量及粒狀物(粒狀物每季排放量皆小於起徵門檻)，每年委由外部合格檢測公司檢測煙道 1 次，以符合環保規定要求。

2022 年全廠控制後排放總量經計算每仟元產值平均排放為 0.0117 公斤，與基準年比較下降 0.0039 公斤，另每仟元產值平均所排放廢氣 VOCs 下降 35.51%，車王電子為了持續降低因製程所產生的廢氣，在生產技術部門仍持續製程改善及分析並與引進相關金屬印刷材料及其化學成份，期能降低用量，以間接降低 VOCs 與製程廢氣。請參考近三年度廢氣排放與電子事業部自製產值比較如「廢氣排放與自製產值比較表」，以 2016 年為基準年做比較，2022 年固定污染源排放量仍屬有效管控。

2020 ~ 2022 年廢氣排放與電子自製比較表



3.4.3.3 化學品管理

針對生產製程所需相關化學品或清洗溶劑，均依規定存放於規定區域並行標示，如有洩漏之虞者均需置於承接盤上，且需依規定周邊必須置放各種原物料之安全資料表 SDS (Safety Data Sheet)，確保使用安全及發生異常時緊急處理參考。使用過之廢溶劑依有害事業廢棄物規定處理。

3.5 溫室氣體盤查

重大主題：溫室氣體排放	
重大原因	全球在氣候變遷的影響下，呼應全球控制升溫 1.5°C，促進達成 2050 年淨零目標。本公司願在溫室氣體議題投入相關資源，為地球盡一份力。
本主題管理目的	為友善地球並且永續經營企業，減少碳排放對環境的負面衝擊。
政策或承諾	本公司針對生產之產品相關活動所衍生之廢氣、廢水、廢棄物、毒化物、噪音及能資源耗用等可能對環境造之衝擊，本著「遵守法規、節能減廢、全員參與、持續改善」之原則，建立環境管理系統，以期能降低對環境之危害，善盡企業之社會責任。故本公司承諾遵循以下四點作為往後努力之方向： 1. 遵守政府環保“法令及相關規定”之要求。 2. 節用能資源及污染預防，“持續改善”環境績效。 3. 致力於“環境保護”工作，善盡企業的社會責任。 4. 強化員工環保認知及對客戶和供應商溝通。
目標與標的	本公司溫室氣體排放以 2022 年為基準年，2050 年前各營運據點溫室氣體排放達成碳中和。
申訴機制	企業網站上設有 CSR 聯絡信箱，提供利害關係人意見回饋平台。
行動方案	2022 年導入新版 ISO 14064-1 標準進行盤查，2027 年完成各營運據點溫室氣體排放查驗。每年檢視盤查結果擬定排放減量策略，推動節能減碳方案。
管理評量與機制	本公司依 ISO 14064-1 標準，每年針對排放管理進行 PDCA 之有效性評量。

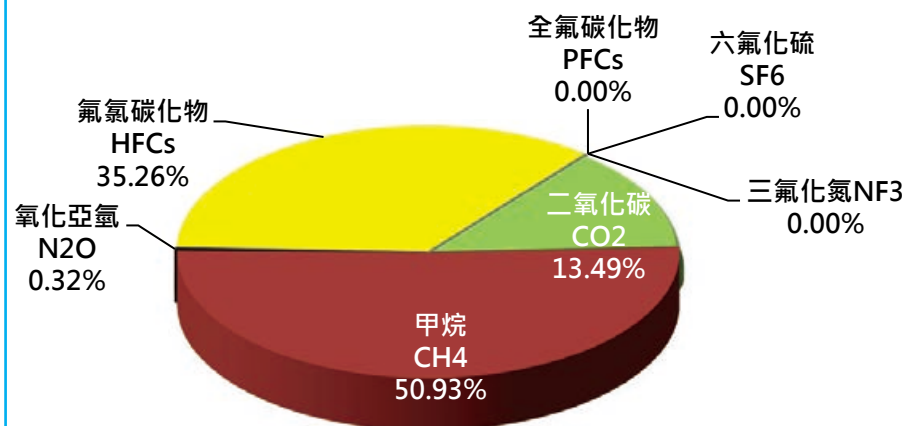
氣候變遷為全球性議題，尤其是在溫室氣體及碳排放影響甚巨，車王電子除致力開發綠色產品及進行能資源管理外，並考量溫室氣體及碳排放可能對車王電子永續經營之影響，已於 2014 年導入溫室氣體盤查系統，於 2022 年更新導入 ISO 14064-1 新版本進行盤查，預計 2023 年 7 月取得外部查證聲明書。期透過系統的導入逐步建置溫室氣體排放的管理能力，以制定公司溫室氣體減量之策略，以降低公司營運對自然環境之衝擊。

車王電子 2022 年溫室氣體盤查作業計算標準採用行政院環保署公告之「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版」及全球暖化潛勢係數 (GWP) 使用「IPCC 2021 年第六次評估報告」，盤查揭露邊界為台灣台中總公司及台中保稅二廠，並新增宿舍邊界，溫室氣體直接排放(範疇一)請參考 2022 年度統計分析圖。

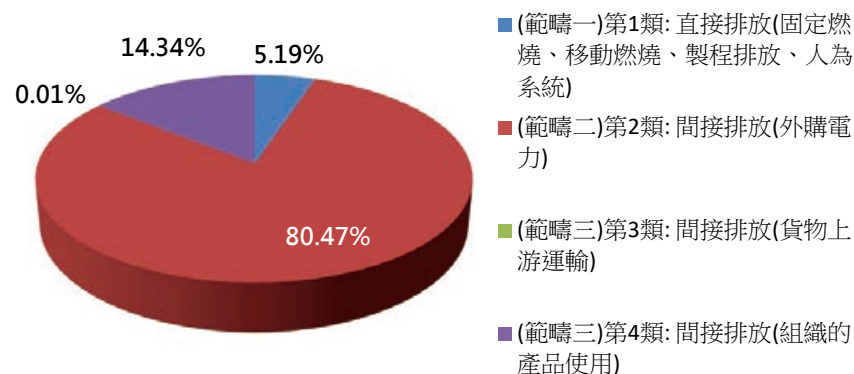
溫室氣體範疇一、二、三

2022 年車王電子台灣台中總公司及台中保稅二廠及宿舍之溫室氣體總排放量為 1957.6874 公噸 CO₂e/年，主要來源為範疇二 - 能源間接溫室氣體排放 (外購電力) 佔 80.47% (註)，範疇一、二、三排放佔比分析如統計圖，總排放量及密集度如下表，預計 2027 年前完成所有母子公司盤查驗證。

2022年溫室氣體直接排放(範疇一)統計分析圖



溫室氣體排放量(範疇一、二、三)



2022 年溫室氣體盤查結果

盤查範疇	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/千元營業額)
範疇一	101.5202	0.00005
範疇二	1575.3028	0.00080
範疇三 (自願揭露)	280.8644	0.00014
盤查範疇：台灣台中總公司及台中保稅二廠及宿舍		

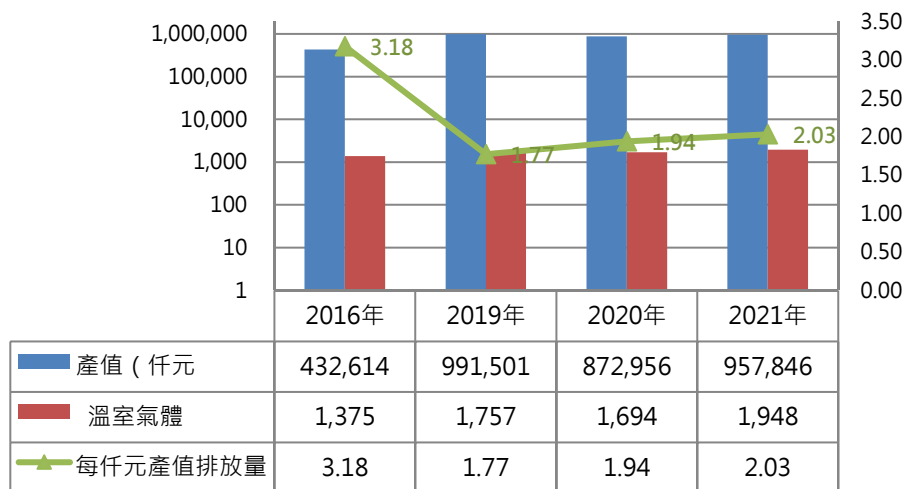
參考「溫室氣體排放量與自製產值比較圖」，過去以 ISO14064-1:2006 年標準進行盤查，溫室氣體排放量以 2016 年為基準年 3.18 公斤 CO₂e 屬有效管控。

2022 年以 ISO 14064-1:2018 年新版本進行盤查，因此更新以 2022 年為盤查基準年；2022 年每千元產值平均排放為 3.00 公斤 CO₂e。

依據 2022 年金融監督管理委員會上市櫃公司永續發展路徑圖規範，上市櫃公司含合併報表子公司於 2027 年須完成溫室氣體盤查及查證，另環保署於 2022 年新增規範公告第二批年排放量達 2.5 萬公噸以上之企業列管對象應盤查登錄之排放源，目前車王電子非環保署列管對象，但為達永續環境，仍持續進行溫室氣體盤查作業，並於 2022 年以 ISO 14064-1 新版本進行重新確認盤查尋找節能減碳的改善機會。

(註) 能源間接溫室氣體排放係數：依經濟部能源局公告之 2022 年電力排放係數 0.495 公斤 CO₂e/度計算。

溫室氣體排放量與自製產值比較圖



第四章、友善職場

4.1 員工政策

車王電子一直秉持著卓越、責任、可靠、研發的經營理念及經營哲學觀，追求成為一家卓越的企業是車王人的願景，而從經營理念所發展出來的誠信、奮進、創新、奉獻、感恩是車王人的共同價值觀。為達成卓越企業的願景，車王電子將員工視為重要的資產，因為唯有員工才能不斷提升企業經營及發展能量，亦是保持企業競爭力的關鍵。車王電子嚴格遵守各項勞動法令的要求，更訂定相關保護措施以落實員工權益的保障，我們不僅重視員工在工作上專業職能的提升，更積極規劃個人職涯發展計畫，希望員工可於工作中與公司一同學習成長。我們也推動員工協助方案，期望建立一個健康舒適的工作環境，讓同仁可以樂在工作享受生活。

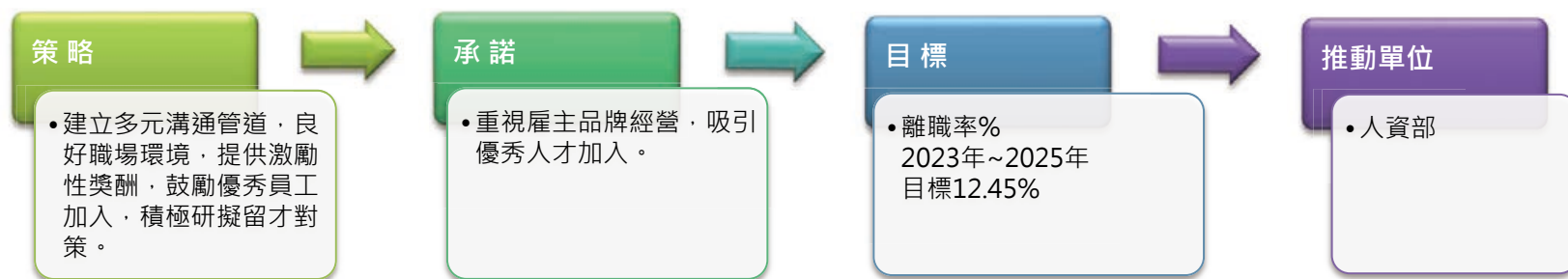
4.1.1 員工概況

重大主題：市場地位、勞雇關係、員工多元化與平等機會

重大原因	1.車王電子將員工視為重要的資產，因為唯有員工才能不斷提升企業經營及發展能量，亦是保持企業競爭力的關鍵。 2.重視員工的意見並強調勞資和諧，推動員工協助方案，讓員工可以安心、放心、開心工作。 3.關注每位同仁的職涯發展，期望每位同仁能長久留任，一起共創未來，讓公司永續發展。
本主題管理目的	1.確保薪資福利可以符合或優於法令規定。 2.透過多元溝通管道，讓員工的意見及需求能即時獲得有效的回覆。 3.建立一個平等健康舒適的工作環境，讓同仁可以樂在工作享受生活。
政策或承諾	薪資福利政策：建構具激勵性的薪資制度及福利政策。 溝通政策：多元溝通管道，讓員工的意見及需求能即時獲得有效的回覆。 平等管理政策：所有員工不分性別、種族、年齡、宗教，適用同一管理制度。

目標與標的	短期目標：1.確保起薪符合或優於法令規定。 2.提供良好員工體驗，打造友善職場勞動環境，每年執行 1 次員工滿意度調查。 3.提供所有求職者平等的工作機會。 中長期目標：1.依組織發展需求，建構適宜的組織架構及人才配置以確保市場競爭性。 2.確實遵守勞動法令，保持良好勞雇關係。正式申訴機制立案處理的勞工實務申訴案 0 件。 3.訂定相關保護措施以落實員工權益的保障。違反性別平等法 0 件。
申訴機制	訂有「員工申訴及改善建議管理辦法」，使同仁可針對員工權益及改善建議事項得以解決。 訂有「性騷擾防治、申訴及懲處作業辦法」，提供同仁免受性騷擾之工作場所。 設置「總經理信箱」、「員工意見箱」、「員工滿意度調查」、「友善職場問卷調查」，同仁可以直接與管理階層進行溝通並及時獲得回應。
行動方案	1.全體同仁每月進行員工績效考核及職涯發展檢視，獎勵優秀員工及進行適性職務調整。定期年度調薪、績優人員不限調幅；設立各項獎金發放制度，給予員工實質正面獎勵。 2.每季定期舉辦季會與勞資會議來進行雙向溝通，員工可隨時透過公司電子信箱、直屬上司、實體意見箱、員工滿意度調查及逕向人力資源部等管道反應問題。 3.依當地生活水準，女男基本薪資及起薪標準皆相同。鼓勵員工多元學習成長，提供平等之發展機會。人力資源各功能別運作皆確保平等。
管理評量與機制	所有員工採能力及績效敘薪制，核予不低於法定基本工資及市場平均水平或以上的薪資。 每年進行員工滿意度調查，並將各項調查結果進行分析比較。 定期召開勞資會議。制度的制定及設立以符合法令規定為基本原則。

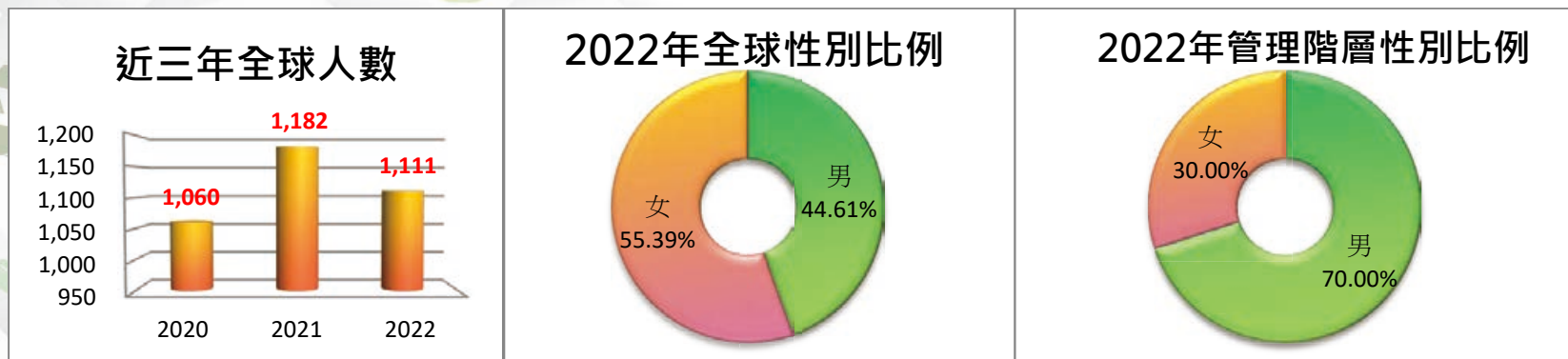
人才吸引與留才方針



隨著大時代環境的變動、中美貿易戰、新冠肺炎 (COVID-19) 持續肆虐，有不少台商將產能移回台灣生產，也有不少人才選擇返台工作，但隨著就業機會的增加及台灣人口負成長，對於人才的穩定將會是一大衝擊，因此車王電子也研擬更多元的留才措施希望可以穩定目前的人力狀況，雖然各家公司人才競爭激烈，但仍將目標訂在離職率維持在 13% 以下。

4.1.1.1 員工結構及分佈

車王電子截至 2022 年止，目前集團總人數為 1,111 人(含華德動能)，不含華德動能為 919 人，而在集團員工結構中 (以下分析均不含華德動能 192 人)，男性比例為 44.61%，女性比例為 55.39%。台灣員工總人數 504 人，其餘員工分佈在中國大陸及其他海外地區，亞洲地區占了 92.82%。在全球管理階層上的性別比例，男性占比 70.00%，女性占比 30.00%。



在年齡層分布上，目前全球人力結構主要年齡落在年齡 40 歲以下，占了 58.54%，年齡層結構以青壯年為主。在台灣廠，目前人力結構主要年齡亦落在 40 歲以下，占了 53.57%，另身心障礙同仁占比為 1.39%，且全數為正職員工。

台灣廠員工類別列表

員工類別	性別	年齡	人數	比率
主管	男	30 歲以下	1	0.20%
		31~40 歲	8	1.59%
		41~50 歲	17	3.37%
		51 歲以上	25	4.96%
	女	30 歲以下	0	0.00%
		31~40 歲	0	0.00%
		41~50 歲	8	1.59%
		51 歲以上	8	1.59%
間接人員	男	30 歲以下	37	7.34%
		31~40 歲	36	7.14%
		41~50 歲	33	6.55%
		51 歲以上	16	3.17%
	女	30 歲以下	9	1.79%

員工類別	性別	年齡	人數	比率
直接人員		31~40 歲	30	5.95%
		41~50 歲	43	8.53%
		51 歲以上	16	3.17%
	男	30 歲以下	20	3.97%
		31~40 歲	20	3.97%
		41~50 歲	5	0.99%
		51 歲以上	4	0.79%
	女	30 歲以下	40	7.94%
		31~40 歲	69	13.69%
		41~50 歲	41	8.13%
		51 歲以上	18	3.57%
合計			504	100.00%

註：車王另有 10 名保全(全為男性)為非員工工作者，廠內營運活動以本公司員工為主

全球人力結構/年齡別

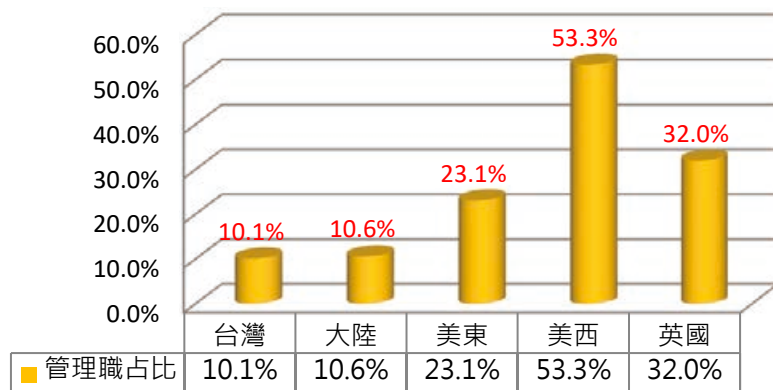
年齡/集團	人數/男	人數/女	比率/男	比率/女
30 歲以下	130	99	14.15%	10.77%
31~40 歲	126	183	13.71%	19.91%
41~50 歲	94	170	10.23%	18.50%
51 歲以上	59	58	6.42%	6.31%
合計	409	510	44.50%	55.50%

全球人力結構/性別統計表

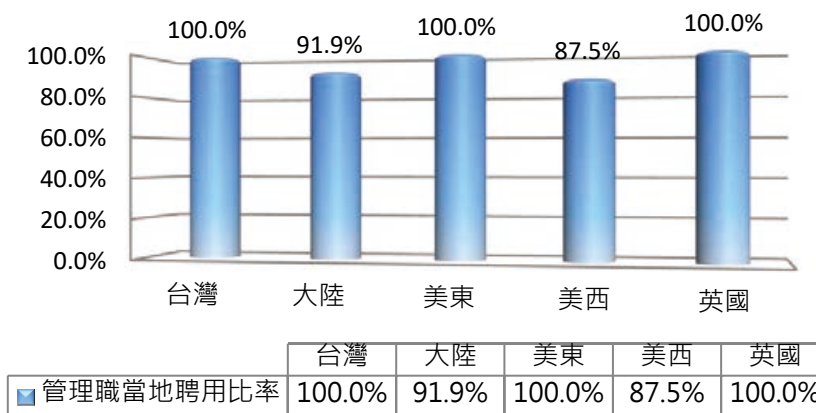
性別	台灣	大陸	美東	美西	英國
男	222	138	18	11	20
女	282	211	8	4	5
合計	504	349	26	15	25

車王電子在全球拓展同時，皆以聘用當地員工為原則，並落實主管在地化，以加強公司的人力資本。台灣地區管理職占比為 10.1%，100%為當地人；中國大陸地區管理職占比為 10.6%，91.9%為當地人。其他非亞洲地區偏向營業銷售據點，管理職占比較高，但仍以當地聘用為主。

管理職占比



管理職當地聘用比率



註:管理職為課長級以上主管

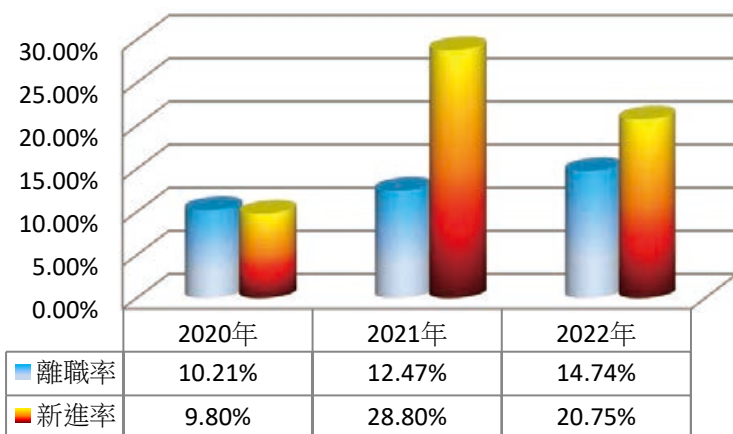
4.1.1.2 員工留任

車王電子關注每位同仁的職涯發展，期望每位同仁能長久留任，一起共創未來。故在人員離職管理上，一旦同仁提出離職需求，人資單位即會視需求安排適合人員與當事者進行離職面談，深切了解同仁離職原因，並盡力予以協助、關懷與慰留。

2022 年車王電子持續研擬相關留才對策，如績效獎金、紅利獎金、營運獎金、激勵獎金、人才發展計畫、多元職涯訓練...等，並透過全學年學生實習計畫展開以吸引更多優秀人才加入。

2022 年台灣廠新進總人數為 102 人，離職總人數為 73 人，多數年齡層落在 40 歲以下，下半年隨著疫情減緩，各企業看好疫後經濟復甦，紛紛恢復徵才需求，而該年齡族群有較多元的想法及發展機會，希冀自我突破，故勇於跳脫原有職務，轉任跨領域工作，因此整體離職率較往年上升，將持續關注與改善。

2020-2022年台灣廠新進離職率



註：1.年度離職率及新進率為各月份離職率之總和

2.以上數字為每個月累計

2022 年台灣廠新進及離職統計表

人數比例 年齡分佈	新進人數		離職人數		新進比率		離職比率	
	男	女	男	女	男	女	男	女
30 歲以下	27	23	15	7	5.37%	4.57%	2.98%	1.39%
31~40 歲	10	20	10	14	1.99%	3.98%	1.99%	2.78%
41~50 歲	11	5	11	13	2.19%	0.99%	2.19%	2.58%
51 歲以上	4	2	2	1	0.80%	0.40%	0.40%	0.20%
小計	52	50	38	35	10.3%	9.9%	7.6%	7.0%

註：1.新進/離職比率=(新進 or 離職人數)/台灣廠年度人數

2.統計至 2022 年 12 月 31 日仍在職者

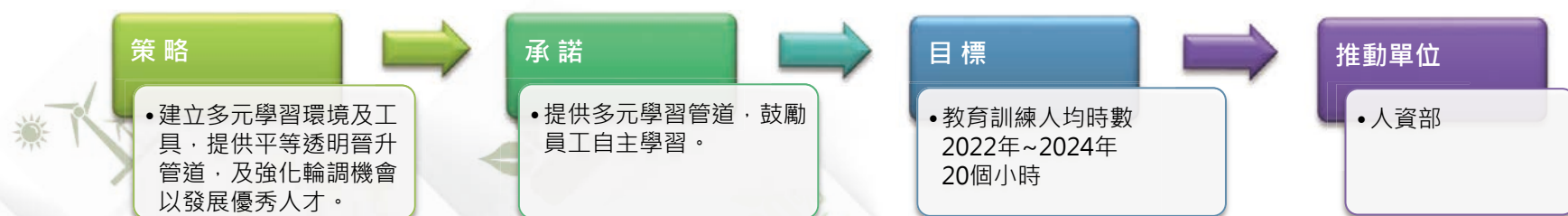
3.不含退休、實習期結束、入職未滿 3 個月者。

4.1.1.3 人員招募

車王電子人員需求及招募計畫，是依組織發展需求規劃安排的，我們透過各種管道招募優秀人才，包含與各學校搭配的研究發展專案、台灣地區大四的實習方案、研發替代役及政府的就業促進方案。車王電子的人員招募依當地法令規定執行，不聘用童工或有強迫勞動的情形，亦不聘用未成年擔任或執行危險工作。

4.2 留才策略

人才發展方針



4.2.1 員工訓練與發展

重大主題：訓練與教育	
重大原因	員工是車王電子追求卓越與永續經營最重要關鍵，良好的人才培訓與發展計畫，有助於留才及提高生產力、提升創新來提升獲利能力。
本主題管理目的	車王將員工視為重要的資產，支持員工充實新知、提升專業能力並提供多元學習方式，以期帶領個人與公司一同前進，並確保在競爭激烈的環境中能穩定成長、永續經營。
政策或承諾	車王訓練政策為「提升人才素質、永續企業經營」；人才發展政策：建構創新及學習型組織。

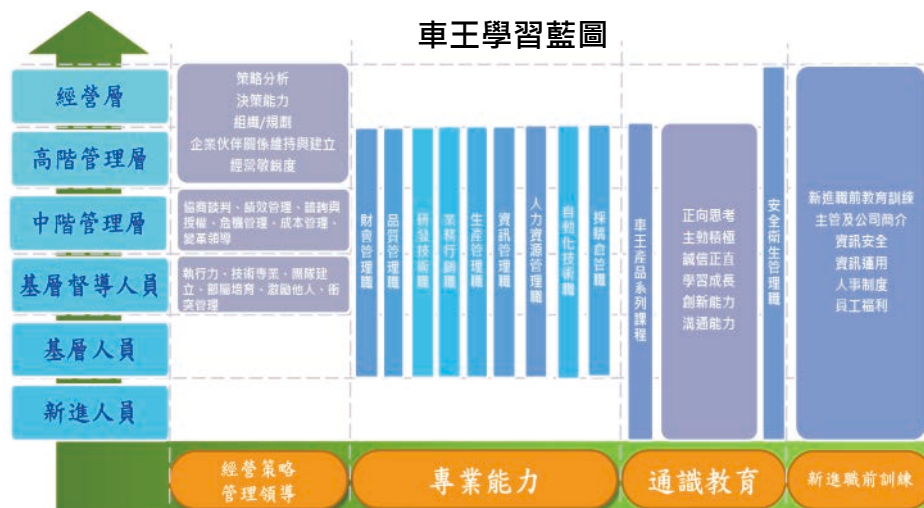
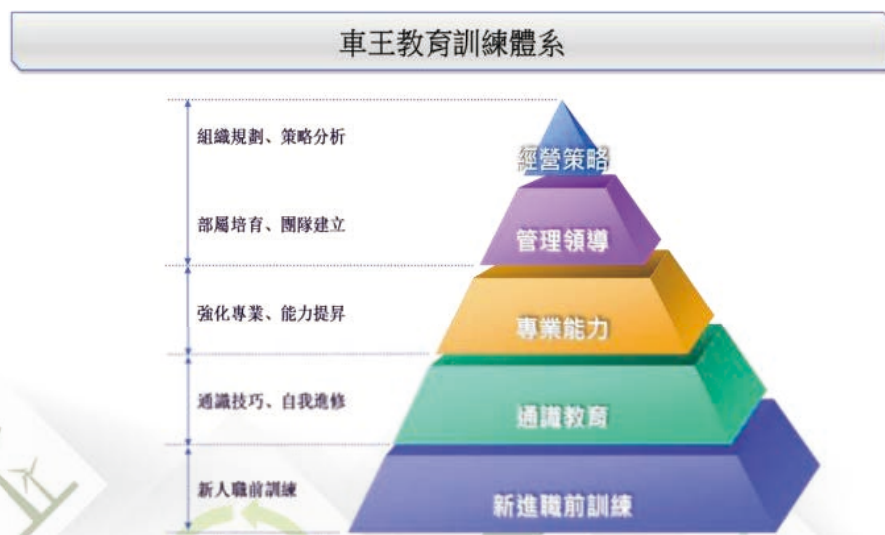
目標與標的	短期：持續依工作職掌之需求及前程規劃，予以職能別及階層別之教育訓練 中長期目標：教育訓練人均時數 20 小時 使員工能夠「人盡其才」，而達成組織之有效運作及顧客服務品質之提升。
申訴機制	可與部門主管或教育訓練單位進行意見申訴
行動方案	透過「組織方策」、「部門方針管理」、「職能落差分析」及「外部稽核管理」來建立年度需求訓練規劃，並藉由人才發展品質管理系統 (TTQS, Talent Quality-Management System) 建構完整訓練體系，將車王訓練系統發展成經營策略、管理領導、專業能力、通識教育、新進職前訓練五項的訓練主軸，以有效地規劃並發展提升每位員工能力。
管理評量與機制	依據內部員工教育訓練實施辦法進行管理

人盡其才・激發潛能

車王電子具有完備的「選、育、用、留」之人力資源管理制度，及明確的人才發展政策「建構創新及學習型組織」且投入大量之經費於人才培訓，編制專責之教育訓練單位；聘僱之新進人員必需接受嚴謹的職前基礎教育及專業訓練，在職員工則依工作職掌之需求及個人前程規劃，予以職能別及階層別之教育訓練，使員工能夠「人盡其才」，進而達成組織之有效運作及顧客服務品質之提升。

透過「組織方策」、「部門方針管理」、「職能落差分析」及「外部稽核管理」來建立年度需求訓練規劃，藉由人才發展品質管理系統(TTQS, Talent Quality-management System)建構完整的訓練體系，將車王電子訓練系統發展成經營策略、管理領導、專業能力、通識教育、新進職前訓練等五項的訓練主軸，以有效地規劃並發展提升每位員工能力。

另外，車王電子之人才發展品質管理系統，在 2017 年接受行政院勞動部勞動力發展署人才發展品質管理系統 (TTQS) 企業機構版之評核，評核結果為金牌，2019 年並申請『TTQS 人才發展品質管理評核金牌』展延成功，2020 年獲得「國家人才發展獎-大型企業獎」，顯現車王電子在人才發展上已受外界所肯定。



- 新進職前訓練：每一位新進同仁都有一份依據個人學經歷背景、工作需求、績效評核結果與職涯發展需要，量身訂作的「職前訓練規劃」，幫助新進同仁有目標、有計劃、有紀律地學習與成長，循序漸進充實各項專業知識及技能。
- 通識教育：每位同仁參加通識訓練課程，體現企業核心價值所需之職能訓練，培養同仁個人特質以符合企業文化，並展現於日常工作與生活之中，亦包括自我進修提升之相關課程。
- 專業能力：我們將各領域的專業課程區分，能讓每個分屬專業的人員有系列課程能夠遵循，以強化自我專業及能力提升。
- 經營與管理：為維繫組織發展及團隊運作，建立人員的經營與管理思維，培養策略分析與組織規劃能力，並以企業永續為目標。
- 個人發展計畫：每位員工都有自己的個人訓練藍圖，透過多元的學習管道及豐富的學習資源，以提升專業能力和自我成長。
- 多元學習：車王電子支持同仁充實新知及提升專業能力，利用 e-LEARNING 數位學習、OJT (On-the-Job TRAINING) 在職訓練、委外訓練、學位證照進修、師徒指導與知識管理系統等，達到個人與組織發展之目的。



- 1.e-LEARNING 數位學習：建構數位學習平台，提供自主學習機會，內建三大分類及 600 餘堂課程。
- 2.OJT 在職訓練：針對職務職掌之所需，強調做中學，逐步提供同仁專業能力。
- 3.委外訓練：提供外部訓練機構的學習機會，並引入新知識及新觀念，提升訓練的廣度與深度。
- 4.學位進修、證照進修：鼓勵同仁外部進修，取得學位或證照，並依公司晉升管理辦法，給予升等之獎勵。
- 5.師徒指導：由資深員工專人指導，協助新人快速認識環境及協助工作上的問題，並將工作經驗良好傳承。
- 6.知識管理系統：知識文件透過管理系統進行分享、整合、記錄、存取、更新等，將知識有效地記錄與傳承。
- 7.圖書雜誌：為啟發、提升員工執行職務能力，公司設有圖書室，提供各類書籍、專業雜誌、期刊，供員工自行借閱。



e-LEARNING 數位學習平台



委外教育訓練





OJT 在職訓練



師徒指導



知識管理系統

2022 年度我們持續著重於品質提升，及公司產品各專業能力的養成，委外開設相關訓練課程，且為提升內部管理能力，也開立了管理課程，以持續培育內部關鍵人才提升管理能量。惟 2022 年遇新冠疫情高峰，多數訓練課程暫緩辦理，故 2022 年整體受訓時數低於年度設定平均值，後續會評估部份實體課程調整為線上教學。

台灣廠依類別分平均受訓時數：

年度 人員類別	2020 年			2021 年			2022 年		
	員工人數	訓練時數	平均受訓時數	員工人數	訓練時數	平均受訓時數	員工人數	訓練時數	平均受訓時數
主管職	67	491.71	7.34	67	606.75	9.06	67	593.43	8.86
非主管職	402	5,866.96	14.59	487	8639.42	17.74	437	6787.24	15.05
合計	469	6,358.67	13.56	554	9246.17	16.69	504	7380.67	14.64

註：主管職定義：課長級(含)以上主管，平均受訓時數=訓練時數/人數

台灣廠依性別分平均受訓時數：

年度 人員性別	2020 年			2021 年			2022 年		
	員工人數	訓練時數	平均受訓時數	員工人數	訓練時數	平均受訓時數	員工人數	訓練時數	平均受訓時數
男	204	1,642.99	8.05	243	2,412.06	9.93	222	2112.12	9.51
女	265	4,715.68	17.80	311	6,834.11	21.97	282	5268.55	18.68
合計	469	6,358.67	13.56	554	9,246.17	16.69	504	7380.67	14.64

註：平均受訓時數=訓練時數/人數；女性平均受訓時數高於男性，其主要原因為公司女性人數佔比較高。

寧波廠依類別分平均受訓時數：

年度 人員類別	2020 年			2021 年			2022 年		
	員工人數	訓練時數	平均受訓時數	員工人數	訓練時數	平均受訓時數	員工人數	訓練時數	平均受訓時數
主管職	39	1191.5	30.55	37	1168	31.57	37	515.50	13.93
非主管職	360	5,511.60	15.31	389	4,783.50	12.30	312	2,664.00	8.54
合計	399	6,703.10	16.80	426	5,951.50	13.97	349	3,179.50	9.11

註：主管職定義：課長級(含)以上主管，平均受訓時數=訓練時數/人數

寧波廠依性別分平均受訓時數：

年度 人員性別	2020 年			2021 年			2022 年		
	員工人數	訓練時數	平均受訓時數	員工人數	訓練時數	平均受訓時數	員工人數	訓練時數	平均受訓時數
男	166	3,761.00	22.66	167	3198	19.15	138	1,408.50	10.21
女	233	2,942.10	12.63	259	2,753.50	10.63	211	1,771.00	8.39
合計	399	6,703.10	16.80	426	5,951.50	13.97	349	3,179.50	9.11

註：平均受訓時數=訓練時數/人數

在台灣，我們具有設備完善訓練教室/圖書館，提供同仁多元學習需求，2022 年每月平均開 2~3 堂課不等。



大型訓練教室



中型訓練教室



數位學習教室

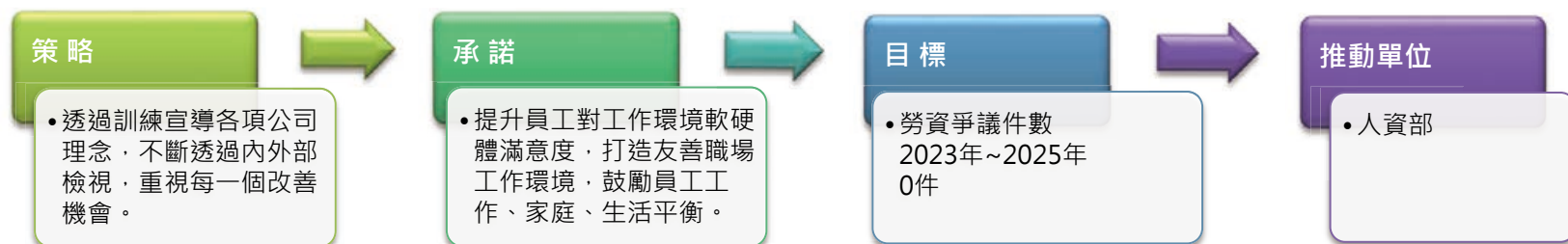
訓練實況



4.2.2 權益保障

重大主題：不歧視	
重大原因	提供員工公平的工作環境，暢通的溝通管道，增加員工對公司的信任。
本主題管理目的	車王認同並自願遵循聯合國世界人權宣言、聯合國商業與人權指導原則、聯合國國際勞動組織、台灣勞動基準法、責任商業聯盟行為準則 (Code of Conduct-Responsible Business Alliance, RBA))，提供多元且平等的工作環境。
政策或承諾	重視平等政策，落實權益保障。
目標與標的	短期目標：歧視申訴案件：0 件 中長期目標：持續努力打造平等、多元、友善的工作環境
申訴機制	藉由實體員工意見箱、員工免費服務專線、EAP 員工專屬電子信箱、勞資會議、福委會會議等管道，確保同仁能隨時反映問題。
行動方案	1. 平等管理制度：所有員工不分性別、種族、年齡、膚色、殘疾、懷孕、政治傾向、宗教、社團、婚姻狀況，適用同一管理制度，不管在招募、任用、核薪、考核、升職等皆以工作能力為依歸，並符合相關法規規定。 2. 重視人權：不強迫勞動並禁用當地法令要求最低工作年齡下勞工，並尊重員工自由結社的權利。 3. 保障弱勢族群：超額進用身心障礙員工，提供身心障礙人員不設名額限制之工作機會，並參酌其專長安排適才適所之職務。
管理評量與機制	於公司官網揭示上述平等承諾，並設立管理機制保障員工人權。

勞資關係與勞工人權方針



勞工人權保障

車王電子秉持人性化管理及勞資共榮共享理念，實施具平等（拒絕歧視）、激勵（獎賞分明與適才適所）、成長（完善訓練資源與機會）、成就（專業職能展現空間與妥適職涯規劃）的人力資源管理制度，制度的制定及設立以符合法令規定為基本原則。

1.免於歧視：2022 年車王電子並無歧視申訴案件

(1)超額進用身心障礙員工

提供身心障礙人員不設名額限制之工作機會，並參循其專長安排適才適所之職務（研發人員、生產技術人員...），進用身心障礙員工人數超額比例達 140%。

(2)鼓勵中高齡專技人才就業

鼓勵 40 歲以上具有專業技術能力或二度就業意願的中高齡人才加入各相關領域工作團隊，提供其適性之就職與發展機會；2022 年聘任之中高齡人才數約佔該年度新進員工人數的 21.57%。

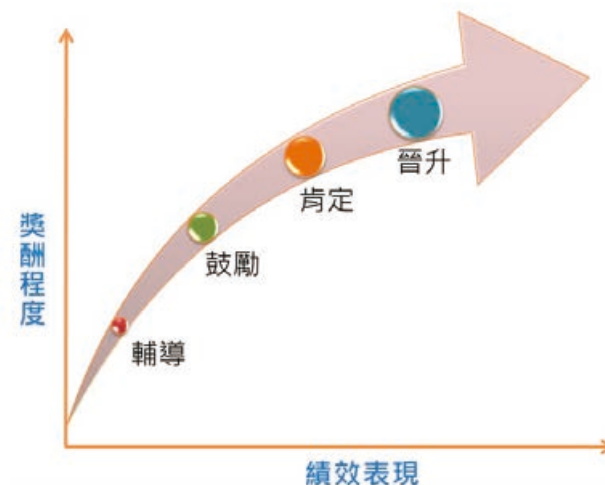
(3)平等管理制度

所有員工不分性別、種族、年齡、宗教，適用同一管理制度，且依當地生活水準，女男基本薪資及起薪標準皆相同。並鼓勵員工多元學習成長，提供平等之發展機會，透過以職能別劃分之完善且持續的訓練與晉升體系，同時孕育出深鍊之專技與(或)管理能力，而進一步賦予其更具挑戰性之職務。

(4)依據台灣當地法令規定，所有同仁於報到當日即為其投保勞健保及團保，並依法提撥退休金。除此之外，公司會為出差同仁辦理保險，更針對外派同仁提供更高額的團保保障，讓同仁於海外工作時無後顧之憂。海外地區員工各項社會保險制度亦依當地法令規定辦理。

2.激勵性獎酬制度

(1)在台灣廠所有人員按薪酬管理辦法採能力及績效敘薪制，核予不低於法定基本工資及市場平均水平或以上的薪資，2022 年度直接人員（一職階直接從事產品生產作業的人員）不分男女平均薪資約高於法定基本工資 9.7%，間接人員（非直接從事產品生產作業的人員）平均薪資約高於市場平均水平 30%。



不同性別的基層人員(含直間接人員)起薪薪資標準與當地最低薪資的比率

性 別	
男	女
109%	109%
備註：計算公式：基層員工起薪/基本工資	

年度總薪酬比率

最高個人之年度總薪酬/所有員工 (不含薪酬最高) 年度總薪酬中位數的比率	最高個人之年度總薪酬增加百分比/所有員工 (不含薪酬最高) 年度總薪酬中位數增加的百分比
13.01	-26.42

備註：

- 1.薪酬最高職稱為董事長兼總經理。
- 2.中位數數字，依臺灣證券交易所定義之全時員工計算之。
- 3.受烏俄戰爭及通貨膨脹等外在因素影響，致全球消費市場需求緊縮，故車王電 2022 年度總薪酬(如獎金)呈現負成長。

- (2)全體同仁以公平、公正、公開原則及方式每月進行員工績效考核及職涯發展檢視，獎勵優秀員工及進行適性職務調整。2022 年參與績效考核，不分性別、主管職或非主管職參與比例皆為 100%。
- (3)每年定期檢閱全員薪資，並參考外部薪資調查水準來擬定調薪政策，績優人員不限調幅；設立各項獎金(營運紅利獎金、激勵獎金、年終獎金、專利獎金、提案獎金...)發放制度，給予員工實質正面獎勵；2022 年調薪人數比例約為 96%。
- (4)以正向激發潛能方式取代懲罰之負面管理模式，提倡自主式管理。
- (5)員工薪資及獎酬決定是依其學經歷、專業年資經驗、技術能力及個人績效表現來決定，不因性別而有差異。以性別統計各職級男女員工平均薪酬差異倍率如下表(分析資料為主要為生產製造廠，包含台灣及寧波)：

性別 職稱	廠別	台灣廠		寧波廠	
		男	女	男	女
技術員		1.00	1.00	1.00	1.00
工程師/專員		1.02	1.00	1.01	1.00
課/理級		0.99	1.00	0.99	1.00
協理級以上		0.98	1.00	-	-

3.彈性福利制度

(1)合理工時制度：

遵循勞工相關法令規定，每日工時八小時，每週週休二日，並採彈性上班工時，員工可在規範原則內依個人需求安排工作時間。

(2)彈性休假制度：

- A.遵行勞動基準法及性別工作平等法請假規定，除特休假及事病假外並依實給予員工婚假、產假、產檢假、陪產(檢)假、喪假、生理假、家庭照顧假等特殊假別，另外為鼓勵同仁多參與社會公益活動，每位員工每年均可申請一天給薪志工假。
- B.尊重員工休假權利，請假最小單位為 15 分鐘，讓員工可彈性充分運用各項假別。

C.同仁不分男女可在任職滿半年後，依性別工作平等法於每一子女滿三歲前申請育嬰留職停薪，並保障其復職權利。育嬰留停統計資訊如下表。

統計項目	男性	女性	合計
2022 年符合育嬰假申請資格人數(A)	16	17	33
2022 年實際申請育嬰留停人數(B)	1	4	5
申請率(B/A)	6.3%	23.5%	15.1%
2022 年應復職人數(C)	1	2	3
2022 年實際申請復職人數(D)	1	2	3
復職率(D/C)	100%	100%	100%
2021 年復職人數(E)	2	2	4
2021 年復職後持續工作一年人數(F)	1	2	3
留任率(F/E)	50%	100%	75%
註：2022 年符合育嬰留停申請資格人數係以該年度往前計算三年內有申請產假與陪產假之員工人數，統計區間為 2019/1/1~2022/12/31			

(3)優惠退休制度

- A.採行優於勞基法之員工退休制度，員工年資+年齡滿六十以上即可申請退休，近五年退休人數共計 20 人，其中優惠退休人數佔 15%，一般退休人數佔 85%。
- B.依勞工退休準備金提撥制度足額提撥舊制退休準備金，且於每年委外進行精算確保帳戶足額，並依勞工退休金條例為選擇或適用新制員工每月依其薪資足額提撥 6%退休金至其勞保局個人帳戶，員工並可依其個人需求及意願另外個人提繳最高 6%之退休金。
- C.員工退休後若有意願回任，可依其專長再行安排妥適職務重新聘任。

4.2.3 員工關係

1. 勞資溝通

人是公司最重要的資產，車王電子十分重視員工的意見並強調勞資和諧，雖然目前台灣無工會組織，但除每季定期舉辦季會與勞資會議來進行雙向溝通，並將勞資會議共識讓台灣同仁知曉外，員工也可隨時透過公司電子信箱、直屬上司、實體意見箱、員工滿意度調查及逕向人力資源部等管道反應問題，讓員工的意見及需求能即時獲得有效的回覆，至 2022 年底（包含供應商）目前並無經由正式申訴機制立案處理的勞工實務申訴案。另外亦於日常中不定期辦理員工懇談，了解員工的意見與想法，作為公司管理持續改善的重要參考依據。當公司有重大營運變動時，會依「勞動基準法」之規定提前通知並與員工協商。在大陸廠，全體員工皆加入工會，並會透過工會組織進行溝通協調以促進勞資和諧及依當地勞動法令要求與員工進行協商，團體協約涵蓋的員工百分比為 38%。

2. 性騷擾防治

車王電子為有效預防及處理工作場所有任何性騷擾事件，除制定「性騷擾防治、申訴及懲處作業辦法」，並成立性騷擾防治委員會，調查過程中保護當事人之隱私，為員工建立一個良好友善的工作環境。過去車王電子從未發生性騷擾之案例。

3. 福利措施及員工協助方案

車王電子提供員工多元的福利項目，如員工餐廳、圖書室、瑜珈教室、健身中心、三節禮金、生日禮金、年終伴手禮、免費年度健康檢查、健康/衛生保健諮詢服務、免費停車場、員工旅遊補助、結婚禮金、喪亡慰問及其法定應有的員工福利等。

(1) 員工或家屬發生急難救助事項時，公司將組成協力小組，協助其處理相關急難事項，提供心靈關懷與實質經濟救助。

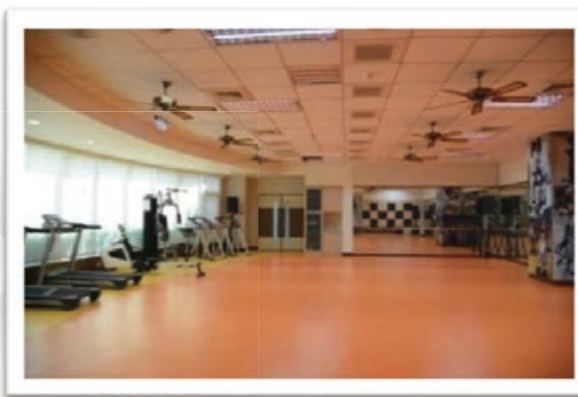
(2) 設置員工保健室，敦聘專業醫師及護理人員，安排員工進行健康檢查，協助員工執行健康管理作業，管理內容除身體機能各項照護外，並提供適當之心靈(理)諮商，適時幫助員工紓壓並給予精神層面上之支持與鼓勵。



- (3)設置員工賀慰管理辦法，當員工有婚喪喜慶各類實事發生時，由各層級主管給予直屬同仁最直接之恭賀或撫慰關懷，促成公司家庭共一家之正面能量意識。
- (4)瑜珈教室/健身中心，購置跑步機、交叉訓練機、划船機及重訓器材等設備，此外，引領時下流行瑜珈課程，我們透過社團聘請專業老師定時前來指導，讓員工能擁有健康、自信的生活。
- (5)圖書室：鼓勵同仁自我學習、提升職能，公司設置圖書室，定期購買各類新書雜誌供同仁借閱，並訂有「圖書及訓練教材管理辦法」，同仁亦可依需求進行購買申請。



員工餐廳



瑜珈教室 / 健身中心



圖書室

4.鼓勵工作·家庭·生活平衡

車王電子提供多元的休閒活動，除了讓員工在工作之餘能舒緩平日累積的壓力及拓展社交網絡外，亦可讓員工與家人能共享天倫之樂，藉以達到工作家庭生活平衡。

(1)樂活生活

為了促進員工感情及拓展人際關係，同時在工作之餘能發展興趣，公司明確訂定社團成立辦法，現職同仁 15 人以上即可申請成立社團，目前社團包括羽球社、籃球社、攝影社、登山社、瑜珈社等。公司依「社團活動成立與補助辦法」定期補助社



團經費或提供活動場地，其辦法公開於內部網站供同仁閱覽查詢。透過有益身心健康之活動進一步促進員工身心靈的舒壓及減壓的效果。

(2)樂活家庭

公司定期舉辦員工旅遊/家庭日，並鼓勵員工攜帶眷屬參加，透過參與公司活動不但可促進夫妻、親子間的互動，亦可提升員工眷屬對公司的認同感，進一步增強員工對企業的向心力。

(3)樂活工作

為了讓員工於工作休息時間隨時獲得放鬆，並激發員工的創造力，車王電子於廠區設置花園及休閒空間，讓員工在綠意盎然的環境下能沈澱心靈。



公司每年除了藉由聯歡會表達對員工一年來的感謝外，另訂有部門聚餐活動費用補助規範，藉以凝聚各單位同仁間的向心力與團隊精神。



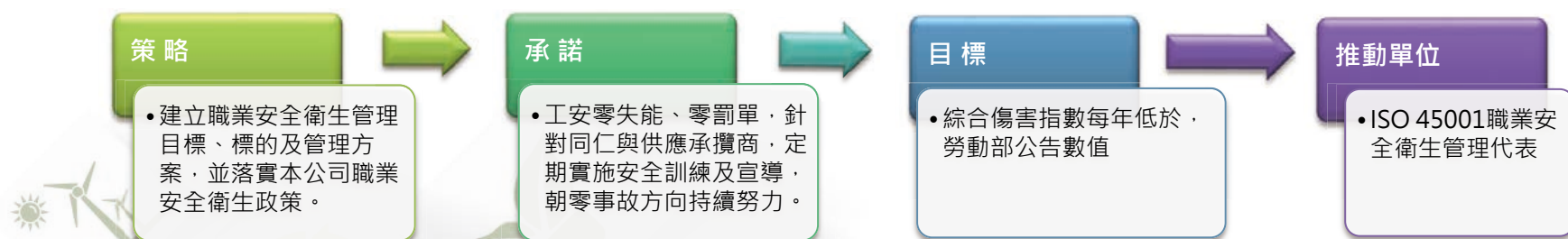
4.3 健康職場

重大主題：職業安全衛生

重大原因	員工為重要資產，保障其工作安全及身心健康，可避免因為職災造成潛在成本與風險。
本主題管理目的	1.職業安全衛生目標的訂定。 2.健全環安衛管理系統，加強 風險評鑑及教育訓練，施行環安衛稽核，以維護安全、健康、整潔之工作環境。
政策或承諾	秉持著「零災害、零事故、零傷害」的職安衛工作目標。
目標與標的	1.綜合傷害指數，低於勞動部公告數值。 2.台中總公司、台中中港廠通過 ISO 45001：2018 驗證。
申訴機制	本公司於集團網站設有意見回饋平台，進行相關問題處置。

行動方案	1.透過文宣宣導、強化員工正確及安全工作。 2.每季舉行職業安全管理委員會，討論並檢討相關議題以預防事故及促進健康。 3.落實職業安全衛生政策。
管理評量與機制	公司依 ISO 45001 職安衛管理系統，以系統性的管理執行法規遵循。

職業安全衛生管理方針



4.3.1 職業安全衛生

在企業持續成長的過程中，員工人數勢必會逐漸增加，工作環境中的職業安全衛生將越來越重要。車王電子一直以來都非常重視員工的健康與生命安全，除了依照職安衛相關法規規定設置職業安全衛生管理人員，也成立職業安全衛生委員會，並每季定期召開職業安全衛生委員會一次，(委員之組織成員依據職業安全衛生法相關規定指定人員組成，另勞工代表比例佔全委員會人數三分之一人數，並由勞資會議勞方擔任)，各委員及勞工代表共同審議與監督各項職業安全衛生相關事務，再由主任委員(董事長)統籌及決策安全衛生各項提議。

4.3.2 職業安全衛生管理系統

因應職業健康安全管理系統轉版為 ISO 45001，於 2020 年導入 ISO 45001 規範運作，並於同年 12 月取得 ISO 45001：2018 職業健康安全管理系統驗證證書。



1.安全衛生危害鑑別風險評估：

每年定期持續鑑別危害、評估風險及決定必要的控制方法，有引進新設備或製程時即啟動危害鑑別評估作業，並將外包承攬作業也納入風險評估，評估後採取適當之預防措施或執行必要之控制方案，將工作場所作業活動等相關危害性降至最低。

2.法規查核：

每季由各法規查核人員，主動針對與車王電子相關之安全衛法規進行查核及符合性之評估，如有不符合的相關法規提報職業安全衛生管理代表及最高管理階層採取合適之處理方案，並建立追蹤管理程序以確保公司相關作業符合法規要求。

3.建立目標、標的及管理方案：

為落實本公司職業安全衛生政策，依每年鑑別出之不可接受風險提列管理方案做相關改善，以持續降低災害發生率。

4.車王電子職業安全衛生政策：

- 遵守法規：遵循所有適用本公司之職業安全衛生相關法規及其他要求事項。
- 風險管理：透過危害鑑別與風險評估共同分析、討論，針對曾經發生意外事故及潛在之危害因子進行風險控制，以減少意外發生。
- 促進健康：重視員工健康推行健康管理，辦理健康檢查，預防職業病發生。
- 諮詢溝通：加強與員工、供應商、承包商、周圍民眾及相關團體之諮詢溝通關係，以傳達安全衛生相關之程序或要求。
- 全員參與：透過安全衛生委員會進行諮詢、溝通，以確保員工及其代表有時間及資源參與安衛管理系統所有過程之活動，並使其認知個人的安衛責任。
- 持續改善：藉由事故預防、安全衛生教育及健康促進等，持續改善安全衛生績效。

2022 年職業安全衛生管理方案如下：

方案名稱	開始日期	完成日期	效果確認
1.加熱板改善	2022/02/07	2022/03/31	加熱板迴焊作業時，手部不會直接碰到加熱板。
2.EBP-001 手動切板改善	2022/07/15	2022/08/31	離手作業切板時人工不會碰觸到 PCB。
3.抽氣系統改善	2022/04/11	2022/07/01	實機操作驗證，有效改善凡立水氣味。
4.凡立水吊掛架改善	2022/04/11	2022/07/01	實機操作驗證，降低人員搬運所造成之人因傷害。
5.職場防疫措施	2022/03/01	2022/08/31	疫苗接種三劑覆蓋率達 90%。

4.3.3 職業災害

發生職業災害與職業病對員工及公司營運的影響甚大，因此我們充分提供個人防護具及建立完善的安全衛生教育訓練，並定期實施作業環境的監測及實施各項作業風險評估，防止作業勞工暴露在危害之作業場所中。

車王電子台灣廠至今保持無重大職業災害事件發生，2022 年度台灣各廠區均無發生職業災害事件及執行職務發生之交通事故，此項優良紀錄，車王電子會保持高標準的安全管理，持續往零災害工時之目標推進。請參考以下「職災類型統計表」、「車王電子台灣廠近 3 年失能傷害相關指標實績統計表」及「總合傷害指數平均值比較表」。

並將每年發生職業災害之作業於 ISO 45001 職業安全衛生管理系統的「危害鑑別風險機會評估」作業中重新評估其風險等級，並採取行動規劃或方案管理，將危害風險降至最低。2021 職災事件被夾之改善，採重新建立 SOP 作業標準及設置氣壓缸保護蓋裝置。

另車王電子透過職業安全衛生管理系統，對承攬作業制定作業施工許可等管制措施，2022 整年度總承攬人數達 346 人（包含工程施工類、設備安裝校正類、維修類、貨物裝卸類等），總時數 1,788 小時，同樣無任何職業災害事件，車王電子無論對內部員工或外部承攬人員，持續強化各項管理，以杜絕職業災害再發生。保持高標準的安全管理，持續往零災害工時之目標推進。

職災類型統計表

項目 \ 年度	2020	2021	2022
死亡件數	0	0	0
嚴重的職業傷害件數	0	0	0
可記錄職業傷害件數	1	3	0
職業災害類型	不當動作	被夾	無
備註：1.嚴重的職業害件數，依據職業安全衛生法應於八小時內通報事件 2.可記錄職業傷害數，為每月填載職業災害內容及統計 3.職災類型依據勞動部份類表			

車王電子台灣廠近 3 年失能傷害相關指標實績統計表

年度	總歷經工時(小時)		失能傷害損失日數		失能傷害頻率(FR)		失能嚴重率(SR)		缺勤時數(小時)		缺勤率	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
2020	397,568	511,656	0	1 人 (1 日)	0	1.95	0	1	2,301.00	8,862.75	0.58%	1.73%
2021	399,320	504,856	1	12	2.5	3.96	2	23	1,832.25	7,281.75	0.46%	1.44%
2022	447,024	562,576	0	0	0	0	0	0	2,552.25	9,777.50	0.57%	1.74%

註：1.失能傷害頻率 FR (Disabling Frequency Rate) =(總失能傷害意外數/總歷經工時)*10⁶

2.失能嚴重率 SR (Disabling Severity Rate) =(總失能日數/總歷經工時)*10⁶

3.採用百萬工時計算

4.缺勤率=病假時數、生理假時數、失能時數合計/總經歷工時

5.統計資料含台中總公司、台中中港廠、台中潭子廠。

車王電子台灣廠近 3 年總合傷害指數

總合傷害指數平均值比較表

年度	失能傷害頻率 (FR)	失能嚴重率 (SR)	總合傷害指數
2020 年	1.09	1	0.03
2021 年	2.99	12	0.18
2022 年	0	0	0
勞動部公告 (3 年) 總合傷害平均指數	1.07	58	0.25

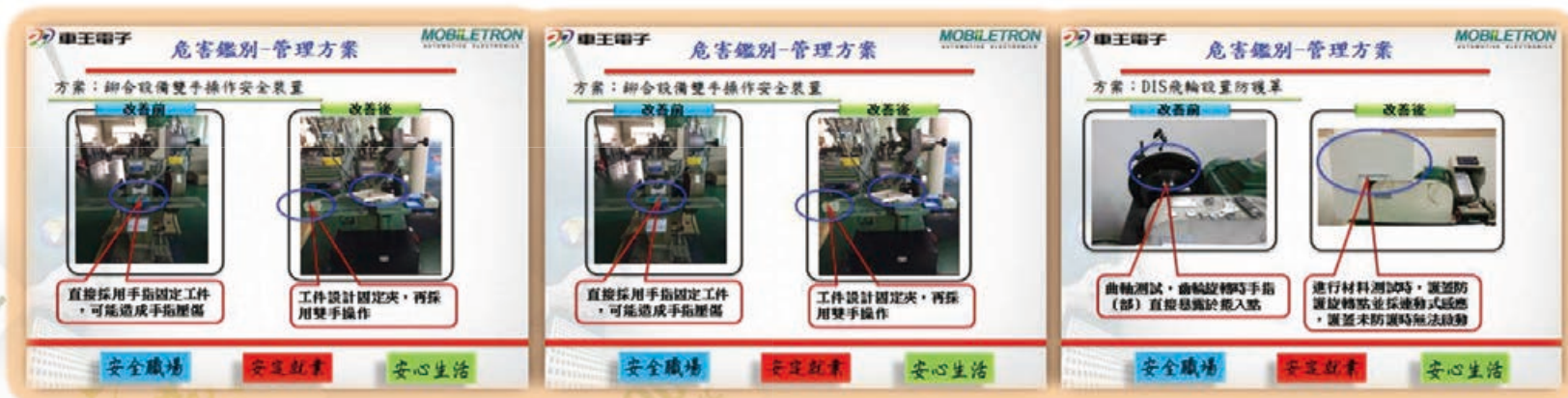
備註：1.比較行業別 (289)：其他電力設備製造業，表中紅色數值表示高於標準，藍色數值表示低於標準。

2.比較基準採用『勞動部職業安全衛生署』最新公告各行業總合傷害指數 3 年平均指數。

4.3.4 職業安全與緊急應變訓練

1. 職業安全：

車王電子除了制度建立與設備本質安全的防護外，車王電子積極規劃定期的教育訓練來持續提升勞工的安全衛生觀念，加強教育員工以標準作業流程進行作業，降低失能傷害的發生率。



設備改善方案



安全衛生教育訓練

2. 緊急應變：

為因應火災、水災等不確定風險，訂定緊急事件準備與應變相關管理辦法，除針對新進人員於試用期進行職業安全及消防常識之教育訓練，提升員工危機意識外；並定期每半年進行緊急應變實際操演，以確保災害發生時員工不會慌張逃難而造成更大的傷亡及公司財務損失。2023 年 3 月 14 日台中中港廠電動堆高機舊電池測試，沒有蓋上蓋，同仁測試中接線鬆脫造成短路，引起電池上之塑膠件及電源供應器燒毀，同仁在消防隊前來前已經自行滅火，意外發生面積小於一平方公尺，地板完整沒有任何燃燒痕跡，此測試意外並無人員受到火燒傷事故，車王電子針對此事件有關電池測試安全，已積極採取必要措施，防範類案再生，並擬定火災通報處置流程，避免政府消防搶救資源不必要之浪費。

另因心臟疾病高居國人十大死因中前三名，為因應心臟疾病緊急事件的發生，車王電子台灣廠設置 3 台自動體外心臟電擊去顫器 (AED , Automated External Defibrillator)，如有員工於作業場所發生身體異常導致心臟驟停而昏迷時，可使用可攜式急救設備進行緊急搶救，車王電子並每年進行內部相關訓練。



AED 使用及急救教育訓練

3. 安全衛生教育訓練

車王電建構 e-LEARNING 數位學習平台，設定安全衛生為每位員工必修之課程，並不定期更新或增加安全衛生相關課程，使得員工能更充分了解安全衛生的重要性。

每年也針對工作性質排定相關特殊作業如堆高機、有機溶劑及急救人員等之初訓或在職訓練，另 ISO 45001 職業安全衛生推動種子人員也定期施實危害鑑別風險機會評估訓練，包含作業活動評估、危害可能造成的傷害等。另對於承攬商於作業前實施作業危害風險之告知等安全訓練宣導，強化安全意識而降低危害的產生。

4.3.5 危害辨識、風險評估及事故調查

1. 危害辨識、風險評估

車王電子每年依據 ISO 45001 規範定期施實危害鑑別風險機會評估，鑑別出高風險之危害作業項目，再納入行動規劃及設定管理方案改善，以降低工作者曝露於高風險作業環境中因應工作者對於風險的揭露，依據內部 ISO 45001 職安衛手冊相關規範，工作者於作業場所發現有高風險危害可立即提報及離開危害場所，並免於遭到懲處。

2. 事故調查

車王電子發生職業災害時，由職安單位會同相關單位，展開職業災害事件調查，以事件發生災害原因、過程及保留現場進行蒐證，檢討因應改善措施，並將職業災害事件再納入危害鑑別風險評估，將此事件顯著風險，評估改善降低危害因子。另保護工作者之權利及撫卹，依據勞基法規定補償罹災勞工醫療費用、醫療期間不能工作時之原領工資。

4.3.6 作業環境監測

為使作業環境符合安全衛生的標準，公司對員工作業場所可能存在之有害因子，每半年定期實地檢測，確保有害物濃度不超過法令規定之容許濃度，同時亦針對噪音、粉塵、有機化合物及中央空調大樓二氧化碳濃度實施測定，以確保作業環境的品質，保障員工健康，避免職業病的發生。

4.3.7 工作者健康活動

1. 依據「職業安全衛生法」，車王電子於工作者（包含員工及保全承攬人員）受僱時提供體格檢查，台灣廠全體員工亦優於法令，除每兩年實施健康檢查外，並定期作業環境檢測以及每年施行特殊作業健康檢查。針對台灣慢性病十年高風險評估，將健康檢查結果評估為中、高風險群及屬代謝症候群高危險族群之工作者，定期每月安排職業醫學專科醫師與同仁一對一健康諮詢，並綜合評估其工作性質、生活習慣、家族史等因素，提供員工及公司改善建議。此外車王電子設有專任職業衛生護理師，每月透過總工時統計結果，篩選出過負荷高危險群工作者，並將其列入健康關懷之對象給予關懷；車王電子亦鼓勵員工多參與健康促進活動、講座；若工作者

本身已罹患慢性疾病且經評估後為中高風險群，專任職護則將每 3 個月追蹤關懷及安排其與職業醫學專科醫師諮詢。車王電子透過上述健康風險管理來降低工作者因疾病造成職業災害的發生率。

車王電子對於非本公司內部工作者之健康促進及關懷相關措施，於作業場所設有 AED（自動體外心臟電擊去顫器）及設立醫護室，供工作者或至本公司洽公之外部人員，如遇身體不適或突發意外事件可即時提供休息、基本救護服務以及可諮詢健康相關資訊，必要時可第一時間執行緊急救護。車王電子也會透過 E-mail 方式對承攬商宣導健康資訊，另來車王電子洽公的客戶或承攬商如有用餐需求，本公司提供安心食材伙食供應。公用設施方面，公司內部的客梯設有專為視障人士設計之警示音，友善利害相關者，以利創造雙贏。

2. 車王電子於公司內網建立了『樂活園地』，提供有關健康資訊之服務，例如新冠肺炎（COVID-19）相關資訊、疾病健康資訊等。

3. 車王電子每年定期透過作業環境監督量測、作業調查及風險評估，鑑別特別危害健康作業內容及量測危害因子，加以辨識顯著危害作業，以利降低風險因子。

4. 因生產製程需要，生產線工作者有部份屬特殊作業工作內容，本公司亦會每年安排此類工作者進行特殊作業健康檢查，保障其特殊作業之工作者的身體健康，車王電子的製程設計與安全衛生防護皆以員工之健康為最首要之考量。本公司，每年特殊健康檢查結果如下「2022 年度特殊健康檢查紀錄表」，特殊健康檢查結果有一名工作者屬「第三級健康管理」，本公司已第一時間安排工作者複檢，且經職業專科醫生評估現場作業環境、作業內容後，已將工作者調離原本工作崗位，以保全該工作者身體健康之權益；其餘特殊作業工作者均符合健康管理分級之「第一級健康管理」及「第二級健康管理」故無職業病之案例。

2022 年台灣廠健康管理執行成果

2022 年度特殊健康檢查紀錄表					
分 級 項 目	檢查人數	一級人數	二級人數	三級人數	四級人數
噪音	10	8	1	1	0
粉塵	4	4	0	0	0
游離輻射	6	5	1	0	0
鉛作業	18	6	12	0	0
鎳及其化合物作業	18	5	13	0	0

車王電子在流行病之預防亦投注心力保護及關懷每位工作者，本公司在新冠肺炎 (COVID-19) 嚴峻期間推動提升疫苗施打率措施，鼓勵廠內工作者給予施打疫苗二劑以上人員商場禮券勉勵，另外本公司會於二日以上之連續假期後提供每位工作者快篩篩劑檢測，維護職場健康安全，讓本公司工作者安心工作；本公司亦每年約 10 月中旬(流行感冒流行前)提供台灣廠員工每人新台幣 500 元 / 一劑之補助並安排合格健保特約診所的醫師及護理人員至本公司替同仁施打流感疫苗，鼓勵員工及其眷屬施打流感疫苗，預防同仁感染流感之風險。

第五章、社會公益

車王電子用實際的行動來落實企業的價值觀「感恩」，以「心懷感激、發揮大愛、營造共善」之精神與積極的態度，除長年持續支持以下重點活動：

1. 志工台灣：藉由公益平台，推動善念，傳播善行，營造共善社會。

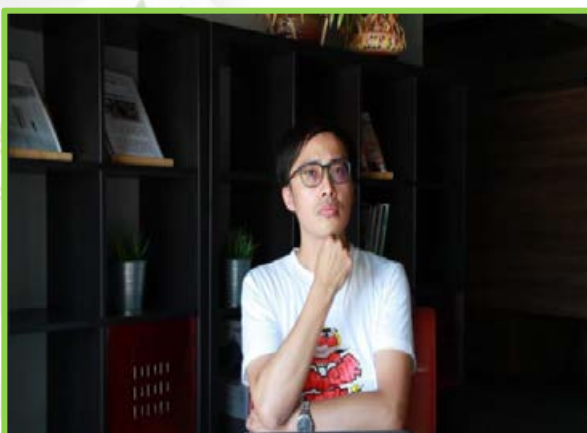
本公司已持續 16 年與好家庭廣播古典音樂台(台中 FM97.7，台北 FM91.3) 合作，報導社會福利公益團體及志工人物，累計至 2022 年底已訪問超過 139 個社福團體及超過 384 位志工。本公司希望藉由廣播傳媒的影響力，推廣及教育志工活動，除讓社會大眾更瞭解各個社會福利團體及志工服務內容，更讓我們學會更懂得尊重別人和珍惜生命，同時為許多一直在不同的角落裡，默默付出的公益團體與志工朋友，致上最衷心的敬意。

在 2022 年度的採訪主軸為「志工的愛充滿無限變化」。

上半年，透過鄧繼雄先生的視角，我們走訪了斯里蘭卡、泰北與台灣的各個角落，透過身體力行的方式為需要幫助人們的人生，沾染上不一樣的色彩；跟著展愛服務隊，成為用愛澆灌幼苗的園丁，用溫暖，陪伴家庭困頓的孩童逐漸成長，最終展翅飛翔；與 MyGoPen 透過網站查證，為每個網路資訊的事實而戰。透過不同的形態，為台灣與世界譜寫美好的未來。下半年《志工台灣》思量著永續志工的運作方式，追尋著玉山保育志工，用心照料保護與孕育我們的土地，「用行動向高山獻上敬意」；「用聲音譜寫情書。當心意碰上聲音，黑暗裡也將充滿陽光」，愛盲基金會透過有聲書，為視障夥伴在心中高掛一顆宏亮(紅亮)的太陽；志工活動並非青年人的專屬，當銀髮族步入志工的路程，蒼白的頭髮被燈光曬成優雅的銀色。車王電子透過採訪每位志工，知曉服務與奉獻的心，透過傳唱每個故事，讓愛不斷延續下去。

2022 年採訪團體名稱

年/月	志工團體	年/月	志工團體
2022/02	臺中市身心障礙者福利關懷協會/終生志工鄧繼雄	2022/08	玉山高山保育志工團隊
2022/04	展愛服務隊	2022/10	愛盲基金會
2022/06	MyGoPen	2022/12	甘霖基金會



2022 年志工採訪照片

2.志工推廣：企業支付一日薪資，鼓勵員工參與志工活動。

車王電子自 2005 年起，為鼓勵員工善用自己專長從事志工活動已建立 " 員工社會服務及志工日管理辦法 "，每位員工每人每年有一日有薪之志工假，激勵同仁發揮大愛精神。

3.群聚共榮：藉由企業力量，資源整合，群策群力，共存共榮。

(1)車王電子 2018 年~2019 年連續 2 年舉辦「物聯網系統整合創新服務競賽」，2020 年~2022 年因為新冠肺炎 (COVID-19) 疫情關係停辦，但仍持續推廣相關教育訓練，2020 年接受東海大學「2020 年度創新產業深度職場體驗計畫」、逢甲大學「數位暨智慧物聯網」課程師生及東海大學「數位轉型與智慧物聯網商業模式研討」、2021 年接受「東海大學實習學分學程職場體驗」、2022 年接受「東海大學實習學分學程職場體驗」等課程到車王現場學習智慧物聯網相關知識。

(2) 2018 年~2019 年活動競賽作品之內容涵蓋智慧農業、智慧物流、食品保鮮、健康照護、輔具監測、智慧家庭、災防空調、智慧製造、智慧養殖、智慧停車、氣體監測、自動搬運、智慧救災、環境監控、區塊鏈房管、影像辨識、智慧交通、山難搜救等相關物聯網作業，兩屆累計參與人次超過 850 人次。另為推展第一屆及第二屆得獎作品構想商品化之可見度，特別邀請兩屆獲獎的學校共 10 支隊伍於車王電子於 2019 年 10 月「AIoT 系統整合創新服務競賽主題館」中一併參展，期能藉由參展擴展得獎作品商品化合作之機會。



2022 年東海大學實習學分學程職場體驗課程

4. 交流合作：

車王電子每年接待多個團體參訪，透過參訪行程，傳達車王電子的企業文化，包含願景、經營理念、企業使命及價值觀，並針對參訪對象規劃分享車王電子在經營管理、資訊管理及製造管理上之經驗，透過各項交流及互動，共同成長。

A. 兩岸交流：介紹台灣企業軟實力，謀求合作雙贏。

2020 年~2022 年因為新冠肺炎 (COVID-19) 疫情關係並無大陸參訪團體。2008 年至 2019 年底接待大陸機關團體參訪計 1,566 人次。

B. 企業、學校及政府機關交流：經驗分享，學習成長。

2008 年至 2022 年底接待國內外企業學校等團體參訪計 4,191 人次。2022 年接待了巴拉圭在華大學生參訪團、立陶宛訪問團、經濟部陳正祺次長暨國合處參訪團、台中市交通局長暨團隊參訪團、東海大學師生、交通部政務次長參訪、台中東區扶輪社參訪團、東海大學 EMBA 師生、以色列代表參訪團及高雄青年會參訪團...等團體到廠參訪。

除接待到廠參訪外，2022 年高階主管亦於交通大學 EMBA 班演講「企業轉型升級關鍵模式-從引擎零件轉型為電動商用車生態系」、逢甲大學創能學院榮譽課程演講「產業實戰動態競爭與調查分析」及「電動商用車生態系商機」、中華民國工商協進會 70 週年系列活動演講「科技產業發展的新趨勢與新商機」及「電動商用車生態系商機」、台灣向研會 4 月分月會演講「電動商用車生態系商機」、東海大學企業轉型與變革研討會中演講「電動商用車生態系商機」、東海大學演講「賽局理論的實際應用」、工商協進會印度演講「電動商用車與電能管理全方案服務」、接受 IC 知音採訪主題「電動車新革命」及僑光科技大學演講「以賽局理論談生涯經理」...等經驗分享給機關團體及企業代表。



巴拉圭大學生參訪



東海大學參訪



經濟部陳正祺次長暨國合處參訪



台中市交通局長暨團隊參訪



立陶宛訪問團



以色列代表參訪



台中東區扶輪社參訪



交通部政務次長陳彥伯參訪



東海大學 EMBA 參訪



高雄青年會參訪



巴拉圭、瓜地馬拉參訪



波蘭企業參訪

5.推動愛的書庫：藉由愛的書庫推動共同閱讀，達到愛與分享，智慧循環的目的。

車王電子認為「閱讀」不僅是學校的事，而是所有人一輩子的事。所以，推動閱讀應該以全體社會的力量和資源一起來做。「閱讀」不僅可累積個人實力，更是厚實國家競爭力的投資。

「財團法人台灣閱讀文化基金會」自成立以來，一直秉持「愛與分享，智慧循環」的信念，並以「愛的書庫」方式推動閱讀，期望讓閱讀蔚然成林，形成一股風潮。車王電子因認同此「閱讀」理念，自 2007 年開始積極參與此項有意義的捐助活動，除董事長擔任該基金會董事外，並捐助設立台中市大雅區大雅國小、清水區大秀國小、沙鹿區公民國中等「愛的書庫」外，董事長亦擔任該基金會董事並持續贊助參與該基金會各項活動，讓愛不斷循環。統計至 2022 年公司捐款贊助更換書箱累計金額為 2455,000 元；員工及眷屬捐款累計金額為 173,200 元。

6.教育文化藝術推動：

除以上長期支持活動外，本公司亦不定期對各項文化藝文活動及學術團體給予支持與贊助，2022 年捐助及活動及團體有：台中市大台中警察之友會、社團法人中華民國工商協進會、台灣亞太產經智庫協會、海峽兩岸經貿文化交流協會、社團法人台中市磐石會、財團法人賑災基金會、賑濟烏克蘭專戶、捐贈台中市政府佈建正壓檢疫亭一座...等。



董事長參與愛的書庫董事會



2023 年榮獲蔡英文總統頒發「COVID-19」捐贈感恩獎牌

除車王電子支持之活動外，在 2009 年冬天公司員工秉持著「感恩」的價值觀及希望透過自己的力量回饋社會的初衷下，主動發起認捐向上社會福利基金會下所屬台中育嬰院及光音育幼院院童聖誕節圓夢小小心願卡之活動，讓育幼院小朋友感受到社會的溫暖與愛，累計至 2022 年已送出約 731 份禮物，達成許多院童的聖誕願望。



2022 年禮物並由人資單位代表捐贈



2022 年感謝卡

2010 年起並由車王電子職工福利委員會主動發起員工認購伊甸庇護工場(財團法人伊甸社會福利基金會附設伊甸烘焙咖啡屋)所推動之『每月 200 元、每月做愛心』專案，幫助身心障礙者穩定工作。累計至 2022 年總計約有 737 人次參與，其中約有累計 570 份左右之餐盒是委由財團法人伊甸社會福利基金會轉捐贈給弱勢團體，幫助有需要的人。

第六章、附錄

6.1 GRI STANDARDS 索引表

以下指標內容皆經外部查證，相關查證結果如外部保證聲明書所示。

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2：一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	1.1 公司背景	9	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	1	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	1	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	1	
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	1	
2. 活動與工作者					
GRI 2：一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司背景	9	
	2-7	員工	4.1.1 員工概況	106	
	2-8	非員工的工作者	4.1.1 員工概況	106	
3. 治理					
GRI 2：一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	2.1 治理組織	40	
	2-10	最高治理單的提名與遴選	2.1 治理組織	40	
			2.1.6 永續發展管理委員會	53	
	2-11	最高治理單位的主席	2.1.2 董事會	42	
			2.1.6 永續發展管理委員會	53	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.3 永續議題管理	30	
	2-13	衝擊管理的負責人	2.1.2 董事會	42	
			2.1.6 永續發展管理委員會	53	
			1.3 永續議題管理	30	

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
GRI 2：一般揭露 2021	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.1.2 董事會 2.1.6 永續發展管理委員會	42 53	
	2-15	利益衝突	2.1 治理組織	40	
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.3 永續發展議題管理 2.1.2 董事會 2.1.6 永續發展管理委員會	30 42 53	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 治理組織	40	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.1.2 董事會 2.1.6 永續發展管理委員會	42 53	
	2-19	薪酬政策	2.1.5 薪資報酬委員會運作情形 2.2.3 員工及董事酬勞	51 72	
	2-20	薪酬決定流程	2.1.5 薪資報酬委員會運作情形 2.2.3 員工及董事酬勞	51 72	
	2-21	年度總薪酬比率	2.2.3 員工及董事酬勞	72	
	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	4	
	2-23	政策承諾	2.1.8 誠信經營	64	
	2-24	納入政策承諾	2.1.8 誠信經營	64	
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.1.8 誠信經營 1.3 永續發展議題管理	64 30	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.3 永續發展議題管理	30	
	2-27	法規遵循	2.2.5 法規遵循與罰款	75	
	2-28	公協會的會員資格	1.2.1 參與組織	26	
5. 利害關係人議合					
GRI 2：一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1.3 永續發展議題管理	30	
	2-30	團體協約	4.2.3 員工關係	124	

重大主題揭露項目

GRI 特定主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
200 系列 (經濟主題)					
GRI 3：重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.3 永續發展議題管理	30	
	3-2	重大主題列表	1.3 永續發展議題管理	30	
	3-3	重大主題管理	1.3 永續發展議題管理	30	
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 經濟績效	67	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.2.2 權益保障	119	
	201-4	取自政府之財務補助	2.2 經濟績效	67	
GRI 202：市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.2.2 權益保障	119	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1.1 員工概況	106	
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.4.1 供應商管理及在地採購	79	
GRI 205：反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.1.8 誠信經營	64	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.1.8 誠信經營	64	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.1.8 誠信經營	64	
300 系列 (環境主題)					
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	3.3 能資源使用	92	
	302-2	組織外部的能源消耗量	3.3 能資源使用	92	
	302-3	能源密集度	3.3 能資源使用	92	
	302-4	減少能源的消耗	3.3 能資源使用	92	
GRI 305：排放 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	3.5 溫室氣體盤查	103	
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	3.5 溫室氣體盤查	103	
	305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	3.5 溫室氣體盤查	103	
	305-4	溫室氣體排放密集度	3.5 溫室氣體盤查	103	

GRI 特定主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
GRI 305：排放 2016	305-5	溫室氣體排放減量	3.3.1 能資源管理與減量	92	
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	-	-	無
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx) 及其它重大的氣體排放	3.4.3 固定污染源處理	101	
GRI 306：廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.4.2 廢棄物管理	99	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.4.2 廢棄物管理	99	
	306-3	廢棄物的產生	3.4.2 廢棄物管理	99	
	306-4	廢棄物的處置移轉	3.4.2 廢棄物管理	99	
	306-5	廢棄物的直接處置	-	-	無
400 系列 (社會主題)					
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.1.1 員工概況	106	
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	4.2 留才策略	112	
	401-3	育嬰假	4.2 留才策略	112	
GRI 403：職業安全 衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	4.3 健康職場	127	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.3 健康職場	127	
	403-3	職業健康服務	4.3 健康職場	127	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.3 健康職場	127	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.3 健康職場	127	
	403-6	工作者健康促進	4.3 健康職場	127	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.3 健康職場	127	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.3 健康職場	127	
	403-9	職業傷害	4.3 健康職場	127	
	403-10	職業病	4.3 健康職場	127	

GRI 特定主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2.1 員工訓練與發展	112	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案數	4.2.1 員工訓練與發展	112	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2.2 權益保障	119	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	2.1.2 董事會 4.1.1 員工概況	42 106	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.2.2 權益保障	119	
GRI 406：不歧視 2016	406-1	歧視事件以及所採取的改善行動	4.2.2 權益保障	119	
GRI 416：顧客的健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	1.1.2 汽車電子事業部產品發展與服務 1.1.3 新能源車事業部產品發展與服務 1.1.4 工具事業部產品發展與服務 3.1 綠色產品	14 20 22 86	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	1.1.2 汽車電子事業部產品發展與服務 1.1.3 新能源車事業部產品發展與服務 1.1.4 工具事業部產品發展與服務	14 20 22	
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	1.1.2 汽車電子事業部產品發展與服務 1.1.3 新能源車事業部產品發展與服務 1.1.4 工具事業部產品發展與服務	14 20 22	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	1.1.2 汽車電子事業部產品發展與服務 1.1.3 新能源車事業部產品發展與服務 1.1.4 工具事業部產品發展與服務	14 20 22	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	1.1.2 汽車電子事業部產品發展與服務 1.1.3 新能源車事業部產品發展與服務 1.1.4 工具事業部產品發展與服務	14 20 22	

6.2 SASB 永續會計準則索引表

SASB 主題	編號	指標	對應章節	頁碼	省略/備註
能源管理	TR-AP-130a.1	(1)總能源消耗量 (2)使用來自電網的用電量比 (3)再生能源使用量占總能源使用佔比	3.3 能資源使用	92	
廢棄物管理	TR-AP-150a.1	(1)製造過程中產生廢棄物總量、 (2)有害廢棄物佔比 (3)廢棄物回收再利用佔比	3.4.2 廢棄物管理	99	
產品安全	TR-AP-250a.1	宣告召回次數及被召回之產品總數量	1.1.2 汽車電子事業部產品發展與服務 1.1.3 新能源車事業部產品發展與服務 1.1.4 工具事業部產品發展與服務	14 20 22	
燃料效率之設計	TR-AP-410a.1	有關燃料效率提升及/或減少排放設計之產品的營收	1.3 永續發展議題管理 3.1 綠色產品	30 86	
原物料溯源	TR-AP-440a.1	說明針對使用關鍵爭議原物料的風險管理作為	2.1.7 風險控管機制 2.4 供應鏈關係	54 79	
原物料效率	TR-AP-440b.1	已銷售產品可回收再利用佔所有銷售產品營收之百分比	-	-	不適用
競爭行為	TR-AP-440b.2	使用回收再利用原物料佔總投入原物料重量之百分比	-	-	不適用

6.3 上市上櫃公司氣候相關資訊對照表

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項 目	執行情形
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	第二章公司治理
2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	第二章公司治理
3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	第二章公司治理
4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	第二章公司治理
5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	-
6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	-
7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	-
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	-
9.溫室氣體盤查及確信情形。	3.5 溫室氣體盤查 6.4 第三者查證聲明書

6.4 第三者查證聲明書

1. 社會責任報告書查證聲明書



獨立保證意見聲明書

車王電子 2022 年永續報告書




By Royal Charter

英國標準協會與車王電子股份有限公司(簡稱車王電子)為相互獨立的公司。英國標準協會除了針對車王電子 2022 年永續報告書進行評估和查證外，與車王電子並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對車王電子 2022 年永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查車王電子提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限於這些提供的資訊內容之內。英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由車王電子一併回覆。

查證範圍

車王電子與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與車王電子 2022 年永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 V3 的第 1 應用類型評估車王電子遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結車王電子 2022 年永續報告書內容，對於車王電子之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，車王電子所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關車王電子的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現，報告書所揭露之永續績效資訊展現了車王電子對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 V3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就車王電子所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 V3 的報告方法與自我聲明依據 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於車王電子政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 12 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2022 年報告書反映出車王電子已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了車王電子之包容性議題。

重大性

車王電子公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了車王電子之重大性議題。

回應性

車王電子執行來自利害關係人的期待與看法之回應。車王電子已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了車王電子之回應性議題。

衝擊性

車王電子已識別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。車王電子已建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了車王電子之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

車王電子提供有關依據 GRI 永續性報導準則 2021 之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和其相關性的 GRI 主題準則之重大主題，其揭露項目依據全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告，部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了車王電子的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 V3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為車王電子負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由其專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。



**AA1000
Licensed Report
000-4/V3-T0KIF**

For and on behalf of BSI:



Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

...making excellence a habit.™

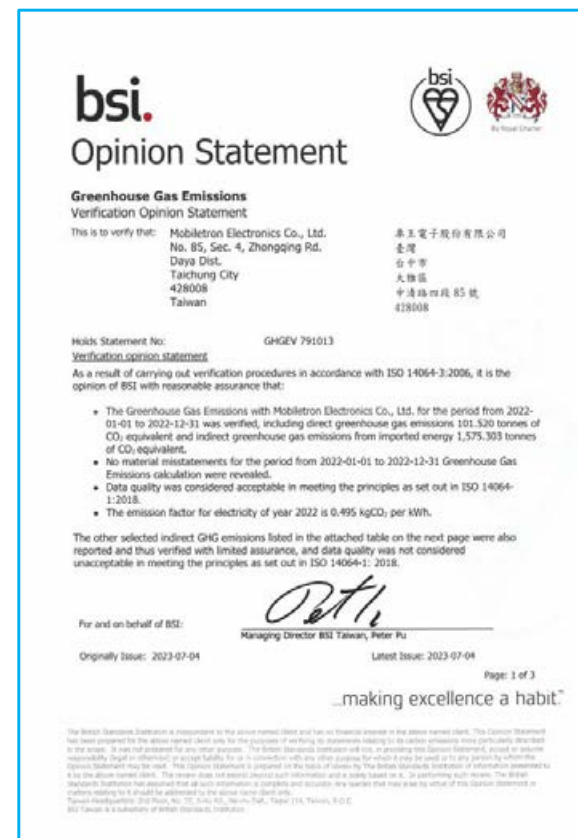
Statement No: SRA-TW-790465
2023-07-14

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hsu Rd., Ng-Hsu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.

2.會計師查核報告



5. ISO 14064-1 外部查驗證書



6.5 聯合國全球盟約

大項	項目	章節	頁碼
人權	原則 1：企業應支持並尊重國際公認的人權。	4.2.2 權益保障	119
	原則 2：企業應確保不涉及違反人權的事件。	4.2.2 權益保障	119
勞工	原則 3：企業應支持勞工集會結社之自由，並確實地承認集體談判權。	4.2.2 權益保障	119
	原則 4：消弭所有形式之強迫性勞動。	4.2.2 權益保障	119
	原則 5：確實地廢除童工。	本公司政策不雇用童工，於雇用條件限定需年滿 18 歲以上	
	原則 6：消弭雇用及職業上的歧視。	4.2.2 權益保障 4.2.3 員工關係	119 124
環境	原則 7：企業應支持採用預防性措施因應環境挑戰；	3.4 環境管理	97
	原則 8：主動採取行動，推動與強化企業環境責任；	3.4 環境管理 3.5 溫室氣體盤查	97 103
	原則 9：鼓勵開發與推廣對環境友善的科技。	3.1 綠色產品	86
反貪腐	原則 10：企業應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂。	2.1.8 誠信經營	64

MOBILETRON™



ESG

Environment, Social, Governance

車王電子股份有限公司